

Relazione d'IMPATTO

► Anno 2024



Seventyseven
COMMUNICATION

Relazione d'IMPATTO

Anno 2024

GRAFICASETTE + **sevenmedia**
Proud member of *Seventseven* Proud member of *Seventseven*

=

Seventseven
COMMUNICATION

Indice

Lettera agli stakeholder	06
--------------------------	----

1. Introduzione

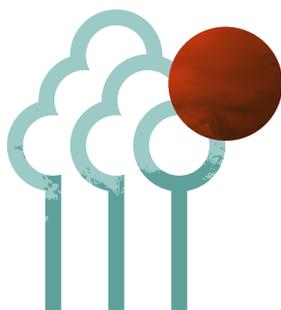
1.1	La Relazione d'Impatto	12
	> La struttura	12
1.2	Metodologia	14
	> L'impegno futuro di Seventyseven con il B Impact Assessment	17
	> Modello di valutazione	18
1.3	Chi siamo	20
1.4	Struttura aziendale	22
1.5	Strumenti e perimetro di analisi	28
	> Evento "Le Parole Giuste"	29
	> Double Seven Magazine	30

2. L'impatto

2.1	Impact statement	34
	> Obiettivi di sviluppo sostenibile - Agenda ONU 2030	36
	> Gli obiettivi di beneficio comune	38
2.2	Impact value chain	40
2.3	I beneficiari del nostro impatto	44

3. Valutazione dell'impatto

3.1	La nostra Carbon Footprint	52
	> Emissioni scope 1	54
	> Emissioni scope 2	55
	> Emissioni scope 3	56



3.2	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	58
	> Il percorso di Seventyseven verso un'energia più pulita	61
	> Performance	63
	> Output e Outcome	64
3.3	Gestione e smaltimento dei rifiuti	66
	> La gestione sostenibile dei rifiuti: il nostro impegno	66
	> Performance	71
	> Output e Outcome	72
3.4	Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	74
	> Iniziative per la tutela e la sicurezza dei dipendenti	76
	> Performance	81
	> Output e Outcome	82
3.5	Formazione e crescita professionale	84
	> Investire nelle persone per costruire il futuro	85
	> Performance	89
	> Output e Outcome	90

4. Conclusioni

4.1	Sintesi valutativa e obiettivi futuri	94
	> Tabella riepilogativa	96
4.2	Closing statement	98



→ La presente Relazione di impatto è stata progettata e redatta da Seventyseven S.r.l. con il supporto e l'assistenza metodologica di **Up2You S.r.l. Società Benefit.**

Lettera agli stakeholders

Gentili Collaboratori, Partners e Stakeholders,

È con grande piacere che condividiamo la nostra seconda Relazione d'Impatto, un documento che testimonia l'impegno di Seventyseven dichiarato nel 2023 di intraprendere un percorso strutturato e trasparente verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Seventyseven è un progetto nato da tre anni, ma con quasi 50 anni di esperienza alle spalle, che si impegna a supportare i suoi clienti con progetti di comunicazione integrata.

Il 2024 è un anno di **consolidamento e consapevolezza identitaria**. Abbiamo radicato stabilmente la nostra presenza nel mercato della comunicazione integrata e dichiarato di volerci assumere un ruolo attivo e trasparente anche nella responsabilità sociale e ambientale.

Questo report rappresenta non solo la fotografia delle nostre iniziative e risultati attuali, ma anche un impegno per il futuro, una promessa di miglioramento continuo e un invito alla collaborazione con tutti voi.

Il nostro approccio alla sostenibilità

La sostenibilità per noi non è solo un trend o una risposta a richieste di mercato. È una scelta strategica, radicata nel nostro saper fare fin dalla nostra nascita.

Questo report ci aiuta a mettere a sistema tutte le scelte che abbiamo fatto negli anni e soprattutto a tenerne traccia misurandone l'andamento.

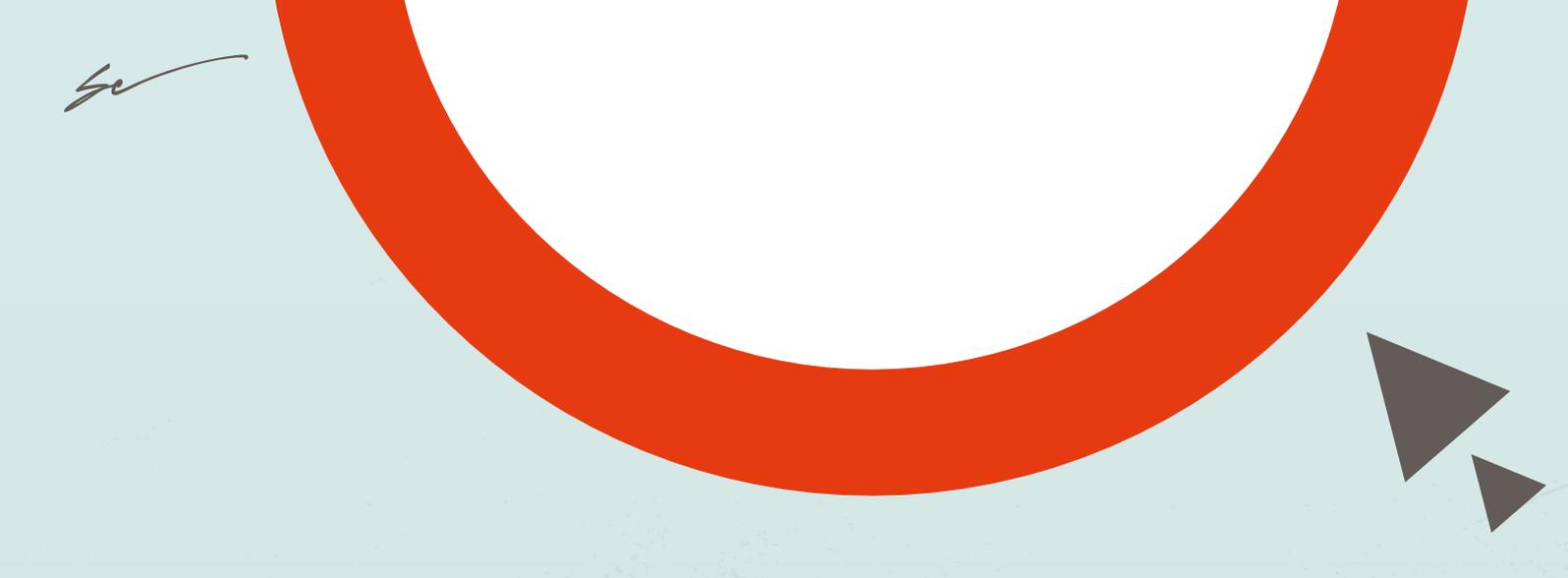


Stiamo lavorando su quattro aree d'impatto principali che definiscono gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo intenzione di perseguire:

- ➔ **Efficienza energetica** e utilizzo di tecnologie pulite attraverso l'autoproduzione di energia rinnovabile e l'ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi;
- ➔ **Gestione e smaltimento dei rifiuti** tramite lo stoccaggio dei rifiuti speciali e la riduzione degli agenti chimici necessari durante le fasi produttive;
- ➔ **Condizioni di lavoro e sicurezza** sul posto di lavoro per i dipendenti attraverso l'erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza e attività di adeguamento dei macchinari alle normative vigenti;
- ➔ **Formazione e crescita professionale dei dipendenti** grazie all'erogazione di sessioni di formazione obbligatorie e l'organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali che hanno una ricaduta anche nella sfera personale e non solo lavorativa.

Inoltre, ci impegniamo nei confronti della società con le seguenti azioni:

- ➔ **Instaurare collaborazioni e sinergie** con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni e altre entità affini, che condividono e sostengono gli stessi valori della società;
- ➔ **Promuovere e realizzare seminari, corsi, conferenze ed eventi** volti a migliorare e diffondere la cultura della comunicazione, l'etica e la responsabilità sociale d'impresa, il benessere collettivo, la tutela dei diritti umani e civili, e in generale il rispetto della legalità, la tolleranza e la sostenibilità;

- 
- ➔ **Diffondere informazioni** sulle iniziative ambientali e sociali della società tramite pubblicazioni online e la redazione di documenti specifici;
 - ➔ **Sostenere e promuovere** la diversità culturale come risorsa, applicando politiche inclusive all'interno della società e supportando progetti che generano un impatto positivo sui territori e nelle comunità.

Seventyseven è impegnata a promuovere la soddisfazione di tutte le persone coinvolte, che siano soci o collaboratori, favorendo un'esperienza professionale gratificante, stimolante e ben bilanciata con le esigenze personali, familiari e sociali di ciascuno.

La società si impegna inoltre a creare un ambiente di lavoro accogliente, flessibile e di alta qualità, mirato ad attrarre, far crescere e trattenere persone di talento, valorizzando le loro inclinazioni e competenze non solo professionali, preferendo soluzioni innovative e tecnologiche.

L'obiettivo di Seventyseven è non solo quello di generare un profitto sufficiente a garantire la continuità operativa, ma anche quello di migliorare costantemente il proprio impatto sociale. Coerentemente con i propri valori, la società si impegna a promuovere e sostenere iniziative che generino valore per la comunità e abbiano un impatto sociale positivo, anche tramite azioni gratuite e/o la destinazione di risorse finanziarie e beni valutabili economicamente a tali scopi.

Un invito alla collaborazione

Siamo consapevoli che il nostro impatto reale dipenderà dalla collaborazione con voi. La sostenibilità è un obiettivo che possiamo raggiungere solo insieme, attraverso una visione condivisa e azioni coordinate. Questo report vuole essere un dialogo aperto, dove ogni stakeholder ha la possibilità di contribuire, criticare e proporre idee.

Guardando al futuro

Siamo pronti ad affrontare il futuro con responsabilità e determinazione, convinti che ogni azione conti e che insieme possiamo fare la differenza.

