

Relazione d'IMPATTO

► Anno 2023



Seventyseven
COMMUNICATION

Relazione d'IMPATTO

Anno 2023

GRAFICASETTE + **sevenmedia**
Proud member of *Seventyseven* Proud member of *Seventyseven*

=

Seventyseven
COMMUNICATION



Indice

	Lettera agli stakeholder	06
1.	Introduzione	
1.1	La relazione d'impatto	12
1.2	Metodologia	14
1.3	Chi siamo	20
1.4	Struttura aziendale	22
1.5	Strumenti e perimetro di analisi	26
2.	L'impatto	
2.1	Impact statement	30
2.2	Impact value chain	36
2.3	I beneficiari del nostro impatto	40
3.	Valutazione dell'impatto	
3.1	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	44
3.2	Gestione e smaltimento dei rifiuti	52
3.3	Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	60
3.4	Formazione e crescita professionale	68
4.	Conclusione	
4.1	Sintesi valutativa e obiettivi futuri	76
4.2	Closing statement	80



➤ La presente Relazione di impatto è stata progettata e redatta da Seventyseven S.r.l. con il supporto e l'assistenza metodologica di **Up2You S.r.l. Società Benefit**.

Lettera agli stakeholders

Gentili Collaboratori, Partners e Stakeholders,

è con grande piacere che condividiamo la nostra prima Relazione d'impatto, un documento che rappresenta un traguardo significativo per Seventyseven e che segna l'inizio di un percorso strutturato e trasparente verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Seventyseven è un progetto nato da due anni, ma con quasi 50 anni di esperienza alle spalle, che si impegna a supportare i suoi clienti con progetti di comunicazione integrata.

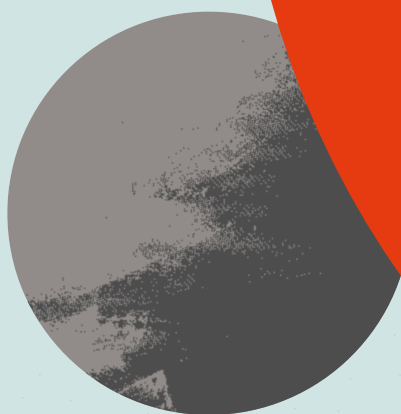
Oggi, in un mondo in rapida evoluzione e di fronte a sfide globali, ci rendiamo conto che il nostro ruolo va oltre la semplice comunicazione: dobbiamo essere partner responsabili, contribuendo al cambiamento e alla costruzione di un mondo più equo, responsabile e sostenibile.

Perché una Relazione d'impatto ora?

Il 2023 è un anno di trasformazione. Dopo aver consolidato la nostra presenza nel mercato della comunicazione integrata, ci sentiamo pronti ad assumere un ruolo attivo e trasparente anche nella responsabilità sociale e ambientale. Questo report rappresenta non solo la fotografia delle nostre iniziative e risultati attuali, ma anche un impegno per il futuro, una promessa di miglioramento continuo e un invito alla collaborazione con tutti voi.

Il nostro approccio alla sostenibilità

La sostenibilità per noi non è solo un trend o una risposta a richieste di mercato. **È una scelta strategica, radicata nel nostro saper fare fin dalla nostra nascita.**



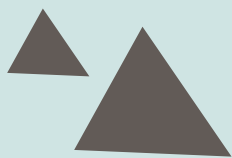
Questo report ci aiuta a mettere a sistema tutte le scelte che abbiamo fatto negli anni e soprattutto a tenerne traccia misurandone l'andamento negli anni.

Abbiamo lavorato su quattro aree d'impatto principali che definiscono gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo intenzione di perseguire:

- **efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite** attraverso l'autoproduzione di energia rinnovabile e l'ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi;
- **gestione e smaltimento dei rifiuti** tramite lo stoccaggio dei rifiuti speciali e la riduzione degli agenti chimici necessari durante le fasi produttive;
- **condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro** per i dipendenti attraverso l'erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza e attività di adeguamento dei macchinari alle normative vigenti;
- **formazione e crescita professionale** dei dipendenti grazie all'erogazione di sessioni di formazione obbligatorie e l'organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali che hanno una ricaduta anche nella sfera personale e non solo lavorativa.

Inoltre, ci impegniamo nei confronti della società con le seguenti azioni:

- **instaurare collaborazioni e sinergie con imprese, organizzazioni non profit**, fondazioni e altre entità affini, che condividono e sostengono gli stessi valori della società;
- **promuovere e realizzare** seminari, **corsi, conferenze** ed eventi volti a migliorare e diffondere la cultura della comunicazione, l'etica e la



responsabilità sociale d'impresa, il benessere collettivo, la tutela dei diritti umani e civili, e in generale il rispetto della legalità, la tolleranza e la sostenibilità;

- **diffondere informazioni sulle iniziative ambientali e sociali** della società tramite pubblicazioni online e la redazione di documenti specifici;
- **sostenere e promuovere la diversità culturale** come risorsa, applicando politiche inclusive all'interno della società e supportando progetti che generano un impatto positivo sui territori e nelle comunità.

Seventyseven è impegnata a promuovere la soddisfazione di tutte le persone coinvolte, che siano soci o collaboratori, favorendo un'esperienza professionale gratificante, stimolante e ben bilanciata con le esigenze personali, familiari e sociali di ciascuno.

La società si impegna inoltre a creare un ambiente di lavoro accogliente, flessibile e di alta qualità, mirato ad attrarre, far crescere e trattenere persone di talento, valorizzando le loro inclinazioni e competenze non solo professionali, preferendo soluzioni innovative e tecnologiche.

L'obiettivo di Seventyseven è non solo quello di generare un profitto sufficiente a garantire la continuità operativa, ma anche quello di migliorare costantemente il proprio impatto sociale. Coerentemente con i propri valori, la società si impegna a promuovere e sostenere iniziative che generino valore per la comunità e abbiano un impatto sociale positivo, anche tramite azioni gratuite e/o la destinazione di risorse finanziarie e beni valutabili economicamente a tali scopi.

Un invito alla collaborazione

Siamo consapevoli che il nostro impatto reale dipenderà dalla collaborazione con voi. La sostenibilità è un obiettivo che possiamo raggiungere solo insieme, attraverso una visione condivisa e azioni coordinate. Questo report vuole essere un primo passo per stabilire un dialogo aperto, dove ogni stakeholder ha la possibilità di contribuire, criticare e proporre idee.

Guardando al futuro

Il nostro percorso di sostenibilità è appena stato ufficializzato e siamo pienamente consapevoli delle sfide che ci attendono. Tuttavia, siamo anche entusiasti delle opportunità che queste sfide rappresentano. Siamo pronti ad affrontare il futuro con responsabilità e determinazione, convinti che ogni azione conti e che insieme possiamo fare la differenza.

Ringraziamo ciascuno di voi per la fiducia e il supporto dimostrato. Speriamo che questo report vi ispiri, come ha ispirato noi, a credere in un futuro dove la comunicazione non solo racconta storie e aiuta a vendere, ma contribuisce a scriverne di nuove, migliori e impattanti nei confronti del mondo che ci circonda.

Con sincera gratitudine,


Nicola Cattina
 CEO, Seventyseven



In



1. Introduzione

La relazione d'impatto

Cap. 1.1

La Relazione d'impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Seventyseven.

Impegnati a diventare presto **Società Benefit**, per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.

La struttura

- 1** La **prima parte** di questo documento ha lo scopo di raccontare chi siamo, cosa facciamo e quali sono gli impatti che strategicamente ci diamo l'obiettivo di realizzare.
- 2** La **seconda sezione** costituisce il cuore della relazione, ovvero la rendicontazione e valutazione degli impatti realizzati durante l'anno 2023 perseguendo i nostri obiettivi di beneficio comune.
- 3** La **terza sezione** racchiude una sintesi valutativa di quanto è stato fatto finora, con i dati che sono stati considerati per l'analisi delle azioni messe in atto da Seventyseven.
- 4** La **quarta e ultima parte** infine, affronta gli obiettivi futuri che Seventyseven si pone di raggiungere per il prosieguo del suo percorso come Società Benefit e B Corp.





Metodologia

Cap. 1.2

La metodologia di **Seventyseven** per valutare l'impatto delle sue attività si basa su un **approccio integrato**, pensato per garantire trasparenza e misurabilità, ma anche per avviare un processo continuo di miglioramento. Questo ci consente di analizzare e comprendere come le nostre azioni contribuiscono alla **creazione di valore sostenibile**, sia per i nostri stakeholder che per la società e l'ambiente in generale.

Attraverso la realizzazione della **impact value chain**, abbiamo potuto analizzare ogni fase delle nostre attività, dalle risorse utilizzate ai benefici prodotti, al fine di valutare gli impatti che Seventyseven intende generare.

Le risorse – come l'energia rinnovabile, le tecnologie pulite e le competenze del nostro team – vengono **trasformate in azioni concrete**, come la riduzione dei consumi, la gestione responsabile dei rifiuti e la formazione del personale. Queste attività producono risultati misurabili e tangibili, come un uso più efficiente dell'energia o un miglioramento delle competenze tecniche, che a loro volta generano cambiamenti più profondi e duraturi, sia all'interno della nostra azienda che nella comunità in cui operiamo.