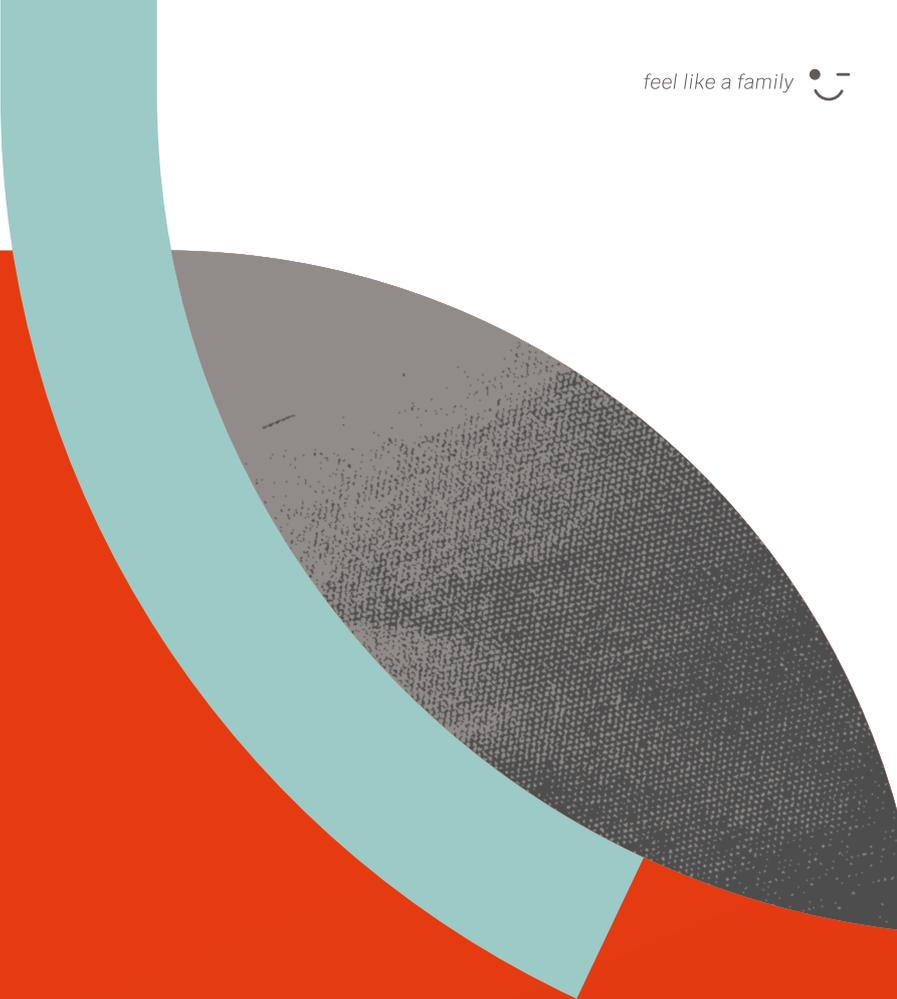
Ringraziamo ciascuno di voi per la fiducia e il supporto dimostrato. Speriamo che questo report vi ispiri, come ha ispirato noi, a credere in un futuro dove la comunicazione non solo racconta storie e aiuta a vendere, ma contribuisce a scriverne di nuove, migliori e impattanti nei confronti del mondo che ci circonda.

Con sincera gratitudine,



Nicola Cattina
CEO, *Seventyseven*





1.

Introduzione

La Relazione d'Impatto

Cap. 1.1

La Relazione di impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Seventyseven.

In quanto **Società Benefit**, per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.

La struttura

- 1** La **prima parte** di questo documento ha lo scopo di raccontare chi siamo, cosa facciamo e quali sono gli impatti che strategicamente ci diamo l'obiettivo di realizzare.
- 2** La **seconda sezione** costituisce il cuore della relazione, ovvero la rendicontazione e valutazione degli impatti realizzati durante l'anno 2024 perseguendo i nostri obiettivi di beneficio comune.
- 3** La **terza sezione** racchiude una sintesi valutativa di quanto è stato fatto finora, con i dati che sono stati considerati per l'analisi delle azioni messe in atto da Seventyseven.
- 4** La **quarta e ultima parte** infine, affronta gli obiettivi futuri che Seventyseven si pone di raggiungere per il prosieguo del suo percorso come Società Benefit.



Metodologia

Cap. 1.2

La metodologia di Seventyseven per valutare l'impatto delle sue attività si basa su un approccio integrato, pensato per garantire trasparenza e misurabilità, ma anche per avviare un processo continuo di miglioramento. Questo ci consente di analizzare e comprendere come le nostre azioni contribuiscono alla **creazione di valore sostenibile**, sia per i nostri stakeholder che per la società e l'ambiente in generale.

Attraverso la realizzazione della **impact value chain**, abbiamo potuto analizzare ogni fase delle nostre attività, dalle risorse utilizzate ai benefici prodotti, al fine di valutare gli impatti che Seventyseven intende generare.

Le risorse – come l'energia rinnovabile, le tecnologie pulite e le competenze del nostro team – vengono **trasformate in azioni concrete**, come la riduzione dei consumi, la gestione responsabile dei rifiuti e la formazione del personale. Queste attività producono risultati misurabili e tangibili, come un uso più efficiente dell'energia o un miglioramento delle competenze tecniche, che a loro volta generano cambiamenti più profondi e duraturi, sia all'interno della nostra azienda che nella comunità in cui operiamo.

L'obiettivo della valutazione di impatto di Seventyseven non è solo quello di mostrare all'esterno quali siano le nostre attività ad alto impatto, ma anche e soprattutto innescare un **processo di revisione delle nostre attività**, in grado di attivare processi di apprendimento interno, **al fine di migliorare continuamente la nostra proposta di valore** e creare degli impatti sempre più significativi.



La costruzione del metodo di valutazione di Seventyseven ha previsto l'elaborazione di una impact value chain. Abbiamo evidenziato le relazioni tra le diverse attività e stakeholder individuati come strategici e gli esiti per ciascuno di essi. Questo procedimento riflette il fatto che la generazione di beneficio comune è intenzionale nella proposta di valore promossa da Seventyseven.

Infine, per la valutazione degli impatti e il monitoraggio degli indicatori elaborati, abbiamo basato la nostra analisi su **dati quantitativi e qualitativi**, raccolti attraverso il coinvolgimento dei nostri stakeholder interni. Questo approccio ci permette di monitorare costantemente i progressi nelle nostre aree prioritarie e di **confrontarci regolarmente per identificare opportunità di miglioramento**.

Per assicurarci che la nostra valutazione sia rigorosa e affidabile, ci ispiriamo anche agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite**, che rappresentano una guida fondamentale per il nostro impegno verso un futuro sostenibile.

**La qualità
ha un cuore
green**





L'impegno futuro di Seventyseven con il **B Impact Assessment**

Seventyseven, pur non avendo ancora adottato il B Impact Assessment (BIA) per la rendicontazione dei dati 2024, guarda con determinazione al futuro, impegnandosi ad implementare quanto prima questo importante strumento.

Il BIA, sviluppato dall'ente non profit B Lab, è un framework riconosciuto a livello internazionale che consente di valutare in modo sistematico il contributo positivo di un'organizzazione su cinque aree chiave: Governance, Ambiente, Comunità, Persone e Clienti.

Per Seventyseven, il BIA non è semplicemente uno strumento di valutazione, ma un **modello strategico** che incarna i valori e la visione di un business capace di conciliare crescita economica, progresso sociale e rispetto per l'ambiente. Questo approccio permetterà all'azienda di consolidare ulteriormente il proprio ruolo come partner di fiducia, **promotore di innovazione sostenibile e catalizzatore di cambiamento positivo**.

L'adozione del BIA permetterà a Seventyseven di posizionarsi come esempio virtuoso nel mercato, monitorando e migliorando costantemente il proprio impatto, **ottimizzando i processi aziendali** e riducendo rischi legati a normative e inefficienze operative. Integrando i principi del BIA nel DNA aziendale, l'azienda rafforzerà una **cultura basata su valori condivisi, collaborazione e responsabilità**. Inoltre, il framework stimolerà l'innovazione sostenibile, promuovendo lo sviluppo di soluzioni che migliorano la qualità dei prodotti e riducono l'impatto ambientale. Infine, il BIA contribuirà a generare valore condiviso, creando un impatto positivo per i clienti, i dipendenti, le comunità locali e il pianeta.

Questo passo rappresenta una naturale evoluzione per Seventyseven, un'azienda che ha sempre messo al centro la responsabilità verso i propri stakeholder e l'ambiente. L'adozione del BIA non sarà soltanto un traguardo tecnico, ma un simbolo del nostro impegno a fare impresa in modo consapevole, sostenibile e orientato al futuro.