L'obiettivo della valutazione d'impatto di Seventyseven non è solo quello di mostrare all'esterno quali siano le nostre attività ad alto impatto, ma anche e soprattutto innescare un **processo di revisione delle nostre attività**, in grado di attivare processi di apprendimento interno, **al fine di migliorare continuamente la nostra proposta di valore** e creare degli impatti sempre più significativi.

La costruzione del metodo di valutazione di Seventyseven ha previsto l'elaborazione di una impact value chain. Abbiamo evidenziato le relazioni tra le

diverse attività e stakeholder individuati come strategici e gli esiti per ciascuno di essi. Questo procedimento riflette il fatto che la generazione di beneficio comune è intenzionale nella proposta di valore promossa da Seventyseven.

Infine, per la valutazione degli impatti e il monitoraggio degli indicatori elaborati, abbiamo basato la nostra analisi su **dati quantitativi e qualitativi**, raccolti attraverso il coinvolgimento dei nostri stakeholder interni. Questo approccio ci permette di monitorare costantemente i progressi nelle nostre aree prioritarie e di **confrontarci regolarmente per identificare opportunità di miglioramento**.

Per assicurarci che la nostra valutazione sia rigorosa e affidabile, ci ispiriamo anche agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite**, che rappresentano una guida fondamentale per il nostro impegno verso un futuro sostenibile.

**La qualità
ha un cuore
green**





L'impegno futuro di Seventyseven con il B Impact Assessment

Seventyseven, pur non avendo ancora adottato il B Impact Assessment (BIA) per la rendicontazione dei dati 2023, guarda con determinazione al futuro, impegnandosi ad implementare quanto prima questo importante strumento.

Il BIA, sviluppato dall'ente non profit B Lab, è un framework riconosciuto a livello internazionale che consente di valutare in modo sistematico il contributo positivo di un'organizzazione su cinque aree chiave: Governance, Ambiente, Comunità, Persone e Clienti.

Per Seventyseven, il BIA non è semplicemente uno strumento di valutazione, ma un **modello strategico** che incarna i valori e la visione di un business capace di conciliare crescita economica, progresso sociale e rispetto per l'ambiente. Questo approccio permetterà all'azienda di consolidare ulteriormente il proprio ruolo come partner di fiducia, **promotore di innovazione sostenibile e catalizzatore di cambiamento positivo**.

L'adozione del BIA permetterà a Seventyseven di posizionarsi come esempio virtuoso nel mercato, monitorando e migliorando costantemente il proprio impatto, **ottimizzando i processi aziendali** e riducendo rischi legati a normative e inefficienze operative. Integrando i principi del BIA nel DNA aziendale, l'azienda rafforzerà una **cultura basata su valori condivisi, collaborazione e responsabilità**. Inoltre, il framework stimolerà l'innovazione sostenibile, promuovendo lo sviluppo di soluzioni che migliorano la qualità dei prodotti e riducono l'impatto ambientale. Infine, il BIA contribuirà a generare valore condiviso, creando un impatto positivo per i clienti, i dipendenti, le comunità locali e il pianeta.

Questo passo rappresenta una naturale evoluzione per Seventyseven, un'azienda che ha sempre messo al centro la responsabilità verso i propri stakeholder e l'ambiente. L'adozione del BIA non sarà soltanto un traguardo tecnico, ma un simbolo del nostro impegno a fare impresa in modo consapevole, sostenibile e orientato al futuro.



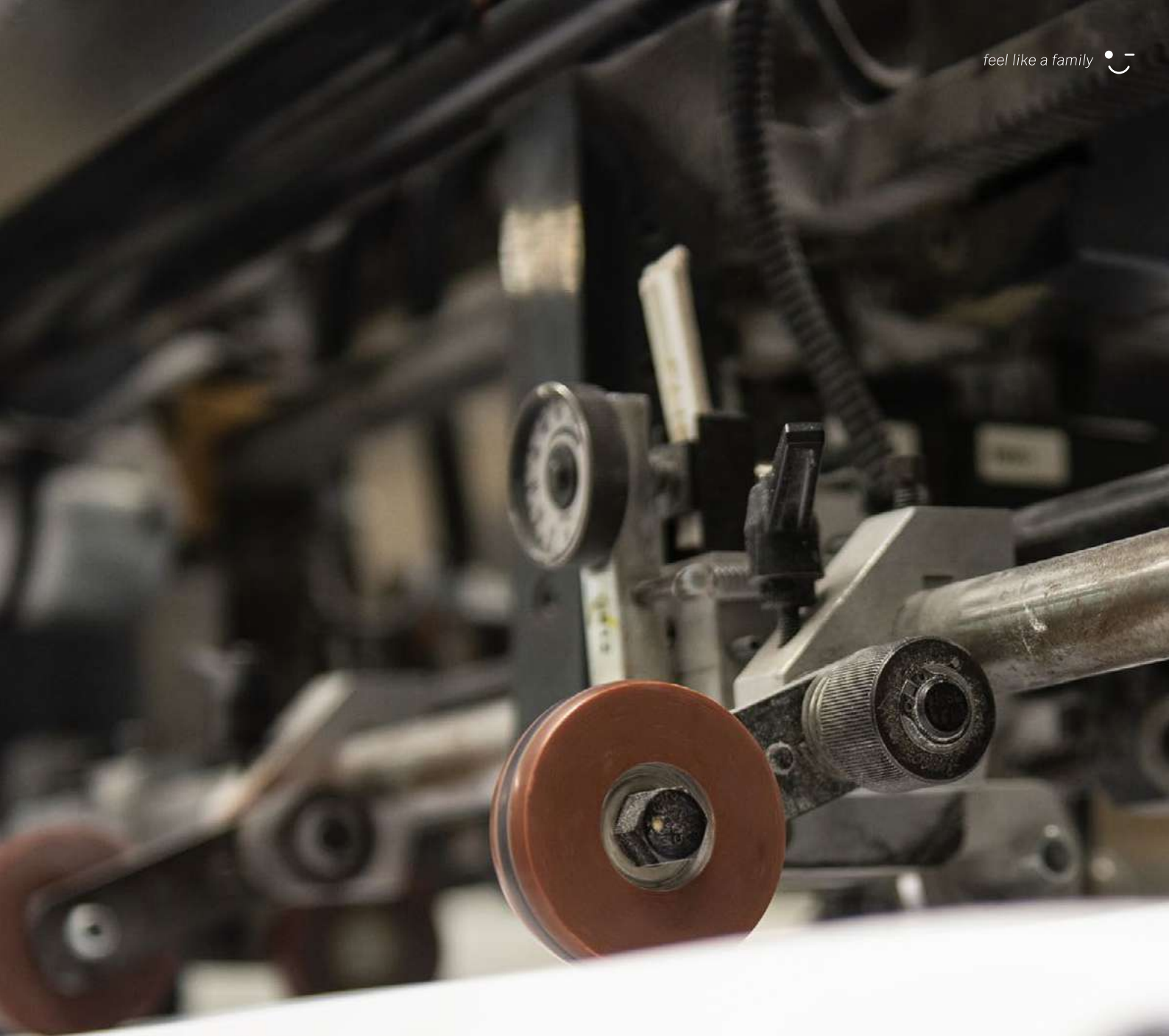
Modello di valutazione

Lo **standard di valutazione** adottato da Seventyseven è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalle **normative italiane sulle Società Benefit**, che richiedono una rendicontazione trasparente e completa del nostro impatto. In particolare all'Allegato 4 citato al Art.1 comma 378 della Legge sulle Società Benefit. Nello specifico il modello è stato:

- articolato per fornire una valutazione esauriente e articolata dell'impatto della società e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune;
- basato su uno standard costruito attraverso un approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente poiché le informazioni più rilevanti dello stesso, quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati, sono oggetto di analisi all'interno della presente Relazione d'impatto.

Ma il nostro lavoro non si ferma qui. La valutazione d'impatto non è solo un momento di rendicontazione: è un'occasione per riflettere, imparare e migliorare. Ogni dato raccolto e ogni feedback ricevuto rappresentano per noi uno strumento prezioso per crescere e affinare le nostre pratiche, continuando a costruire un percorso di sostenibilità solido, responsabile e condiviso.

Con questa metodologia, **Seventyseven** punta non solo a monitorare il proprio progresso verso le finalità di beneficio comune, ma a trasformare ogni sfida in un'opportunità di innovazione e cambiamento positivo. **È un processo in continua evoluzione**, che ci impegniamo a portare avanti con trasparenza, determinazione e apertura al dialogo.



**Un processo
in continua
evoluzione.**

Chi siamo

Cap. 1.3



Seventyseven è il frutto di una storia fatta di coraggio, passione e innovazione, che trova le sue radici nel **1977**. In quell'anno, un gruppo di amici decise di trasformare un sogno in realtà, rilevando una piccola tipografia a San Zeno sul Naviglio. **Da quel primo passo audace**, l'azienda ha attraversato decenni di cambiamenti, evolvendosi in una realtà moderna e strutturata che oggi rappresenta un punto di riferimento per la comunicazione integrata.

Seventyseven si distingue per la capacità di offrire una **vasta gamma di servizi**, che spaziano dal marketing strategico al branding, dalla stampa offset e digitale alla cartotecnica, fino alla progettazione di soluzioni di comunicazione offline e online con servizi verticali per il web marketing. Con una struttura organizzativa dinamica e **team di professionisti altamente specializzati**, l'azienda è in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più complesso, mantenendo al centro della propria attività l'**eccellenza e la creatività**.