S
U
C
O
E



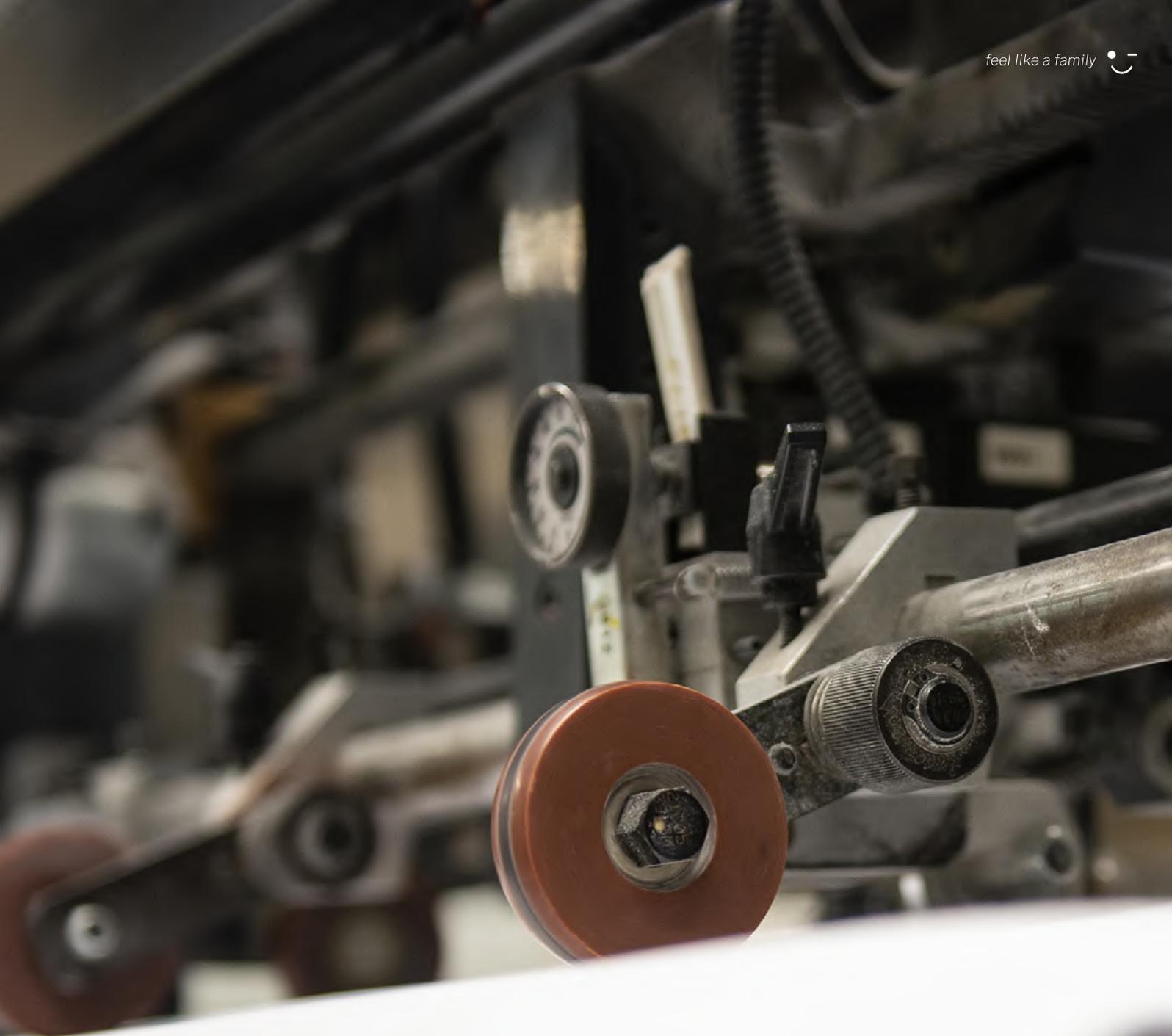
Modello di valutazione

Lo **standard di valutazione** adottato da Seventyseven è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalle **normative italiane sulle Società Benefit**, che richiedono una rendicontazione trasparente e completa del nostro impatto. In particolare all'Allegato 4 citato al Art.1 comma 378 della Legge sulle Società Benefit. Nello specifico il modello è stato:

- **Articolato** per fornire una valutazione esauriente e articolata dell'impatto della società e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune;
- **Basato su uno standard** costruito attraverso un approccio scientifico e multidisciplinare;
- **Trasparente** poiché le informazioni più rilevanti dello stesso, quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati, sono oggetto di analisi all'interno della presente Relazione d'Impatto.

Ma il nostro lavoro non si ferma qui. La valutazione d'impatto non è solo un momento di rendicontazione: è un'occasione per riflettere, imparare e migliorare. Ogni dato raccolto e ogni feedback ricevuto rappresentano per noi uno strumento prezioso per crescere e affinare le nostre pratiche, continuando a costruire un percorso di sostenibilità solido, responsabile e condiviso.

Con questa metodologia, Seventyseven punta non solo a monitorare il proprio progresso verso le finalità di beneficio comune, ma a trasformare ogni sfida in un'opportunità di innovazione e cambiamento positivo. **È un processo in continua evoluzione**, che ci impegniamo a portare avanti con trasparenza, determinazione e apertura al dialogo anche per quest'anno.



**Un processo
in continua
evoluzione.**

Chi siamo

Cap. 1.3



Seventyseven è il frutto di una storia fatta di coraggio, passione e innovazione, che trova le sue radici nel **1977**. In quell'anno, un gruppo di amici decise di trasformare un sogno in realtà, rilevando una piccola tipografia a San Zeno sul Naviglio. **Da quel primo passo audace**, l'azienda ha attraversato decenni di cambiamenti, evolvendosi in una realtà moderna e strutturata che oggi rappresenta un punto di riferimento per la comunicazione integrata.

Seventyseven si distingue per la capacità di offrire una **vasta gamma di servizi**, che spaziano dal marketing strategico al branding, dalla stampa offset e digitale alla cartotecnica, fino alla progettazione di soluzioni di comunicazione offline e online con servizi verticali per il web marketing. Con una struttura organizzativa dinamica e **team di professionisti altamente specializzati**, l'azienda è in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più complesso, mantenendo al centro della propria attività l'**eccellenza e la creatività**.

Le radici territoriali di Seventyseven sono profondamente legate alla provincia di **Brescia**, dalla quale espandiamo i nostri mercati nella Lombardia e nel Veneto, esportiamo in Francia e negli Stati Uniti dove l'azienda collabora con clienti appartenenti a settori diversi, tra cui l'industria, il design, la sanità, la logistica, la cosmesi, la componentistica industriale, il food & beverage e il settore turistico. **La diversificazione delle linee di business** e la frammentazione della clientela, unita a una gestione strategica orientata alla qualità, **garantisce solidità** in un contesto in continua evoluzione.

Seventyseven

Queste affiliazioni ci permettono di allacciare rapporti proficui sia con aziende del nostro settore (tramite ATAB - Associazione Tipografie Artigiane Bresciane) sia con realtà diverse (BNI - Business Network International) e lobo, una rete di imprese bresciana focalizzate su sostenibilità e digitalizzazione. L'obiettivo è promuovere una crescita comune attraverso lo scambio di conoscenze, la creazione di nuove opportunità e lo sviluppo di progetti innovativi.

La vera forza di Seventyseven risiede nei suoi valori fondanti: **Parlare**, per creare connessioni autentiche e generare fiducia; **Dare**, per condividere competenze e crescere insieme; **Osare**, per innovare con coraggio e superare i limiti.

Questi pilastri guidano ogni scelta, ogni progetto, ogni interazione, rendendo Seventyseven non solo un partner affidabile, ma anche un esempio di responsabilità e impegno verso il futuro.

Seventyseven punta ad essere una comunità fatta di persone: collaboratori, clienti, fornitori e stakeholder che condividono un percorso comune. Attraverso una gestione trasparente e un forte orientamento alla sostenibilità, l'azienda si impegna a trasformare ogni sfida in un'opportunità per costruire relazioni durature e generare un impatto positivo e concreto.

Struttura aziendale



Cap. 1.4

Seventyseven si distingue per una struttura aziendale solida e ben organizzata, che consente di affrontare con efficacia le sfide del mercato e rispondere alle esigenze dei propri clienti. L'azienda è guidata dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, il massimo organo di governo dell'azienda, composto da **Remo Cattina, Mauro Marenda, Mattia Marenda e Nicola Cattina**. Il CdA definisce la visione strategica sull'impatto che l'azienda vuole avere, ponendo un'attenzione particolare agli impatti **economici, ambientali e sociali** delle proprie attività.

Al vertice della struttura, il **General Manager Nicola Cattina**, membro attivo del CdA, ha il compito di garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali. Tra le sue principali responsabilità, vi sono la **pianificazione a lungo termine**, la **supervisione operativa**, e il **mantenimento del posizionamento competitivo** sul mercato. Il General Manager si avvale del supporto sia di **manager di reparto** che **di divisione** per assicurare il coordinamento e l'efficienza operativa.

Le figure a capo di ogni divisione, grazie a una **comunicazione trasparente** con tutti gli stakeholder, fungono da ponte con l'organo di governo. Questo dialogo continuo è fondamentale per identificare nuove opportunità e migliorare l'**impatto complessivo sull'economia, le persone e l'ambiente**.

Mattia Marenda, all'interno del reparto di Amministrazione e gestione finanziaria, ha il compito di analizzare l'**impatto economico** generato dal **miglioramento dei consumi energetici** sul bilancio aziendale.

Mauro Marenda, all'interno del reparto di vendite e account management, è responsabile, insieme al direttore commerciale, di **sensibilizzare i clienti**

sull'importanza del percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, al fine di valorizzare e rafforzare l'**immagine aziendale** di Seventyseven.

Remo Cattina, presidente e fondatore dell'azienda, si occupa a livello istituzionale di mantenere i **rapporti con gli stakeholder**, con l'obiettivo di far comprendere loro l'importanza di una strategia di sostenibilità per il **miglioramento del territorio e della società**.

Di seguito, i principali ruoli e responsabilità del General Manager:



Visione strategica e pianificazione

definisce visione, missione e valori aziendali, pianifica obiettivi a breve, medio e lungo termine e allinea le risorse, promuovendo innovazione con nuove tecnologie e metodologie;



Gestione operativa e supervisione

supervisiona i dipartimenti con l'aiuto dei responsabili, garantendo coordinamento e allocazione ottimale delle risorse. Monitora le prestazioni tramite KPI e interviene per migliorare processi e risultati;



Gestione finanziaria e budgeting

stabilisce e controlla il budget, assicurando investimenti mirati e contenimento dei costi. Definisce le politiche di pricing per i servizi, considerando costi e marginalità, e cerca finanziamenti esterni se necessario;



Gestione del team e cultura aziendale

insieme ai responsabili di reparto, guida e motiva il team, promuovendo una cultura aziendale coerente con il codice etico. Si occupa di reclutare figure chiave e manageriali, e sviluppa strategie per la crescita e la retention del personale;



Gestione dei clienti e relazioni esterne

gestisce attivamente i clienti chiave, monitorando la qualità del servizio. Esplora nuove opportunità di mercato, partnership e segmenti in crescita, e partecipa a eventi di settore per rafforzare la posizione e la reputazione aziendale;



Gestione della comunicazione e del brand

definisce il posizionamento e l'immagine del brand, supervisiona marketing e pubbliche relazioni, e analizza costantemente il mercato per innovare i servizi offerti;



Compliance e responsabilità legale

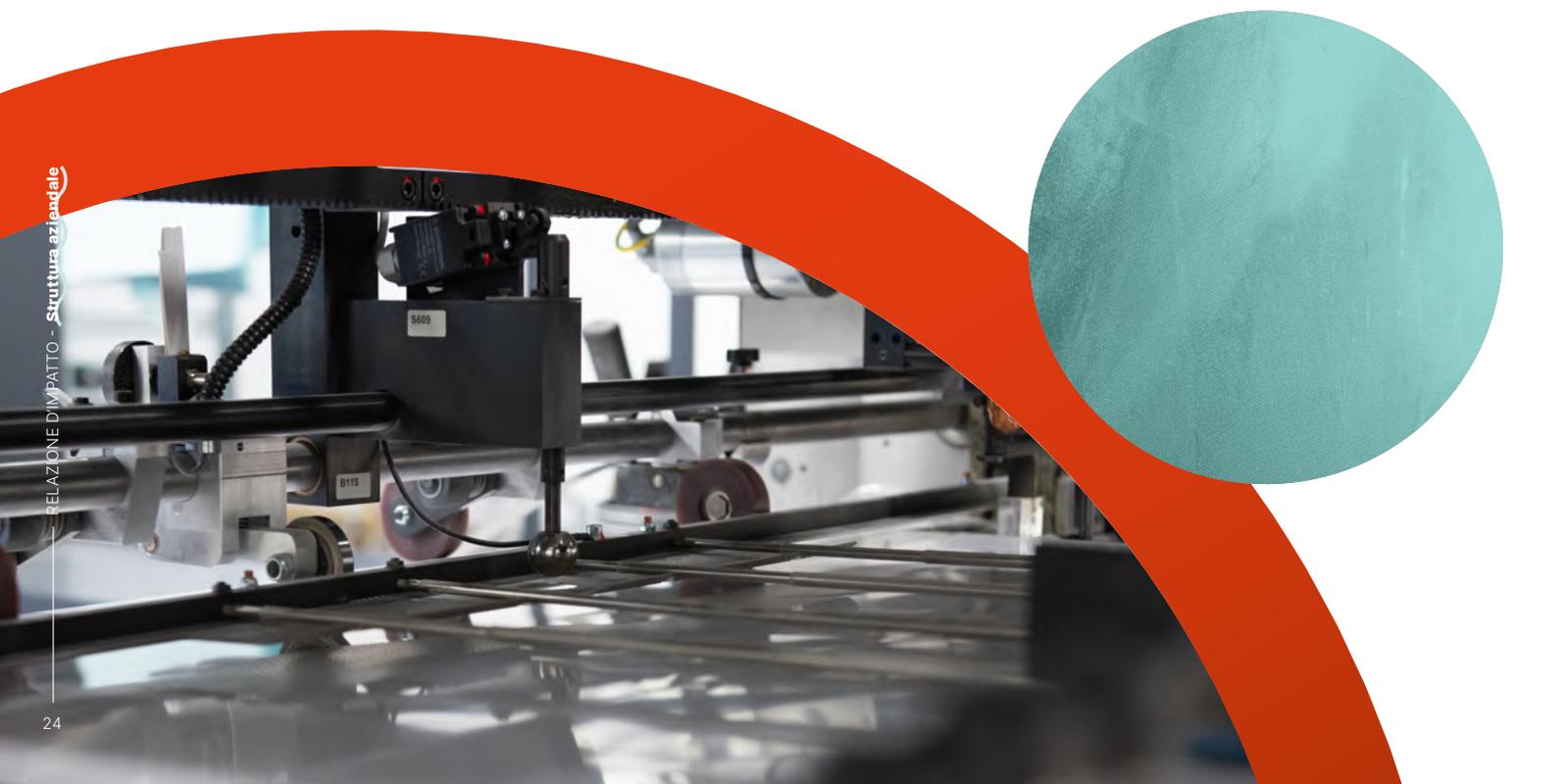
assicura la conformità normativa (legale, industriale, CCNL) e promuove pratiche sostenibili ed etiche, migliorando la reputazione aziendale in termini di responsabilità sociale.



Il CdA garantisce una supervisione quotidiana, affinché i **valori, la missione e la visione** aziendale siano sempre rispettati. I suoi membri sono costantemente impegnati in un percorso di aggiornamento, partecipando attivamente a **eventi, corsi e seminari focalizzati sulla sostenibilità**. Questa dedizione assicura una profonda comprensione delle dinamiche globali e delle migliori pratiche. Siamo estremamente attenti a evitare pratiche di “**greenwashing**” o “**greenwashing**”, mantenendo una chiara focalizzazione sui **reali obiettivi dell’Agenda ONU 2030** e sui nostri specifici traguardi aziendali in materia di sostenibilità.

La forza di Seventyseven risiede anche nei suoi dipendenti, che rappresentano il cuore pulsante dell’azienda. Con un organico composto da **28 persone**, tra cui **19 uomini e 9 donne**, l’azienda garantisce un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla valorizzazione delle competenze individuali. La maggior parte dei lavoratori opera a tempo pieno con contratti a tempo indeterminato, evidenziando la stabilità e la solidità del modello di business di Seventyseven. A questa base si aggiungono **collaboratori esterni e professionisti in somministrazione** con competenze specifiche e altamente specializzate. Queste ultime figure rafforzano la capacità dell’azienda di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti, permettendole di mantenere una grande **flessibilità** e capacità di **innovazione**.

Abbiamo avviato una partnership significativa con una **Cooperativa Sociale**, specializzata nell’**inserimento lavorativo di persone con disabilità**. Grazie a questa collaborazione, abbiamo assunto un autista con disabilità, in ottemperanza alla legge sul collocamento mirato 68/99. Questo rappresenta un passo importante per Seventyseven e un successo per entrambe le parti.



L'organigramma di Seventyseven si articola in diverse funzioni chiave, ciascuna dedicata a specifiche aree operative ed ha come l'obiettivo primario l'auto organizzazione di ogni reparto, ottimizzando così tempi e flussi di lavoro:



Amministrazione e gestione finanziaria

supervisiona il bilancio aziendale, le risorse economiche e le politiche di budgeting;



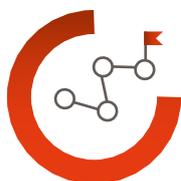
Vendite e account management

gestisce il rapporto con i clienti e promuove le soluzioni di comunicazione integrata offerte dall'azienda;



Ufficio tecnico, project management e produzione

si occupa delle attività legate alla stampa offset, digitale e alla cartotecnica, garantendo standard di qualità elevati per ogni prodotto;



Strategia

è il reparto che analizza il mercato e aiuta i clienti nell'adottare strategie di comunicazione efficaci e sostenibili;



Creatività e comunicazione offline

comprende direzione creativa, graphic design, copywriting, e content creation, design e produzione di allestimenti fieristici e punti vendita, per fornire un supporto completo ai progetti di branding e marketing;



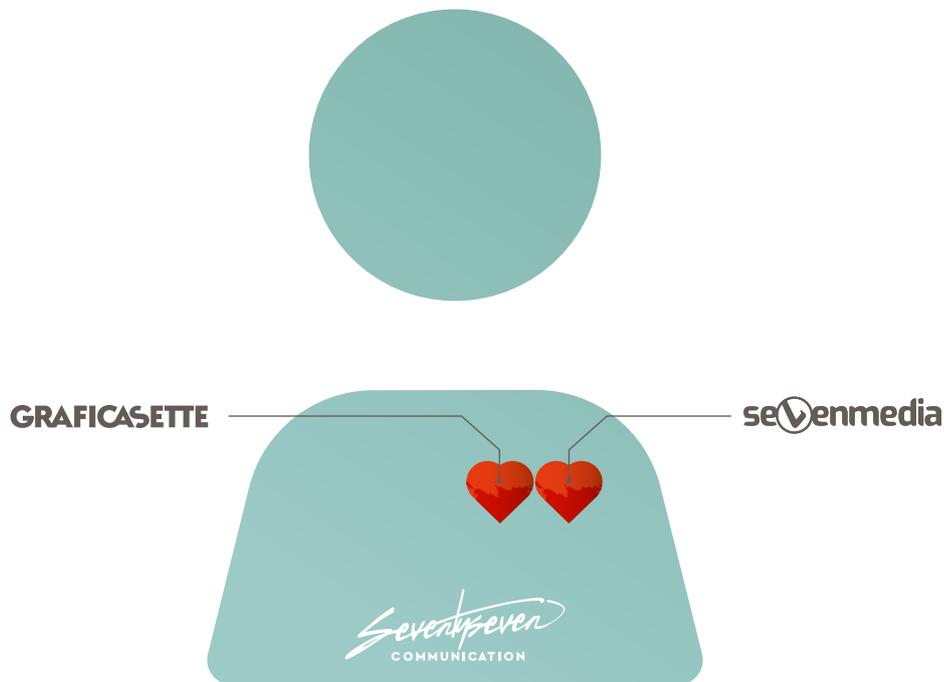
Comunicazione online

attraverso una struttura verticale e altamente formata creiamo strategie di comunicazione online che si occupano di web developing, social media management, SEO, web ads, direct email marketing;



Logistica e consegne

coordina il flusso dei prodotti, assicurando puntualità ed efficienza nelle spedizioni;



La struttura aziendale è completata dalle partecipazioni in due società: **Grafica Sette Srl**, di cui **Seventyseven Srl detiene il 5%**, insieme ai soci Remo Cattina e Mauro Marena; **Seven Media Srl**, di cui **Seventyseven possiede sempre il 5%**, accanto ai soci Nicola Cattina e Mattia Marena.