Le radici territoriali di **Seventyseven** sono profondamente legate alla provincia di **Brescia**, dalla quale espandiamo i nostri mercati nella Lombardia e nel Veneto, dove l'azienda collabora con clienti appartenenti a settori diversi, tra cui l'industria, il design, la sanità, la logistica, la cosmesi, la componentistica



industriale e il food & beverage. **La diversificazione delle linee di business** e la frammentazione della clientela, unita a una gestione strategica orientata alla qualità, **garantisce solidità** in un contesto in continua evoluzione.

La vera forza di Seventyseven risiede nei suoi valori fondanti: **parlare**, per creare connessioni autentiche e generare fiducia; **dare**, per condividere competenze e crescere insieme; **osare**, per innovare con coraggio e superare i limiti.

Questi pilastri guidano ogni scelta, ogni progetto, ogni interazione, rendendo **Seventyseven** non solo un partner affidabile, ma anche un esempio di responsabilità e impegno verso il futuro.

Seventyseven punta ad essere una comunità fatta di persone: collaboratori, clienti, fornitori e stakeholder che condividono un percorso comune. Attraverso una gestione trasparente e un forte orientamento alla sostenibilità, l'azienda si impegna a trasformare ogni sfida in un'opportunità per costruire relazioni durature e generare un impatto positivo e concreto.

Struttura aziendale



Cap. 1.4

Seventyseven si distingue per una struttura aziendale solida e ben organizzata, che consente di affrontare con efficacia le sfide del mercato e rispondere alle esigenze dei propri clienti. L'azienda è guidata dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, il massimo organo di governo dell'azienda, composto da **Remo Cattina, Mauro Marenda, Mattia Marenda e Nicola Cattina**. Il **CdA** definisce la visione strategica dell'azienda, ponendo un'attenzione particolare agli impatti **economici, ambientali e sociali** delle attività.

Al vertice della struttura, il **presidente Nicola Cattina**, membro attivo del CdA, ha il compito di garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali. Tra le sue principali responsabilità, vi sono la **pianificazione a lungo termine**, la **supervisione operativa** e il **mantenimento del posizionamento competitivo** sul mercato. Il presidente si avvale del supporto sia di **manager di reparto** che **di divisione** per assicurare il coordinamento e l'efficienza operativa.

La forza di **Seventyseven** risiede anche nei suoi dipendenti, che rappresentano il cuore pulsante dell'azienda. Con un organico composto da **27 dipendenti**, tra cui **18 uomini e 9 donne**, l'azienda garantisce un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla valorizzazione delle competenze individuali. La maggior parte dei lavoratori opera a tempo pieno con contratti a tempo indeterminato, evidenziando la stabilità e la solidità del modello di business di Seventyseven. A questa base si aggiungono **collaboratori esterni** e **professionisti in somministrazione** con competenze specifiche e altamente specializzate. Queste ultime figure rafforzano la capacità dell'azienda di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti, permettendole di mantenere una grande **flessibilità** e capacità di **innovazione**.

L'organigramma di **Seventyseven** si articola in diverse funzioni chiave, ciascuna dedicata a specifiche aree operative:



Amministrazione e gestione finanziaria

supervisiona il bilancio aziendale, le risorse economiche e le politiche di budgeting.



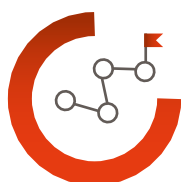
Vendite e account management

gestisce il rapporto con i clienti e promuove le soluzioni di comunicazione integrate offerte dall'azienda.



Ufficio tecnico, project management e produzione

si occupa delle attività legate alla stampa offset, digitale e alla cartotecnica, garantendo standard di qualità elevati per ogni prodotto.



Strategia

è il reparto che analizza il mercato e aiuta i clienti nell'adottare strategie di comunicazione efficaci e sostenibili.



Creatività e comunicazione offline

comprende direzione creativa, graphic design, copywriting, e content creation, design e produzione di allestimenti fieristici e punti vendita, per fornire un supporto completo ai progetti di branding e marketing.



Comunicazione online

attraverso una struttura verticale e altamente formata creiamo strategie di comunicazione online che si occupano di web developing, social media management, web ads, direct email marketing.



Logistica e consegne

coordina il flusso dei prodotti, assicurando puntualità ed efficienza nelle spedizioni.



GRAFICASETTE

sevenmedia



La struttura aziendale è completata dalle partecipazioni in due società: **Grafica Sette srl**, di cui Seventyseven **detiene il 5%**, insieme ai soci Remo Cattina e Mauro Marenda; **Seven Media srl**, di cui Seventyseven **possiede sempre il 5%**, accanto ai soci Nicola Cattina e Mattia Marenda.

Questa organizzazione integrata permette a **Seventyseven** di posizionarsi come partner unico per i propri clienti, offrendo soluzioni che abbracciano l'intera filiera della comunicazione e della produzione, dalla progettazione alla distribuzione. La struttura aziendale, unita a una chiara **divisione delle responsabilità** e a una **visione strategica condivisa**, è uno degli **elementi chiave** del successo di **Seventyseven**. I dipendenti, con il loro **impegno** e le loro **competenze**, sono il motore di questa crescita, contribuendo ogni giorno a costruire un futuro di successo per l'azienda.



**C'era una volta
un'azienda.
Che poi
diventarono due.
Che poi diventò
un solo brand.**



Strumenti e perimetro di analisi

Cap. 1.5

Per l'analisi delle aree di impatto di Seventyseven, abbiamo adottato un approccio che unisce il coinvolgimento diretto degli stakeholder principali – management e dipendenti – e una valutazione approfondita degli effetti generati lungo l'intera value chain aziendale. Questa analisi è stata condotta considerando le attività di tutte le entità del gruppo, **Seventyseven Srl**, **Seven Media Srl** e **Grafica Sette Srl**, per offrire una visione completa e integrata del nostro impatto.

In **Seventyseven**, crediamo fermamente che il coinvolgimento degli stakeholder sia il cuore del nostro successo. Ogni relazione che coltiviamo contribuisce a costruire il nostro percorso e a rafforzare la nostra identità. Per questo, dedichiamo grande attenzione a dialogare con tutti i nostri interlocutori, garantendo che le loro voci siano ascoltate e che i loro bisogni trovino risposte adeguate.

Per mantenere un **dialogo aperto** e costruttivo, utilizziamo una pluralità di strumenti e canali. Attraverso **incontri individuali**, **focus group**, **sondaggi**, **eventi**, **social media**, **email** e **telefonate**, raccogliamo feedback preziosi su prodotti, servizi e politiche. Questi contributi non solo ci aiutano a migliorare le nostre operazioni, ma rappresentano anche una **fonte di ispirazione** per lo sviluppo di nuove iniziative che possano rispondere meglio alle esigenze di tutti.

Per noi, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo una priorità operativa, ma un vero e proprio impegno strategico. **Ascoltare e collaborare ci consente**

di costruire relazioni solide e durature, di anticipare rischi e opportunità e di sviluppare soluzioni che generino un beneficio condiviso. Questo approccio non solo ci permette di crescere come azienda, ma contribuisce a creare valore per l'intera comunità con cui lavoriamo e interagiamo ogni giorno.

Altri strumenti fondamentali per la nostra analisi delle aree di impatto sono stati:

Carbon footprint allineata al GHG Protocol

calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 parziale di Seventyseven attraverso la **piattaforma CliMax**, sviluppata da Up2You Srl Società Benefit e validata dall'ente di certificazione RINA. Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di Scope 3 abbiamo considerato una parte dei beni e servizi che acquistiamo, il commuting dei dipendenti e i viaggi di lavoro che effettuiamo.

Impact value chain

abbiamo mappato, a livello di gruppo, le risorse (input), le attività svolte grazie a esse, i risultati prodotti (output) e i cambiamenti generati (outcome), creando una catena logica che ci consente di comprendere la relazione tra i nostri interventi e gli impatti desiderati. Questa mappatura è stata effettuata includendo tutti i dati relativi alle tre realtà aziendali del gruppo, per assicurare una rendicontazione trasparente e rappresentativa dell'intera struttura.





2. L'impatto

Impact statement

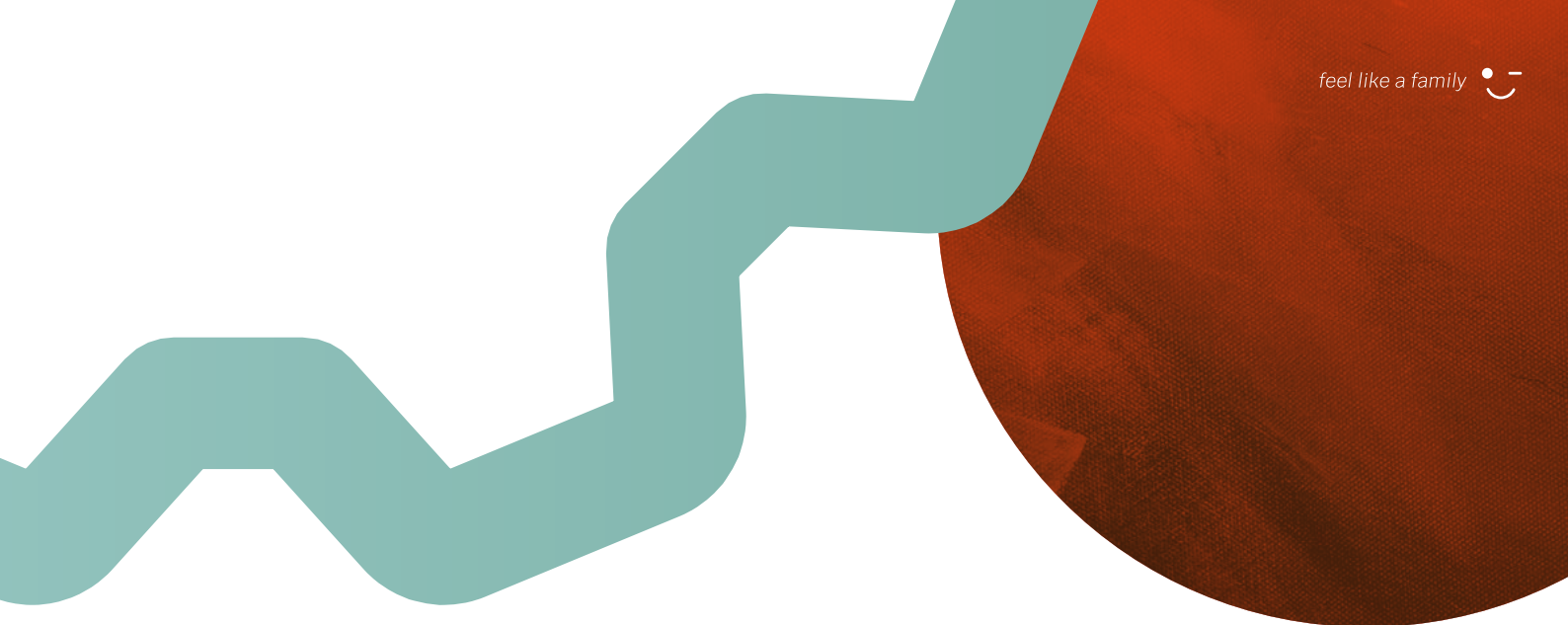
Cap. 2.1

Seventyseven non è solo un'azienda: è una storia in continua evoluzione, costruita sulla volontà di lasciare un **segno positivo**, tangibile, e di trasformare le sfide in opportunità di crescita. Sin dalla sua nascita, l'azienda ha attraversato **cambiamenti significativi**, affrontando con determinazione le complessità di un mondo in rapido mutamento. Ogni trasformazione ha rappresentato un momento cruciale per riflettere, adattarsi e innovare, senza mai perdere di vista ciò che conta davvero: le **persone**, la **comunità**, il **pianeta** e il valore che possiamo creare insieme.

Il nostro percorso ci ha portato a riconsiderare continuamente il modo in cui operiamo, guidati dalla consapevolezza che il **successo** non si misura soltanto con i numeri, ma con l'**impatto** che riusciamo a generare.

In un settore ad alta intensità di risorse, ci siamo interrogati su come **ridurre il nostro peso sull'ambiente e valorizzare al massimo ogni attività**. Questo ci ha portati ad adottare soluzioni che non solo migliorano i nostri processi interni, ma che rappresentano un impegno concreto verso un futuro più sostenibile. Ogni passo, dai piccoli cambiamenti quotidiani ai grandi investimenti, è stato fatto con un unico obiettivo: **lasciare il mondo in condizioni migliori di come lo abbiamo trovato**.

Allo stesso tempo, abbiamo rivolto lo sguardo verso l'interno, verso le persone che rendono possibile la nostra visione. La **sicurezza sul lavoro**, la **formazione continua** e il **benessere dei nostri dipendenti** non sono mai stati semplici obblighi, ma vere e proprie priorità che hanno plasmato la cultura aziendale di **Seventyseven**. Abbiamo creato un ambiente di lavoro in cui ogni individuo può



sentirsi valorizzato, protetto e ispirato a dare il meglio di sé. Questo approccio si riflette nelle relazioni che costruiamo con i nostri clienti, fornitori e stakeholder: **relazioni basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla condivisione di obiettivi comuni.**

Il nostro viaggio è stato anche segnato dalla capacità di innovare, non solo nei processi produttivi ma anche nel modo in cui concepiamo il nostro ruolo nel mondo. **Abbiamo abbracciato un modello d'impresa che integra sostenibilità, creatività e responsabilità**, sapendo che ogni azione, anche la più piccola, può contribuire a un cambiamento più grande. La gestione responsabile dei rifiuti, l'ottimizzazione energetica e la riduzione degli agenti chimici nocivi sono solo alcuni esempi di come abbiamo trasformato i nostri valori in pratiche concrete.

Ma **il nostro sguardo è sempre rivolto al futuro**. Siamo consapevoli che il percorso è lungo e che le sfide non mancheranno, così come siamo anche certi che l'impegno costante e la volontà di migliorare ci guideranno verso nuovi traguardi. Ogni cambiamento che abbiamo affrontato fino ad oggi è stato un passo verso la costruzione di un modello d'impresa che non si limita a generare valore, ma che aspira a condividerlo con tutti gli stakeholder.

Ogni progetto, ogni innovazione in **Seventyseven** è stato guidato da un desiderio comune: lasciare un segno positivo nel mondo. Dal superamento delle sfide interne al nostro settore all'adozione di pratiche sempre più sostenibili, ogni azione è stata intrapresa con la consapevolezza che il nostro successo dipende dal valore condiviso che creiamo. **Guardiamo al futuro, non solo come un'opportunità di crescita, ma come una responsabilità di costruire un mondo migliore.**



Obiettivi di sviluppo sostenibile

AGENDA ONU 2030

L'**agenda globale** per lo sviluppo sostenibile e i relativi obiettivi, chiamati **SDG (Sustainable Development Goals)**, sono stati adottati all'unanimità da tutti i **193 stati membri delle Nazioni Unite**. Ogni organizzazione presenta una diversa affinità in riferimento ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Nonostante identifichino macro obiettivi sia sociali che ambientali, le aziende li usano per comunicare il loro impegno essendo un sistema riconosciuto a livello internazionale.





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite

L'efficientamento energetico dei macchinari, l'impiego di lastre senza sviluppo e di un impianto di illuminazione completamente a LED hanno permesso di ridurre i consumi. Inoltre, Seventyseven ha investito negli anni nell'installazione e mantenimento di un impianto fotovoltaico in grado di soddisfare il fabbisogno energetico della sua sede e delle attività produttive.



In sintesi, il percorso di **Seventyseven** è intrinsecamente guidato dall'individuazione dei bisogni dei suoi stakeholder e orientato alla **generazione di benefici comuni** per la **società e l'ambiente**. Gli obiettivi di beneficio comune qui riportati, sono stati definiti congiuntamente con i nostri stakeholder interni, in quanto rappresentanti delle principali aree funzionali dell'azienda.

Gestione e smaltimento dei rifiuti

Seventyseven ha sempre prestato attenzione all'eliminazione dei prodotti e additivi chimici inquinanti attraverso nuove tecnologie produttive, oltre che allo smaltimento dei rifiuti speciali inevitabilmente generati. Infatti, i rifiuti sono stoccati in apposite vasche esterne, ciascuna con i relativi codici di smaltimento, garantendo così un corretto processo di riciclo.



Formazione e crescita professionale

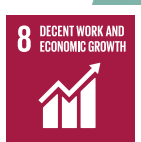
I corsi di formazione che Seventyseven offre ai propri dipendenti vengono erogati sia da personale interno che da professionisti esterni chiamati dall'azienda. L'accesso alle sessioni di formazione viene semplificato attraverso l'impiego di piattaforme di e-learning, così da riuscire ad aumentare la qualità del lavoro e la soddisfazione del personale.



Gli obiettivi di beneficio comune

Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro

Seventyseven concentra parte delle sue risorse nella formazione del personale in tema di sicurezza sul lavoro, garantendo al contempo l'adeguamento dei suoi macchinari in linea con i più recenti standard di interconnessione e sicurezza. Inoltre, sono stati nominati internamente RLS e RSPP per gestire al meglio l'identificazione e la prevenzione dei rischi per salute e sicurezza del personale.



Impact value chain

Cap. 2.2

L'**impact value chain** rappresenta in modo chiaro e logico la strategia di impatto di **Seventyseven**, tracciando il legame tra i bisogni dei nostri stakeholder, le attività aziendali intraprese e gli effetti concreti che queste generano, contribuendo a creare un impatto positivo per l'ambiente e la società. Questo strumento permette di comprendere come le risorse messe in gioco (input) si trasformano in attività, producono **risultati immediati** (output) e portano a **cambiamenti significativi** e duraturi nel medio termine (outcome).

Attraverso l'impact value chain, **Seventyseven** dimostra la volontà intenzionale di generare valore aggiunto, garantendo al contempo la misurabilità dei risultati ottenuti. Questo approccio non solo offre una chiave per valutare e raccontare in modo trasparente i benefici generati, ma costituisce anche una solida base per un miglioramento continuo e per promuovere un'innovazione responsabile. In definitiva, l'impact value chain rappresenta uno strumento cruciale per guidare le nostre azioni future, **allineandole ai nostri obiettivi di sostenibilità e responsabilità**.