Questa organizzazione integrata permette a Seventyseven di posizionarsi come partner unico per i propri clienti, offrendo soluzioni che abbracciano l'intera filiera della comunicazione e della produzione, dalla progettazione alla distribuzione. La struttura aziendale, unita a una chiara **divisione delle responsabilità** orientata all'**auto organizzazione** e a una **visione strategica condivisa**, è uno degli **elementi chiave** del successo di Seventyseven. I collaboratori, con il loro **impegno** e le loro **competenze**, sono il motore di questa crescita, contribuendo ogni giorno a costruire un futuro di successo per l'azienda.



**C'era una volta
un'azienda.
Che poi
diventarono due.
Che poi diventò
un solo brand.**



Strumenti e perimetro di analisi

Cap. 1.5

Per l'analisi delle aree di impatto di Seventyseven, abbiamo adottato un approccio che unisce il coinvolgimento diretto degli stakeholder principali – management e dipendenti – e una valutazione approfondita degli effetti generati lungo l'intera value chain aziendale. Questa analisi è stata condotta considerando le attività di tutte le entità del gruppo, **Seventyseven Srl**, **Seven Media Srl** e **Grafica Sette Srl**, per offrire una visione completa e integrata del nostro impatto.

In Seventyseven, crediamo fermamente che il coinvolgimento degli stakeholder sia il cuore del nostro successo. Ogni relazione che coltiviamo contribuisce a costruire il nostro percorso e a rafforzare la nostra identità. Per questo, dedichiamo grande attenzione a dialogare con tutti i nostri interlocutori, garantendo che le loro voci siano ascoltate e che i loro bisogni trovino risposte adeguate.

Per mantenere un **dialogo aperto** e costruttivo, utilizziamo una pluralità di strumenti e canali. Attraverso **incontri individuali, focus group, sondaggi, eventi, social media, email e telefonate**, raccogliamo feedback preziosi su prodotti, servizi e politiche. Questi contributi non solo ci aiutano a migliorare le nostre operazioni, ma rappresentano anche una **fonte di ispirazione** per lo sviluppo di nuove iniziative che possano rispondere meglio alle esigenze di tutti i nostri stakeholder.

Per cementare la nostra dedizione alla crescita di una **cultura della comunicazione** più consapevole e per elevare la percezione dei nostri stakeholder, abbiamo ideato e realizzato l'**evento "Le Parole Giuste"**. Questo evento strategico, tenutosi nella suggestiva cornice della **cantina Olivini a Desenzano del Garda**, ha accolto con successo **oltre 130 partecipanti**, dimostrando il nostro impegno attivo nella promozione di un dialogo significativo. Al centro dell'evento, l'intervento di **Federico Stefanelli**, esperto di public speaking, ha offerto preziose intuizioni sulla comunicazione.

Evento Le Parole Giuste



Il video dell'intervento di Federico Stefanelli



Il video della serata "Le Parole Giuste"



CI SONO
SEMPRE
LE

P
R
L

A
O
E

GIUSTE



In concomitanza con l'evento, abbiamo distribuito in esclusiva il nostro **Double Seven Magazine**. Questa pubblicazione si è rivelata un veicolo fondamentale per approfondire la tematica centrale dell'evento: l'impiego strategico delle "parole giuste". Il magazine ha esplorato come questo principio sia applicabile in modo trasversale a tutti gli ambiti della comunicazione, dal **web** alla **carta stampata**, dagli **eventi** al **lettering**. Attraverso un'analisi approfondita, abbiamo rafforzato il messaggio che la scelta delle parole è un pilastro in ogni strategia comunicativa.

"Le Parole Giuste" ha superato le aspettative di engagement e sensibilizzazione. Ha rappresentato un passo significativo nel nostro percorso per costruire una comunicazione più consapevole e mirata, consolidando la nostra reputazione come leader nel promuovere l'eccellenza e la cultura in questo campo. Continueremo a investire in **iniziative che elevano la qualità della comunicazione**, riconoscendola come un asset fondamentale per il successo strategico.

DOUBLE

SEVEN / MAGAZINE



Per noi, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo una priorità operativa, ma un vero e proprio impegno strategico. **Ascoltare e collaborare ci consente di costruire relazioni solide e durature, di anticipare rischi e opportunità e di sviluppare soluzioni che generino un beneficio condiviso.** Questo approccio non solo ci permette di crescere come azienda, ma contribuisce a creare valore per l'intera comunità con cui lavoriamo e interagiamo ogni giorno.

Altri strumenti fondamentali per la nostra analisi delle aree di impatto sono stati:

Carbon footprint allineata al GHG Protocol

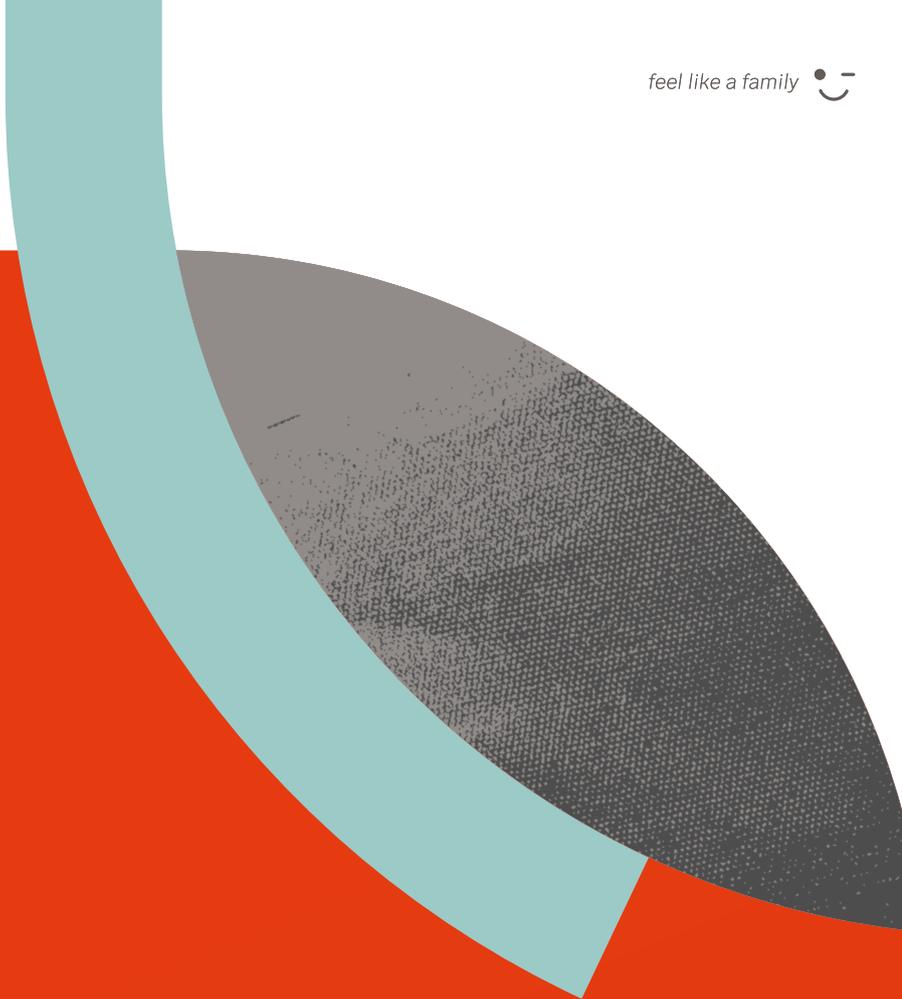
Calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 parziale di Seventyseven attraverso la piattaforma CliMax, validata dall'ente di certificazione RINA. Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di Scope 3 abbiamo considerato una parte dei beni e servizi che acquistiamo, il commuting dei dipendenti e i viaggi di lavoro che effettuiamo.

Impact value chain

Abbiamo mappato, a livello di gruppo, le risorse (input), le attività svolte grazie a esse, i risultati prodotti (output) e i cambiamenti generati (outcome), creando una catena logica che ci consente di comprendere la relazione tra i nostri interventi e gli impatti desiderati. Questa mappatura è stata effettuata includendo tutti i dati relativi alle tre realtà aziendali del gruppo, per assicurare una rendicontazione trasparente e rappresentativa dell'intera struttura.

sc





2.

L'impatto

Impact statement

Cap. 2.1

Seventyseven non è solo un'azienda: è una storia in continua evoluzione, costruita sulla volontà di lasciare un **segno positivo**, tangibile, e di trasformare le sfide in opportunità di crescita. Sin dalla sua nascita, l'azienda ha attraversato **cambiamenti significativi**, affrontando con determinazione le complessità di un mondo in rapido mutamento. Ogni trasformazione ha rappresentato un momento cruciale per riflettere, adattarsi e innovare, senza mai perdere di vista ciò che conta davvero: le **persone**, la **comunità**, il **pianeta** e il valore che possiamo creare insieme.

Il nostro percorso ci ha portato a riconsiderare continuamente il modo in cui operiamo, guidati dalla **consapevolezza** che il successo non si misura soltanto con i numeri, ma con l'**impatto** che riusciamo a generare.

Attraverso la pubblicazione della **Relazione d'Impatto 2023**, la creazione del **Codice Etico e di Condotta** e l'ottenimento delle certificazioni **ISO 9001** e **14001**, l'azienda ha efficacemente integrato nella propria cultura aziendale linee guida chiare. Questo approccio strategico consente di **responsabilizzare le persone a tutti i livelli**, promuovendo un maggiore coinvolgimento e una consapevolezza diffusa.

In un settore ad alta intensità di risorse, ci siamo interrogati su come **ridurre il nostro peso sull'ambiente e valorizzare al massimo ogni attività**. Questo ci ha portati ad adottare soluzioni che non solo migliorano i nostri processi interni, ma che rappresentano un impegno concreto verso un futuro più sostenibile. Ogni passo, dai piccoli cambiamenti quotidiani ai grandi investimenti, è stato fatto con un unico obiettivo: **lasciare il mondo in condizioni migliori di come lo abbiamo trovato**.