**Una presenza
sostenibile
sul territorio
in cui operiamo.**



Tabella impact value chain

INPUT	ATTIVITÀ
- Dipendenti, direzione - Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari - Fotovoltaico, macchinari e tecnologie varie	Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi
- Dipendenti, direzione - Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari - Sistemi di controllo e consumabili per la stampa	- Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici - Stoccaggio dei rifiuti speciali, aspirazione degli agenti chimici e riutilizzo dei panni
- RLS e RSPP interni e formatori esterni - Bandi, risorse finanziarie interne - Piattaforma e-learning e macchinari rinnovati	- Erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza - Adeguamento dei macchinari alle normative vigenti
- Personale interno e professionisti esterni - Bandi, risorse finanziarie interne - Piattaforma e-learning	- Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie - Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali

	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
	- kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico % di macchinari efficientati e/o di nuova generazione	% del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico % di riduzione dei consumi energetici - Numero di fermi macchina	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite
	% di lastre "tradizionali" sostituite con lastre "No process" - Kg di rifiuti speciali stoccati suddivisi per codice CER - Numero di panni noleggiati	% di riduzione degli agenti chimici adoperati - Sanzioni dovute a stoccaggio errato abbandono di rifiuti - Numero di riutilizzi dei panni	Gestione e smaltimento dei rifiuti
	- Ore di formazione in materia sicurezza sul lavoro - Frequenza di revisione dei macchinari per adeguamento	Numero di incidenti e/o di malattie sul lavoro suddivisi per tipologia	Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro
	- Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi - Numero di professionisti esterni chiamati a formare	- Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite - Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto	Formazione e crescita profession

I beneficiari del nostro impatto

Cap. 2.3

Seventyseven ha identificato con attenzione i beneficiari diretti e indiretti del proprio impatto, riconoscendo che ogni azione intrapresa genera valore per molteplici stakeholder, sia interni che esterni all'azienda. **La nostra strategia di sostenibilità e responsabilità è pensata per creare benefici tangibili e duraturi**, rispondendo ai bisogni delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Riteniamo che il valore creato debba essere distribuito equamente tra tutti i nostri stakeholder. La nostra **visione** si basa su un modello di impresa che pone al **centro il dialogo**, la **trasparenza** e la **collaborazione**, riconoscendo che solo lavorando insieme possiamo affrontare le sfide più grandi e costruire un futuro più equo e sostenibile. Seventyseven si impegna ogni giorno per massimizzare il proprio impatto positivo, coinvolgendo e valorizzando tutti i beneficiari della sua azione.





Riflettendo più a fondo sui benefici comuni che generiamo attraverso la nostra mission abbiamo identificato i beneficiari diretti e indiretti dei nostri obiettivi di impatto aziendali.

Obiettivo di beneficio comune	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti
	Con il termine beneficiari diretti si intendono coloro che traggono un beneficio diretto dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi di impatto che Seventyseven prevede.	I beneficiari indiretti invece, sono coloro che non beneficiano in maniera diretta dai risultati delle attività, ma avranno comunque dei vantaggi dal raggiungimento degli obiettivi d'impatto di Seventyseven.
Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	L'azienda	Il pianeta e i clienti di Seventyseven
Gestione e smaltimento dei rifiuti	I dipendenti di Seventyseven e i territori limitrofi	Il pianeta e le comunità locali
Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	I dipendenti di Seventyseven	Le famiglie dei dipendenti di Seventyseven e l'azienda
Formazione e crescita professionale	I dipendenti di Seventyseven	I clienti di Seventyseven e l'azienda





v
d



3.

Valutazione
dell'impatto



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite

Cap. 3.1

Per **Seventyseven**, l'efficienza energetica e l'adozione di tecnologie pulite non sono semplicemente scelte operative, ma veri **pilastri strategici** che incarnano i valori fondamentali dell'azienda e il suo impegno verso la **sostenibilità ambientale**. Operare in un settore caratterizzato da un uso intensivo di risorse energetiche e materiali pone sfide complesse, ma offre anche opportunità per **innovare, ottimizzare e contribuire attivamente al cambiamento globale**.

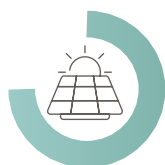
Questa visione nasce dalla consapevolezza che ogni azione aziendale influisce sull'ambiente e sulla comunità. **Seventyseven** ha deciso di investire in tecnologie avanzate e in pratiche operative sostenibili per ridurre il consumo di risorse, **eliminare l'impiego di sostanze chimiche inquinanti** e **ottimizzare**





l'efficienza energetica in tutte le fasi produttive. Non si tratta semplicemente di fare un primo passo verso un minor impatto ambientale, ma di andare oltre, stabilendo standard più elevati e guardando con lungimiranza al futuro.

Un punto cardine di questo impegno è la volontà di **integrare la sostenibilità nella gestione quotidiana**, coinvolgendo attivamente i propri dipendenti e stakeholder. La riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di un'economia circolare non sono solo obiettivi aziendali, ma **parte integrante della cultura di Seventyseven**. Attraverso interventi concreti, l'azienda trasforma i propri valori in azioni tangibili lungo l'intera filiera produttiva.



Impianto
fotovoltaico



Bonifica
amianto



Lastre
offset



Illuminazione
LED

Il percorso di Seventyseven verso un'energia più pulita

Negli ultimi anni, **Seventyseven** ha implementato una serie di iniziative volte a rendere i propri processi sempre più sostenibili. Uno dei progetti più significativi è stato l'installazione di un **impianto fotovoltaico** con una potenza di **155 kW**, composto da **688 moduli** che coprono interamente il tetto della struttura produttiva. Questo impianto consente di **autoprodurre energia pulita**, riducendo la dipendenza dalle fonti fossili tradizionali e abbattendo le **emissioni di CO₂**, con un contributo diretto alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la **riduzione delle emissioni in atmosfera di gas a effetto serra**.



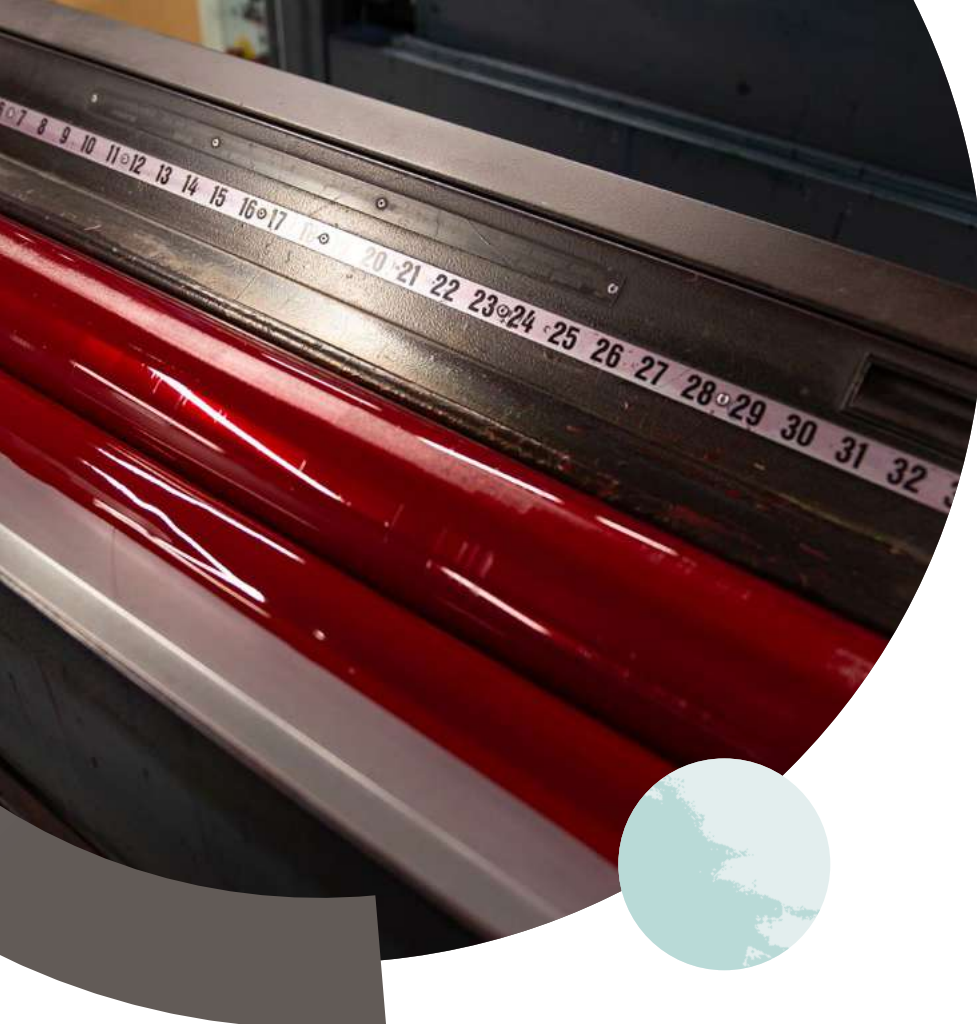
Un altro intervento rilevante è stato il completamento della **bonifica dell'amianto dalla copertura della struttura produttiva**. Questa operazione, oltre a limitare l'impatto ambientale complessivo della struttura, ha incrementato la sicurezza per i lavoratori e rappresenta un ulteriore passo in avanti verso una gestione responsabile delle infrastrutture aziendali.

In uno dei punti chiave delle attività di **Seventyseven**, i processi di stampa, l'azienda ha introdotto alcune tecnologie altamente innovative come le lastre offset senza sviluppo, che eliminano completamente l'uso di additivi chimici, riducendo il consumo di energia e semplificando lo smaltimento. Per la stampa digitale, invece, la precisione delle nuove tecnologie ha consentito di **ridurre fino all'80% i fogli necessari per gli avviamenti, limitando in modo significativo lo spreco di risorse**.

Anche gli spazi aziendali sono stati ottimizzati con l'introduzione di un sistema di **illuminazione interamente a LED**. Questa soluzione, oltre a garantire un risparmio energetico considerevole, contribuisce a ridurre le emissioni nocive, rendendo gli ambienti di lavoro più efficienti e sostenibili.

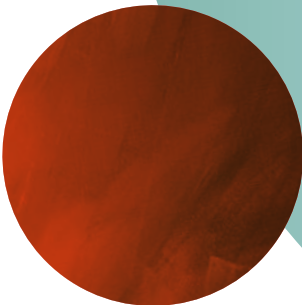
A supporto di queste azioni, l'azienda ha implementato un sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici grazie all'adozione di analizzatori di rete installati nei principali macchinari produttivi. Questi strumenti permettono di identificare sprechi e inefficienze, consentendo interventi tempestivi per ottimizzare l'uso delle risorse. Questo monitoraggio rappresenta una filosofia di miglioramento continuo, in linea con gli obiettivi sempre più ambiziosi dell'azienda.

Attraverso questi interventi, **Seventyseven** dimostra che l'innovazione



tecnologica e l'impegno verso la sostenibilità non solo possono coesistere, ma diventano anche un motore di crescita e valore condiviso. L'obiettivo è chiaro: migliorare costantemente, adottare **soluzioni all'avanguardia e fare della sostenibilità un elemento centrale del presente e del futuro dell'azienda**, contribuendo attivamente alla costruzione di un mondo più responsabile e rispettoso delle risorse.

**Autoproduciamo
energia più
pulita**



Performance

INPUT	- Dipendenti, direzione - Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari - Fotovoltaico, macchinari e tecnologie varie
ATTIVITÀ	Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi
OUTPUT	- kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico % di macchinari efficientati e/o di nuova generazione
OUTCOME	% del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico % di riduzione dei consumi energetici - Numero di fermi macchina
IMPATTO	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite



OUTPUT

149.109
kWh

energia autoprodotta con
l'impianto fotovoltaico

30%

Percentuale di macchinari
efficientati e/o di nuova
generazione in uso

OUTCOME

32%

Percentuale del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico

32%

Percentuale di riduzione dei consumi energetici

425

Numero di fermi macchina



Gestione e smaltimento dei rifiuti

Cap. 3.2

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta per **Seventyseven** un impegno imprescindibile, radicato nella volontà di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività ed è un ulteriore elemento distintivo delle politiche di sostenibilità aziendali. Operando in un settore che genera rifiuti dannosi per l'ambiente, l'azienda ha adottato un approccio strategico basato sull'**innovazione e sulla sostenibilità**, integrando pratiche che promuovono il riciclo, la riduzione degli sprechi e il corretto smaltimento dei materiali.

Questa attenzione non è solo una risposta agli obblighi di legge, ma riflette un'etica aziendale orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità verso il proprio territorio e la comunità locale. La gestione dei rifiuti è parte di un percorso più ampio che punta alla **riduzione delle sostanze pericolose** utilizzate nei processi produttivi, alla sostituzione dei materiali usa e getta e all'adozione di tecnologie e pratiche che **minimizzano l'impatto ambientale**.



ITALY 015 D/BAM2922-Schütz/ 1000Pa

1000 kg max

ETICHETTATURA
CONTENITORE
Gestione rifiuti

Schütz GmbH
Mühlacker 5
Pöchlarn

Rupes Spa
Via Marconi 3A
IT-20080 Vermezzo

1007 160
1005 160
1008 160
1408 160

SCHEDA IDENTIFICAZIONE
DENOMINAZIONE: Acqua di lavaggio
CODICE CER: 07.06.04
RIFIUTO
SCHIO (VII) IT
info@ma
BI

1000 kg max

PID Q
ZSP161376104



Riduzione
prodotti chimici



Noleggio
panni industriali



Colonnina
dell'acqua



Certificazione
FSC

La gestione sostenibile dei rifiuti: il nostro impegno

Per garantire una gestione efficace dei rifiuti, Seventyseven ha implementato un sistema strutturato che coinvolge tutte le fasi della produzione. I rifiuti speciali generati vengono stoccati in apposite **vasche** esterne nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza e smaltiti attraverso operatori autorizzati, **garantendo un processo conforme e tracciabile.**

L'azienda produce **rifiuti pericolosi** identificati da specifici codici C.E.R. (Catalogo Europeo dei Rifiuti) e che comprendono **solventi, adesivi, toner esausti, inchiostri** e **stracci industriali contaminati**. I **rifiuti non pericolosi** che generiamo sono principalmente materiali di imballaggio come **carta, plastica, legno** e **alluminio offset**.

Uno dei progressi più significativi è stata l'introduzione di **lastre offset che non richiedono lo sviluppo chimico**. Questo ha permesso di eliminare completamente i rifiuti derivanti dal processo di sviluppo, rappresentando una svolta importante nella riduzione dell'impatto ambientale della produzione. Parallelamente, **l'azienda ha sostituito l'alcool isopropilico** puro utilizzato in produzione **con un derivato contenente il 97%** di alcool, diminuendo sensibilmente l'impatto ambientale legato al suo utilizzo.



Attenti alla gestione di scarti e di materie prime

Abbiamo inoltre investito in soluzioni che promuovono il riutilizzo e la riduzione dei materiali usa e getta. Nella fase di produzione, per esempio, i **panni** monouso sono stati sostituiti con un **sistema di noleggio che prevede il loro lavaggio e il riutilizzo**, eliminando una significativa fonte di rifiuti. Questo cambiamento non solo riduce i costi di smaltimento, ma contribuisce anche a creare un ciclo virtuoso in linea con i principi dell'economia circolare.

Per ridurre i rifiuti plastici generati in azienda, è stata installata una **colonnina d'acqua per dipendenti** e visitatori, diminuendo così il consumo di bottiglie di plastica. Questo intervento riflette l'impegno dell'azienda nel ridurre l'utilizzo di materiali monouso e nel promuovere abitudini più sostenibili tra i collaboratori. Infine, **Seventyseven** dimostra una forte attenzione alla gestione responsabile della carta utilizzata nei propri processi produttivi. Questo impegno è attestato dalla **certificazione FSC®** ottenuta da **Grafica Sette Srl**, che assicura che l'intera filiera di trasformazione della carta rispetta standard rigorosi di sostenibilità. La certificazione garantisce che tutte le fasi, dalla materia prima alla produzione finale, siano gestite in modo responsabile, **promuovendo una gestione forestale sostenibile e una filiera etica**.

Grazie a queste pratiche, **Seventyseven** non solo rispetta pienamente la legislazione in materia ambientale e di gestione dei rifiuti, ma si afferma come un esempio virtuoso di gestione sostenibile e responsabile nel proprio settore.



Performance

INPUT	• Dipendenti, direzione • Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari • Sistemi di controllo e consumabili per la stampa
ATTIVITÀ	• Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici • Stoccaggio dei rifiuti speciali, aspirazione degli agenti chimici e riutilizzo dei panni
OUTPUT	• % di lastre “tradizionali” sostituite con lastre “No process” • Kg di rifiuti speciali stoccati suddivisi per codice CER • Numero di panni noleggiati
OUTCOME	• % di riduzione degli agenti chimici adoperati • Sanzioni dovute a stoccaggio errato o abbandono di rifiuti • Numero di riutilizzi dei panni
IMPATTO	• Gestione e smaltimento dei rifiuti



OUTPUT

100%

Percentuale di lastre “tradizionali”
sostituite con lastre “No process”

8.400 kg

Chilogrammi di rifiuti speciali stoccati
suddivisi per codice CER

800

Numero di panni
noleggiati

OUTCOME

100%

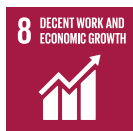
Percentuale di riduzione degli agenti chimici adoperati nello sviluppo lastre tradizionali

0

Sanzioni dovute a stoccaggio errato o abbandono di rifiuti

12

Numero di riutilizzi dei panni



Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro

Cap. 3.3

Le condizioni di lavoro e la sicurezza dei dipendenti rappresentano per **Seventyseven** una priorità assoluta, che si traduce in un impegno costante per garantire un ambiente lavorativo sicuro, sano e conforme ai più alti standard di tutela. L'azienda è consapevole che **un luogo di lavoro sicuro** non solo protegge i propri collaboratori, ma rappresenta anche un elemento fondamentale per il benessere e la motivazione del team, oltre a rafforzare la fiducia e l'efficienza operativa.

Seventyseven ha adottato un approccio integrato alla sicurezza, che combina la **prevenzione**, la **formazione** e il **miglioramento continuo delle pratiche aziendali**. Ogni azione intrapresa è guidata dalla convinzione che la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sia un diritto imprescindibile,



nonché una responsabilità etica per l'azienda. Questo impegno è supportato da investimenti in formazione, dotazioni di sicurezza, e adeguamenti tecnologici che assicurano che tutti i processi e le attrezzature siano conformi alle normative vigenti.