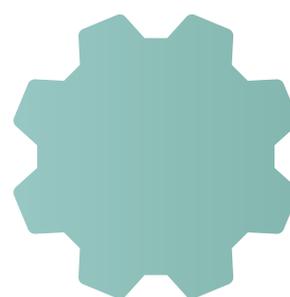


Allo stesso tempo, abbiamo rivolto lo sguardo verso l'interno, verso le persone che rendono possibile la nostra visione. La **sicurezza sul lavoro**, la **formazione continua** e il **benessere dei nostri dipendenti** non sono mai stati semplici obblighi, ma vere e proprie priorità che hanno plasmato la cultura aziendale di Seventyseven. Abbiamo creato un ambiente di lavoro in cui ogni individuo può sentirsi valorizzato, protetto e ispirato a dare il meglio di sé. Questo approccio si riflette nelle relazioni che costruiamo con i nostri clienti, fornitori e stakeholder: **relazioni basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla condivisione di obiettivi comuni.**

Il nostro viaggio è stato anche segnato dalla capacità di innovare, non solo nei processi produttivi ma anche nel modo in cui concepiamo il nostro ruolo nel mondo. **Abbiamo abbracciato un modello d'impresa che integra sostenibilità, creatività e responsabilità**, sapendo che ogni azione, anche la più piccola, può contribuire a un cambiamento più grande. La gestione responsabile dei rifiuti, l'ottimizzazione energetica e la riduzione degli agenti chimici nocivi sono solo alcuni esempi di come abbiamo trasformato i nostri valori in pratiche concrete.

Ma il nostro sguardo è sempre rivolto al futuro. Siamo consapevoli che il percorso è lungo e che le sfide non mancheranno, così come siamo anche certi che l'impegno costante e la volontà di migliorare ci guideranno verso nuovi traguardi. Ogni cambiamento che abbiamo affrontato fino ad oggi è stato un passo verso la costruzione di un modello d'impresa che non si limita a generare valore, ma che aspira a condividerlo con tutti gli stakeholder.

Ogni progetto, ogni innovazione in Seventyseven è stato guidato da un desiderio comune: lasciare un segno positivo nel mondo. Dal superamento delle sfide interne al nostro settore all'adozione di pratiche sempre più sostenibili, ogni azione è stata intrapresa con la consapevolezza che il nostro successo dipende dal valore condiviso che creiamo. **Guardiamo al futuro, non solo come un'opportunità di crescita, ma come una responsabilità di costruire un mondo migliore.**



Obiettivi di sviluppo sostenibile

AGENDA ONU 2030

L'**agenda globale** per lo sviluppo sostenibile e i relativi obiettivi, chiamati **SDG (Sustainable Development Goals)**, sono stati adottati all'unanimità da tutti i **193 stati membri delle Nazioni Unite**. Ogni organizzazione presenta una diversa affinità in riferimento ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Nonostante identifichino macro obiettivi sia sociali che ambientali, le aziende li usano per comunicare il loro impegno essendo un sistema riconosciuto a livello internazionale.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite

L'**efficientamento energetico** dei macchinari, l'impiego di **lastre senza sviluppo** e di un impianto di illuminazione completamente a LED hanno permesso di ridurre i consumi. Inoltre, Seventyseven ha investito negli anni nell'installazione e mantenimento di un **impianto fotovoltaico** in grado di soddisfare il fabbisogno energetico della sua sede e delle attività produttive.



In sintesi, il percorso di Seventyseven è intrinsecamente guidato dall'individuazione dei bisogni dei suoi stakeholder e orientato alla **generazione di benefici comuni per la società e l'ambiente**. Gli obiettivi di beneficio comune qui riportati, sono stati definiti congiuntamente con i nostri stakeholder interni, in quanto rappresentanti delle principali aree funzionali dell'azienda.

Gestione e smaltimento dei rifiuti

Seventyseven ha sempre prestato attenzione all'**eliminazione dei prodotti e additivi chimici inquinanti** attraverso nuove tecnologie produttive, oltre che allo smaltimento dei **rifiuti speciali** inevitabilmente generati. Infatti, i rifiuti sono **stoccati in apposite vasche esterne**, ciascuna con i relativi codici di smaltimento, garantendo così un corretto processo di riciclo.



Formazione e crescita professionale

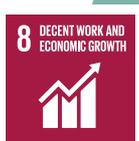
I **corsi di formazione** che Seventyseven offre ai propri dipendenti vengono erogati sia da personale interno che da professionisti esterni chiamati dall'azienda. L'accesso alle sessioni di formazione viene semplificato attraverso l'impiego di piattaforme di **e-learning**, così da riuscire ad **aumentare la qualità del lavoro e la soddisfazione** del personale.



Gli obiettivi di beneficio comune

Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro

Seventyseven concentra parte delle sue risorse nella **formazione del personale in tema di sicurezza** sul lavoro, garantendo al contempo l'**adeguamento dei suoi macchinari** in linea con i più recenti standard di interconnessione e sicurezza. Inoltre, sono stati **nominati internamente RLS e RSPP** per gestire al meglio l'identificazione e la prevenzione dei rischi per salute e sicurezza del personale.



Impact value chain

Cap. 2.2

L'**impact value chain** rappresenta in modo chiaro e logico la strategia di impatto di Seventyseven, tracciando il legame tra i bisogni dei nostri stakeholder, le attività aziendali intraprese e gli effetti concreti che queste generano, contribuendo a creare un impatto positivo per l'ambiente e la società. Questo strumento permette di comprendere come **le risorse messe in gioco (input)** si trasformano in attività, producono **risultati immediati (output)** e portano a **cambiamenti significativi e duraturi nel medio termine (outcome)**.

Attraverso l'impact value chain, Seventyseven dimostra la volontà intenzionale di generare valore aggiunto, garantendo al contempo la misurabilità dei risultati ottenuti. Questo approccio non solo offre una chiave per valutare e raccontare in modo trasparente i benefici generati, ma costituisce anche una solida base per un miglioramento continuo e per promuovere un'innovazione responsabile. In definitiva, l'impact value chain rappresenta uno strumento cruciale per guidare le nostre azioni future, **allineandole ai nostri obiettivi di sostenibilità e responsabilità**.



**Una presenza
sostenibile
sul territorio
in cui operiamo.**



Tabella impact value chain

INPUT	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti, direzione • Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari • Fotovoltaico, macchinari e tecnologie varie 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi
<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti, direzione • Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari • Sistemi di controllo e consumabili per la stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici • Stoccaggio dei rifiuti speciali, aspirazione degli agenti chimici e riutilizzo dei panni
<ul style="list-style-type: none"> • RLS e RSPP interni e formatori esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning e macchinari rinnovati 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza • Adeguamento dei macchinari alle normative vigenti
<ul style="list-style-type: none"> • Personale interno e professionisti esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie • Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali

	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
	<ul style="list-style-type: none"> kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico % di macchinari efficientati e/o di nuova generazione 	<ul style="list-style-type: none"> % del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico % di riduzione dei consumi energetici Numero di fermi macchina 	 <p>Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite</p>
	<ul style="list-style-type: none"> % di lastre "tradizionali" sostituite con lastre "No process" Kg di rifiuti speciali stoccati suddivisi per codice CER Numero di panni noleggiati 	<ul style="list-style-type: none"> % di riduzione degli agenti chimici adoperati Sanzioni dovute a stoccaggio errato abbandono di rifiuti Numero di riutilizzi dei panni 	 <p>Gestione e smaltimento dei rifiuti</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Ore di formazione in materia sicurezza sul lavoro Frequenza di revisione dei macchinari per adeguamento 	<ul style="list-style-type: none"> Numero di incidenti e/o di malattie sul lavoro suddivisi per tipologia 	 <p>Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi Numero di professionisti esterni chiamati a formare 	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto 	 <p>Formazione e crescita professionale</p>

I beneficiari del nostro impatto

Cap. 2.3

Seventyseven ha identificato con attenzione i beneficiari diretti e indiretti del proprio impatto, riconoscendo che ogni azione intrapresa genera valore per molteplici stakeholder, sia interni che esterni all'azienda. **La nostra strategia di sostenibilità e responsabilità è pensata per creare benefici tangibili e duraturi**, rispondendo ai bisogni delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Riteniamo che il valore creato debba essere distribuito equamente tra tutti i nostri stakeholder. La nostra visione si basa su un modello di impresa che pone al **centro il dialogo**, la **trasparenza** e la **collaborazione**, riconoscendo che solo lavorando insieme possiamo affrontare le sfide più grandi e costruire un futuro più equo e sostenibile. Seventyseven si impegna ogni giorno per massimizzare il proprio impatto positivo, coinvolgendo e valorizzando tutti i beneficiari della sua azione.