DPI



Formazione
su salute e
sicurezza



Formazione
specificata



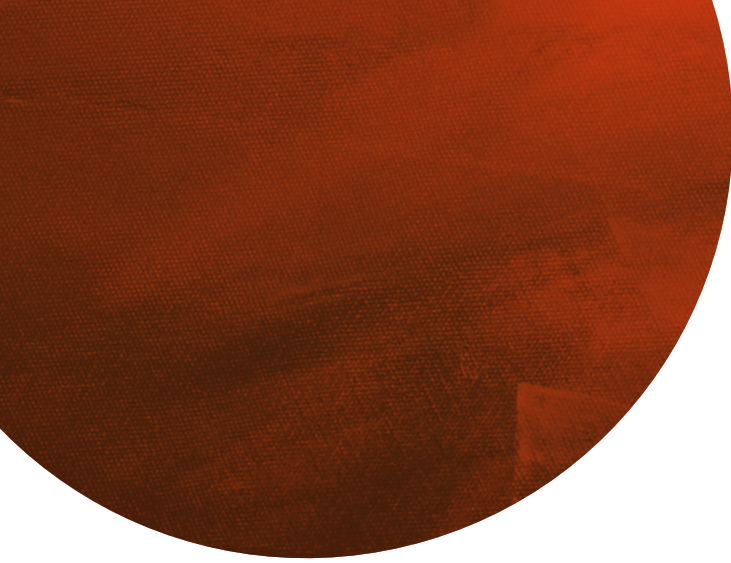
Manutenzione
macchinari

Iniziative per la tutela e la sicurezza dei dipendenti

Per garantire condizioni di lavoro ottimali, **Seventyseven** ha implementato una serie di misure che mirano a prevenire rischi, promuovere la consapevolezza dei lavoratori e migliorare continuamente la sicurezza sul posto di lavoro.

Uno dei primi passi fondamentali è stato quello di dotare tutti i **dipendenti** produttivi dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** necessari per svolgere le proprie mansioni in totale sicurezza. Questi strumenti, forniti dall'azienda, vengono scelti e aggiornati in base alle esigenze specifiche dei reparti produttivi e alle normative in materia di salute e sicurezza. L'obiettivo è garantire una protezione adeguata contro eventuali rischi legati alle operazioni quotidiane.

Parallelamente, **Seventyseven** dedica particolare attenzione alla formazione dei



propri dipendenti. Ogni collaboratore, indipendentemente dal ruolo, partecipa a **corsi di formazione generale sulla salute e sicurezza**, che forniscono le conoscenze di base per riconoscere e affrontare potenziali situazioni di rischio. Per i dipendenti impiegati nei reparti produttivi, viene organizzata anche una **formazione specifica** di reparto, volta a sensibilizzare e istruire il personale sui rischi specifici delle attività svolte e sulle procedure di sicurezza da seguire.

Inoltre, alcuni dipendenti sono stati appositamente formati per ricoprire ruoli chiave nella gestione delle emergenze. **Figure dedicate al primo soccorso e alla sicurezza antincendio** sono presenti in azienda per intervenire tempestivamente in caso di necessità, garantendo un primo intervento efficace e coordinato. Questi operatori, selezionati e addestrati in conformità alle normative, rappresentano una risorsa essenziale per la protezione di tutti i lavoratori.

Per quanto riguarda le attrezzature, **Seventyseven** ha effettuato una verifica completa di tutte le macchine utilizzate in azienda e ne monitora costantemente lo stato. Ogni macchinario è sottoposto a manutenzione regolare e controlli periodici, al fine di prevenire malfunzionamenti e garantire che **i processi produttivi si svolgano in condizioni ottimali**.

La sicurezza delle persone è alla base delle nostre scelte aziendali



Performance

INPUT	• RLS e RSPP interni e formatori esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning e macchinari rinnovati
ATTIVITÀ	• Erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza • Adeguamento dei macchinari alle normative vigenti
OUTPUT	• Ore di formazione in materia sicurezza sul lavoro • Frequenza di revisione dei macchinari per adeguamento
OUTCOME	• Numero di incidenti e/o di malattie sul lavoro suddivisi per tipologia
IMPATTO	• Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro



OUTPUT

21

Ore di formazione in
materia sicurezza sul
lavoro

n°1/anno

Frequenza di revisione
dei macchinari per
adeguamento



OUTCOME

0 malattie professionali

1 infortunio di lieve entità

Numero di incidenti e/o di malattie sul lavoro suddivisi per tipologia



Formazione e crescita professionale

Cap. 3.4

Seventyseven considera la formazione a 360° e la crescita professionale dei propri collaboratori come elementi fondamentali per il successo aziendale e per il benessere del proprio team. L'**investimento nelle competenze del personale** rappresenta una scelta strategica che si riflette nella qualità dei servizi offerti, nella soddisfazione dei clienti e nella fidelizzazione dei dipendenti.

L'azienda è infatti profondamente convinta che la formazione sia uno strumento potente per lo sviluppo personale e professionale, capace di accrescere le competenze tecniche e relazionali di ogni collaboratore. Questo approccio si basa su un principio chiave: il miglioramento delle competenze individuali contribuisce non solo alla crescita dei singoli, ma anche al rafforzamento dell'intera organizzazione. Per questo, ogni anno, **Seventyseven promuove percorsi formativi specifici** per ogni divisione e area di competenza, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.



Software
avanzati



Problem
solving



Leadership



Feedback

Investire nelle persone per costruire il futuro

Seventyseven ha strutturato un sistema di formazione **orientato sia allo sviluppo delle competenze specialistiche sia alla crescita personale dei propri dipendenti**. Ogni divisione aziendale beneficia di programmi formativi mirati, progettati per rispondere alle esigenze specifiche del ruolo e del settore di riferimento.

Ad esempio, per i team tecnici e produttivi, i corsi si concentrano sull'aggiornamento delle conoscenze in ambito tecnologico e operativo, assicurando che i collaboratori siano sempre in grado di utilizzare le attrezzature e i **software più avanzati**. Questo non solo migliora l'efficienza operativa, ma garantisce anche che i servizi offerti alla clientela siano sempre aggiornati rispetto agli standard di mercato.



Per i reparti legati alla gestione dei clienti, alla comunicazione e alla creatività, la formazione si focalizza sullo **sviluppo di competenze trasversali come la gestione dei progetti, la comunicazione efficace e il problem solving**. Questi percorsi aiutano i collaboratori a migliorare l'interazione con i clienti e a proporre soluzioni sempre più profilate e innovative.

L'azienda non si limita a favorire la crescita professionale, ma presta attenzione anche all'aspetto personale del percorso di ogni collaboratore. La formazione proposta non riguarda solo abilità tecniche, ma include anche opportunità per **migliorare soft skills come la leadership**, il lavoro di squadra e la gestione del tempo. Questi aspetti hanno un impatto positivo non solo sul rendimento lavorativo, ma anche sul benessere complessivo del personale.

Seventyseven è consapevole che la formazione non sia un evento isolato, ma un processo graduale e continuo. Per questo motivo, **monitora costantemente i bisogni formativi dei propri dipendenti, raccogliendo feedback e valutando l'impatto delle iniziative proposte**. Questo approccio consente di adattare i programmi alle esigenze emergenti e di garantire che ogni collaboratore riceva il supporto necessario per crescere.

Infine, investire nella formazione contribuisce a rafforzare la retention dei dipendenti e collaboratori. Offrire opportunità di crescita e miglioramento è una dimostrazione tangibile dell'impegno di **Seventyseven** verso il proprio personale, che si traduce in un ambiente di lavoro più **motivante e inclusivo**, capace di **attrarre e trattenere i migliori talenti**.



Performance

INPUT	• Personale interno e professionisti esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning
ATTIVITÀ	• Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie • Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali
OUTPUT	• Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi • Numero di professionisti esterni chiamati a formare
OUTCOME	• Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite • Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto
IMPATTO	• Formazione e crescita professionale

OUTPUT

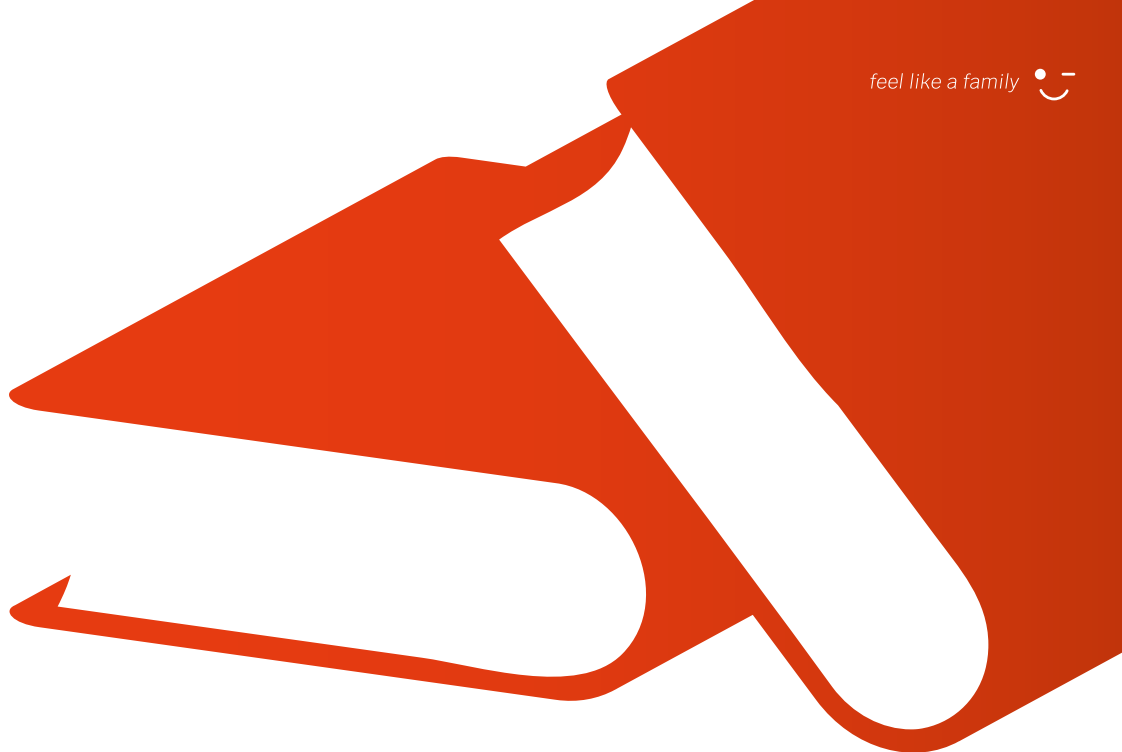
18 h
(formazione obbligatoria)