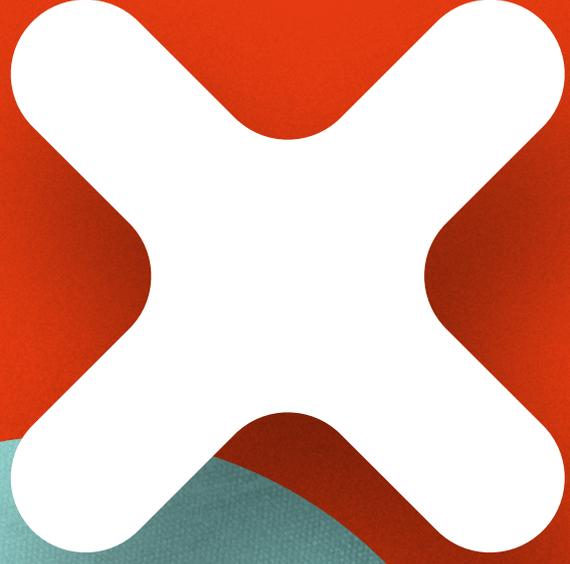




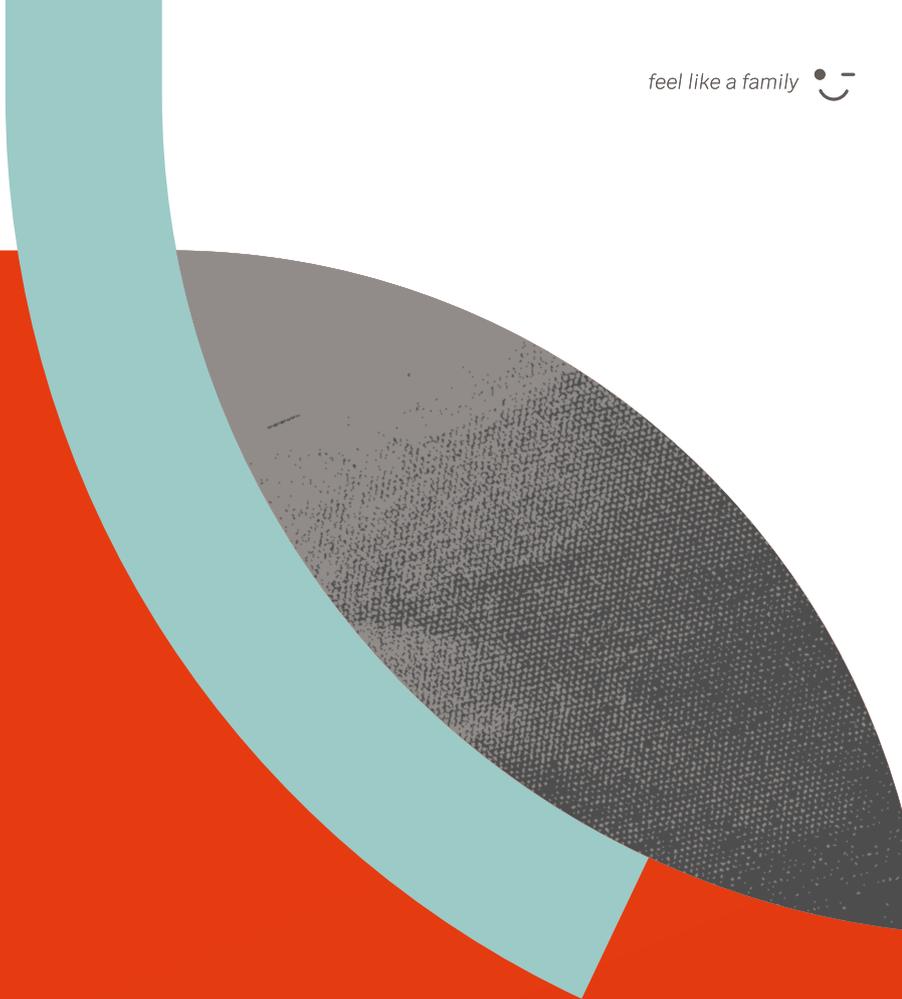
Riflettendo più a fondo sui benefici comuni che generiamo attraverso la nostra mission abbiamo identificato i beneficiari diretti e indiretti dei nostri obiettivi di impatto aziendali.

Obiettivo di beneficio comune	Beneficiari diretti Con il termine beneficiari diretti si intendono coloro che traggono un beneficio diretto dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi di impatto che Seventyseven prevede.	Beneficiari indiretti I beneficiari indiretti invece, sono coloro che non beneficiano in maniera diretta dai risultati delle attività, ma avranno comunque dei vantaggi dal raggiungimento degli obiettivi d'impatto di Seventyseven.
Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	L'azienda	Il pianeta e i clienti di Seventyseven
Gestione e smaltimento dei rifiuti	I dipendenti di Seventyseven e i territori limitrofi	Il pianeta e le comunità locali
Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	I dipendenti di Seventyseven	Le famiglie dei dipendenti di Seventyseven e l'azienda
Formazione e crescita professionale	I dipendenti di Seventyseven	I clienti di Seventyseven e l'azienda





v
d



3.

Valutazione dell'impatto

Valutazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto rappresenta un momento cruciale del nostro percorso. Per garantire rigore metodologico e tracciabilità, ci siamo avvalsi della piattaforma **Choral**, che ci ha permesso di raccogliere, organizzare e sistematizzare dati, evidenze e feedback provenienti dai nostri stakeholder.

I risultati che seguono sono frutto di questo processo, proseguito a seguito dell'impostazione del **sistema interno di misurazione dell'impatto** integrato avviato nel 2023, in grado di riflettere con maggiore precisione il valore generato nelle nostre quattro aree di impatto prioritarie:



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite
(3.1)



Gestione e smaltimento dei rifiuti
(3.2)



Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro
(3.3)



Formazione e crescita professionale
(3.4)

Oltre all'analisi delle nostre aree di impatto presenteremo i risultati della nostra Carbon Footprint, che ci ha permesso di **quantificare l'impatto ambientale delle nostre attività in termini di emissioni di CO₂** per il secondo anno consecutivo.

Da ultimo ci teniamo a dare evidenza delle **performance economiche** di Seventyseven del 2024, a confronto con i dati del 2023. Questo confronto ci aiuterà a fornire una prospettiva finanziaria più chiara e a contestualizzare le variazioni degli output e degli outcome che abbiamo riportato per ciascuna area di impatto.

Il 2024 mostra un andamento a due velocità: da un lato, una **crescita solida dei ricavi nel settore della stampa** e un **eccezionale miglioramento dell'efficienza produttiva**, con una drastica riduzione degli scarti e un leggero aumento dei fermi macchina. Dall'altro, si registra una **flessione nei ricavi della comunicazione** dovuta alla cadenza biennale della divisione allestimenti. Complessivamente, i ricavi totali hanno registrato una leggera crescita, qui di seguito riportata:



Ricavi stampa

(Grafica Sette Srl):

aumento del **+3,47%**, passando da 4,50m€ a 4,66m€. Un segnale di crescita e consolidamento in questo segmento.



Ricavi comunicazione

(Seven Media Srl):

calo del **-5,16%**, scendendo da 2,12m€ a 2,01m€. Questo calo è dovuto all'andamento biennale delle fiere che seguiamo per alcuni clienti.



Ricavi totali:

l'effetto combinato porta a una crescita complessiva dei ricavi pari al **+0,71%**.



Per quanto riguarda il miglioramento dell'efficienza produttiva, le **performance operative** di Grafica Sette srl ne sono la testimonianza:

+0,43%

COMMESSE LAVORATE

Praticamente stabili, con un lievissimo aumento del **+0,43%**;

FOGLI LAVORATI

Si registra una diminuzione del **-2,41%**.
A fronte di un numero simile di commesse, il volume di materiale lavorato è inferiore.

-2,41%

+6,83%

ORE PRODUTTIVE

Aumento significativo del **+6,83%**.
Ciò suggerisce che, sebbene si siano lavorati meno fogli, il tempo di produzione è stato impiegato in modo più intenso o per lavorazioni più complesse.

FOGLI SCARTATI

Miglioramento eccezionale. Lo scarto si è ridotto del **-38,89%**, passando dal 2,39% all'**1,70%** del totale lavorato. Questo è l'indicatore più positivo, segnalando un grande passo avanti in termini di qualità e ottimizzazione dei processi.

-38,89%

+14,12%

FERMI MACCHINA

Unico dato negativo sul fronte dell'efficienza, con un aumento del **+14,12%**. È un'area da monitorare, poiché l'aumento delle ore di inattività contrasta con l'aumento generale dell'efficienza.

CONSUMO INCHIOSTRI

Da 3.216 Kg nel 2023 a 2.471,5 Kg nel 2024, un **grande risultato** grazie all'inserimento nel flusso di stampa di un software per la **deinchiostrazione**.

-744,5 kg
di inchiostro consumato
rispetto all'anno precedente



La nostra Carbon Footprint

Cap. 3.1

Seventyseven ha deciso di rendicontare le proprie emissioni di gas serra in conformità alle linee guida del **GHG Protocol**, un riferimento globale ampiamente riconosciuto e utilizzato per calcolare e riportare le emissioni di gas serra da parte di aziende e istituzioni. Questa scelta è fondamentale per comprendere e gestire **l'impatto climatico delle nostre operazioni**. Le emissioni sono classificate in tre categorie principali: le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo operativo dell'azienda (**Scope 1**), le emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità (**Scope 2**) e le emissioni indirette generate lungo la catena del valore aziendale (**Scope 3**).

Seventyseven ha quantificato le proprie emissioni di Scope 1, Scope 2 e alcune categorie selezionate di Scope 3 per ottenere una **visione del proprio impatto sul cambiamento climatico**, che consente di identificare le aree critiche e sviluppare strategie efficaci per mitigare l'impatto ambientale.

L'obiettivo principale di questa analisi è stato quello di **prendere consapevolezza del nostro contributo al cambiamento climatico** ed evidenziare le aree in cui poter **migliorare le nostre prestazioni**. Questo impegno non solo rafforza la responsabilità di Seventyseven verso la sostenibilità ambientale, ma risponde anche alle crescenti aspettative degli stakeholder, che richiedono **maggiore trasparenza** nella gestione delle problematiche climatiche. L'inventario delle emissioni GHG rappresenta quindi un **elemento chiave** per allinearsi agli standard internazionali e contribuire attivamente agli sforzi globali per affrontare e combattere il cambiamento climatico.

Il totale delle emissioni di gas a effetto serra relative all'anno 2024 è riportato nella seguente tabella, che riporta anche le emissioni relative all'anno 2023, nostro primo anno di rendicontazione:

	2023	2024
Emissioni Scope 1	35 ton CO ₂ eq	54 ton CO ₂ eq
Emissioni Scope 2	106 ton CO ₂ eq	96 ton CO ₂ eq
Emissioni Scope 3	146 ton CO ₂ eq	153 ton CO ₂ eq
TOTALE	287 ton CO₂ eq	303 ton CO₂ eq



Emissioni Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 54 tonnellate di CO₂ equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dal consumo di carburante da parte dei veicoli aziendali e dal consumo di gas naturale.

Fonte	u.m.	2023	2024
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	8,53*	26,37
Gas refrigeranti	ton CO ₂ eq.	0	0
Carburante veicoli aziendali	ton CO ₂ eq.	26,87	27,28
Altri consumi diretti	ton CO ₂ eq.	0	0
TOTALE	ton CO₂ eq.	35,40	53,65

*Notiamo che nel 2023 c'è stato un considerevole abbattimento delle emissioni di Gas Naturale a causa di un guasto alla caldaia per il riscaldamento degli ambienti produttivi.