392 h
(formazione per lo sviluppo
di competenze tecniche)

Ore di formazione suddivise
per tipologia dei corsi

5 professionisti

Numero di professionisti
esterni chiamati a formare



OUTCOME

Somministrazione di test finali al termine dei percorsi di formazione passati con il massimo dei voti

Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite

Somministrazione di survey di gradimento post progetto con una media di valutazione di 9,45 in una scala da 1 a 10

Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto

Sc



cc



4. conclusione

Sintesi valutativa e obiettivi futuri

Cap. 4.1

Come emerge dalla valutazione degli impatti nella sezione precedente, **Seventyseven ha dimostrato buone performance di impatto in tutte le aree valutate.**

Questo quadro positivo è emerso chiaramente dal confronto con tutti gli stakeholder coinvolti: confronto che ha mostrato l'efficacia e l'impatto delle iniziative della nostra azienda, come mostrato dagli indicatori. Tuttavia, è di fondamentale importanza continuare a monitorare con grande attenzione e con gli indicatori corretti, gli impatti positivi e negativi, cercando di incrementare i primi e limitare i secondi.

Guardando avanti, **Seventyseven continuerà a lavorare** con la determinazione che ci contraddistingue per generare valore non solo **per i nostri clienti e dipendenti**, ma anche **per l'ambiente, la comunità e tutti gli stakeholder con cui collaboriamo**. L'obiettivo non è solo quello di garantire la continuità economica dell'azienda, ma di promuovere un impatto positivo che rispecchi il nostro ruolo come motore di cambiamento.

La nostra visione per il futuro è ambiziosa. Vogliamo costruire collaborazioni e sinergie con imprese, organizzazioni non profit e altre realtà che condividano i nostri valori. Crediamo fermamente che il dialogo e la cooperazione siano fondamentali per affrontare le grandi sfide del nostro tempo e per creare progetti che abbiano un impatto duraturo. Vogliamo anche diffondere una cultura della



comunicazione responsabile, organizzando seminari, eventi e iniziative che promuovano l'etica aziendale, la sostenibilità e il rispetto per i diritti umani.

Siamo consapevoli che l'inclusività e la valorizzazione delle diversità siano elementi centrali per un'azienda moderna e responsabile. Per questo continueremo a **promuovere politiche che favoriscano il rispetto e l'integrazione**, sia all'interno del nostro ambiente di lavoro che nei territori in cui operiamo. L'obiettivo è creare un'organizzazione in cui ogni persona si senta accolta, rispettata e valorizzata.

Anche il benessere dei nostri collaboratori sarà sempre al centro delle nostre priorità. Desideriamo offrire un ambiente di lavoro che sia non solo accogliente, ma anche stimolante e flessibile, capace di bilanciare le esigenze personali e professionali di ciascuno. Sosterremo la crescita del nostro team attraverso percorsi formativi mirati, che aiutino a sviluppare non solo competenze tecniche, ma anche capacità personali e relazionali. **Vogliamo costruire una squadra che cresca con noi, pronta a cogliere nuove opportunità e affrontare le sfide del futuro.**

Parallelamente, continueremo a **impegnarci per il benessere della comunità**, sostenendo iniziative che abbiano un impatto positivo e dedicando risorse a progetti che migliorino il tessuto sociale e culturale dei territori in cui operiamo. **Crediamo che un'azienda debba essere un attore attivo del cambiamento, non solo un osservatore.**

Tabella rieepilogativa



**Efficienza energetica e
utilizzo di tecnologie
pulite**



**Gestione e
smaltimento dei rifiuti**



**Condizioni di lavoro e
sicurezza sul posto
di lavoro**



**Formazione e
crescita professionale**

Seventyseven mira a ridurre le inefficienze energetiche massimizzando l'autoproduzione di energia rinnovabile, riducendo allo stesso tempo i consumi e migliorando le proprie strumentazioni.

Integreremo nel 2024 degli strumenti di monitoraggio dei consumi con il fine di ridurre gli sprechi e massimizzare l'efficientamento energetico.

L'azienda vuole inoltre integrare la sostenibilità nel design digitale, sensibilizzando allo stesso tempo i propri clienti a questa tematica.



L'azienda rafforzerà la formazione interna per una gestione dei rifiuti più efficiente, ridurrà gli sprechi e migliorerà il riutilizzo attraverso una sempre più frequente scelta verso il noleggio degli strofinacci con lavaggio. Introdurrà nuove tecnologie per il monitoraggio e la gestione dei rifiuti pericolosi, ottimizzando ogni fase del processo nel rispetto degli standard ambientali, secondo la normativa ISO 14001.



Seventyseven prevede di estendere a tutti i reparti - legatoria compresa - l'impianto di raffrescamento e riscaldamento, realizzare un locale mensa più accogliente e installare due pedane per migliorare l'accessibilità in entrata. Saranno inoltre messi in sicurezza i macchinari manuali più datati in legatoria, garantendo elevati standard di protezione per i dipendenti.

L'azienda redigerà un Codice Etico e di Condotta per allineare tutti gli stakeholder al modello di lavoro definito.

Nel 2024 l'azienda punta a certificarsi ISO 9001.



L'azienda amplierà i percorsi formativi, con focus su sostenibilità e competenze tecniche. Valorizzerà le esigenze dei dipendenti per creare programmi mirati e stimolerà lo sviluppo di soft skills come leadership e lavoro di squadra, costruendo una cultura aziendale collaborativa, aumentando la retention dei dipendenti e dei collaboratori.



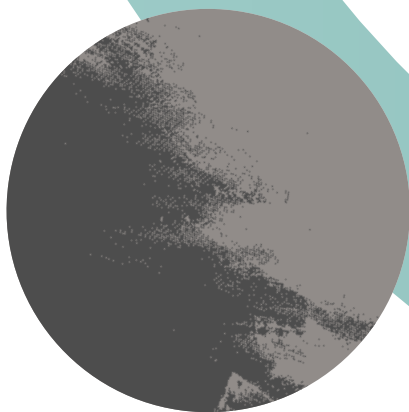
Closing statement

Cap. 4.2

La stesura di questa Relazione d'impatto rappresenta per Seventyseven un **momento di riflessione e di crescita**, e soprattutto un'occasione per **misurare il valore creato e per delineare una visione più chiara del futuro**. Ogni pagina di questo documento è la testimonianza del nostro impegno verso un modello di business che integra innovazione, responsabilità e sostenibilità.

Stiamo dimostrando che è possibile fare impresa in modo diverso, generando valore non solo per noi stessi, ma per la comunità, l'ambiente e tutte le persone con cui interagiamo. Questa Relazione non racconta solo risultati e traguardi raggiunti, ma delinea un percorso che continueremo a intraprendere con determinazione, rafforzando le fondamenta del nostro operato e mirando a obiettivi sempre più ambiziosi.





Sappiamo che la strada verso un futuro più equo e sostenibile è lunga e non priva di sfide. Tuttavia, siamo convinti che ogni passo, ogni azione concreta che scegliamo di intraprendere, contribuisca a creare un **impatto positivo duraturo**. La nostra missione è chiara:

continuare a crescere come un'azienda capace di fare la differenza, sia per il nostro settore che per il mondo che ci circonda.

Guardando avanti, il nostro impegno sarà quello di trasformare le aree di miglioramento identificate in nuove opportunità di evoluzione e innovazione. Invitiamo tutti i nostri stakeholder a unirsi a noi in questo percorso: **crediamo che la collaborazione e il dialogo siano le leve fondamentali per costruire un futuro migliore, insieme.**

Seventyseven è molto più di un'azienda: **è una visione condivisa**, un impegno continuo e una storia che si scrive ogni giorno con la passione e la dedizione di chi crede che un futuro sostenibile sia non solo necessario, ma realizzabile.

Continueremo a innovare, a migliorare e a ispirare, per contribuire alla costruzione di un mondo più equo, inclusivo e responsabile.



feel like a family

**Non solo un claim.
Dal 1977 un vero e proprio credo.**





Seventyseven

Via P.G. Piamarta, 61
Bagnolo Mella (BS)

T. +39 030 6820600
info@seventyseven.biz

www.seventyseven.biz



© Copyright 2024 Seventyseven Communication

è un marchio registrato di Grafica Sette Srl. Tutti i diritti sono riservati.