Emissioni Scope 2

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 96 tonnellate di CO2 equivalente generate dal consumo di energia elettrica acquistata.

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

- ➔ **Location based:** considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia).
- ➔ **Market based:** tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Seventyseven relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

Dato	u.m.	2023	2024
Emissioni indirette energetiche – Location based	ton CO ₂ eq.	153,86	96,32
Emissioni indirette energetiche – Market based	ton CO ₂ eq.	106,02	139,79



Emissioni Scope 3

Nella nostra analisi e rendicontazione delle emissioni abbiamo deciso di integrare nel perimetro di calcolo tre categorie di Scope 3 significative per il nostro modello di business e il settore nel quale operiamo:

Categorie selezionate

3.1 Beni e servizi acquistati (fonti digitali)

3.6 Trasferte aziendali

3.7 Pendolarismo

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di **168 tonnellate di CO₂** equivalente generate dalle fonti riscontrate nelle categorie di Scope 3 incluse nel perimetro di calcolo.

La categoria 3.1 include le emissioni da tutti i beni e servizi acquistati che non rientrano nelle altre categorie delle emissioni di upstream dello Scope 3 (vale a dire, dalla categoria 2 alla categoria 8). In questo caso, nella categoria sono state incluse solo le emissioni legate alle attività digitali.

Emissioni GHG

Dato	u.m.	2023	2024
Emissioni digitali da mail	ton CO ₂ eq.	0,73	0,34
Emissioni digitali da archiviazione	ton CO ₂ eq.	2,38	2,70
Emissioni digitali da chiamate/ videochiamate	ton CO ₂ eq.	1,88	2,05
Emissioni digitali da sito web*	ton CO ₂ eq.	0,01	0,11

*Da notare come le emissioni digitali da sito web siano di fatto compensate grazie all'installazione sul sito di Tree Nation, azienda che si prodiga a piantare alberi per compensare le emissioni provenienti dal mondo web, nel 2024 abbiamo piantato 5 alberi.

La categoria 3.6 include emissioni derivanti dalle trasferte aziendali possono derivare da: viaggi aerei, su rotaia, in autobus, in auto (ad esempio, viaggi di lavoro in auto a noleggio o auto di proprietà dei dipendenti diversi dagli spostamenti dei dipendenti da e per la sede lavorativa), altre modalità di viaggio.

Emissioni GHG

Trasferte	u.m.	2023	2024
Auto	ton CO ₂ eq.	41,59	31,50
Treno	ton CO ₂ eq.	0	0,01
Aereo	ton CO ₂ eq.	1,13	3,09
Altro	ton CO ₂ eq.	0	0
Totale	ton CO₂ eq.	42,72	34,60

La categoria 3.7 include le emissioni derivanti dal trasporto dei dipendenti tra le loro abitazioni e i luoghi di lavoro. Le emissioni dagli spostamenti dei dipendenti possono derivare da viaggi in auto, in autobus, in treno, aerei, o di altra tipologia come in metropolitana, in bicicletta, a piedi. Ricadono sotto questa categoria anche le emissioni derivanti dal telelavoro.

Emissioni GHG

Commuting	u.m.	2023	2024
Auto	ton CO ₂ eq.	91,75	105,38
Moto	ton CO ₂ eq.	6,79	7,79
Mezzi pubblici	ton CO ₂ eq.	0	0
Smartworking	ton CO ₂ eq.	0	0
Totale	ton CO₂ eq.	98,54	113,18



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite

Cap. 3.1

Per Seventyseven, l'efficienza energetica e l'adozione di tecnologie pulite non sono semplicemente scelte operative, ma veri **pilastri strategici** che incarnano i valori fondamentali dell'azienda e il suo impegno verso la **sostenibilità ambientale**. Operare in un settore caratterizzato da un uso intensivo di risorse energetiche e materiali pone sfide complesse, ma offre anche opportunità per **innovare, ottimizzare e contribuire attivamente al cambiamento globale**.

Questa visione nasce dalla consapevolezza che ogni azione aziendale influisce sull'ambiente e sulla comunità. Seventyseven ha deciso di investire in tecnologie avanzate e in pratiche operative sostenibili per ridurre il consumo di risorse, **eliminare l'impiego di sostanze chimiche inquinanti e ottimizzare**





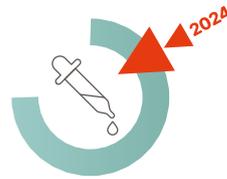
l'efficienza energetica in tutte le fasi produttive. Non si tratta semplicemente di fare un primo passo verso un minor impatto ambientale, ma di andare oltre, stabilendo standard più elevati e guardando con lungimiranza al futuro.



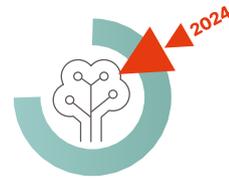
Impianto fotovoltaico



Lastre offset no process



Software per deinchiostrazione



Tree Nation

Un punto cardine di questo impegno è la volontà di **integrare la sostenibilità nella gestione quotidiana**, coinvolgendo attivamente i propri dipendenti e stakeholder. La riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di un'economia circolare non sono solo obiettivi aziendali, ma **parte integrante della cultura di Seventyseven**. Attraverso interventi concreti, l'azienda trasforma i propri valori in azioni tangibili lungo l'intera filiera produttiva.

In particolare quest'anno, grazie all'inserimento di un **avanzato software per la deinchiostrazione** dei fogli macchina, siamo riusciti a ridurre il nostro consumo di inchiostro passando dai 3.216 kg impiegati del 2023 ai 2.471,5 kg del 2024: un grande risultato che ci rende molto orgogliosi e ci spinge a perseguire un miglioramento continuo delle nostre attività.

Abbiamo infine integrato il nostro sito web con **Tree Nation**, un'organizzazione che si occupa di compensare le emissioni generate dalle visualizzazioni del nostro sito. Ci impegniamo, inoltre, a integrare questa soluzione anche nei siti web che sviluppiamo per i nostri clienti.



Il percorso di Seventyseven verso un'energia più pulita

Negli ultimi anni, Seventyseven ha implementato una serie di iniziative volte a rendere i propri processi sempre più sostenibili. Uno dei progetti più significativi è stato l'installazione di un **impianto fotovoltaico** con una potenza di **154,80 kW**, composto da **688 moduli** che coprono interamente il tetto della struttura produttiva. Questo impianto consente di **autoprodurre energia pulita**, riducendo la dipendenza dalle fonti fossili tradizionali e abbattendo le **emissioni di CO₂**, con un contributo diretto alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la **riduzione delle emissioni in atmosfera di gas a effetto serra**.

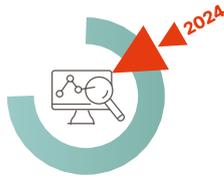
Un altro intervento rilevante è stato il completamento della **bonifica dell'amianto dalla copertura della struttura produttiva**. Questa operazione, oltre a limitare l'impatto ambientale complessivo della struttura, ha incrementato la sicurezza per i lavoratori e rappresenta un ulteriore passo in avanti verso una gestione responsabile delle infrastrutture aziendali.

In uno dei punti chiave delle attività di Seventyseven, i processi di stampa, l'azienda ha introdotto alcune tecnologie altamente innovative come le lastre offset senza sviluppo, che eliminano completamente l'uso di additivi chimici, riducendo il consumo di energia e semplificando lo smaltimento. Per la stampa digitale, invece, la precisione delle nuove tecnologie ha consentito di **ridurre fino all'80% i fogli necessari per gli avviamenti, limitando in modo significativo lo spreco di risorse**.

Anche gli spazi aziendali sono stati ottimizzati con l'introduzione di un sistema di **illuminazione interamente a LED**. Questa soluzione, oltre a garantire un



risparmio energetico considerevole, contribuisce a ridurre le emissioni nocive, rendendo gli ambienti di lavoro più efficienti e sostenibili.



Sistema di monitoraggio dei consumi energetici

A supporto di queste azioni, l'azienda ha implementato un **sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici** grazie all'adozione di analizzatori di rete installati nei principali macchinari produttivi. Questi strumenti permettono di identificare sprechi e inefficienze, consentendo interventi tempestivi per ottimizzare l'uso delle risorse. Questo monitoraggio rappresenta una filosofia di miglioramento continuo, in linea con gli obiettivi sempre più ambiziosi dell'azienda.

Per garantire un approccio **strutturato e organizzato** alla gestione aziendale e all'impatto ambientale, Grafica Sette Srl ha ottenuto le certificazioni **ISO 14001 (Gestione Ambientale)** e **ISO 9001 (Qualità)** a **giugno 2024**. Questi riconoscimenti attestano il nostro impegno per l'eccellenza operativa e la sostenibilità.

Certificazione ISO 14001



Attraverso questi interventi, Seventyseven dimostra che l'innovazione tecnologica e l'impegno verso la sostenibilità non solo possono coesistere, ma diventano anche un motore di crescita e valore condiviso. L'obiettivo è chiaro: migliorare costantemente, adottare soluzioni all'avanguardia e fare della sostenibilità un elemento centrale del presente e del futuro dell'azienda, contribuendo attivamente alla costruzione di un mondo più responsabile e rispettoso delle risorse.

Per il **2025** e **2026**, l'azienda si impegnerà a valutare un completo **revamping del proprio impianto**, con l'obiettivo strategico di **ampliare significativamente la produzione di energia "pulita"**. Questa iniziativa riflette il nostro costante impegno verso la sostenibilità e l'innovazione energetica.



Autoproduciamo energia pulita

Performance

<p>INPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti, direzione • Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari • Fotovoltaico, macchinari e tecnologie varie
<p>ATTIVITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi
<p>OUTPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico • % di macchinari efficientati e/o di nuova generazione
<p>OUTCOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico • % di riduzione dei consumi energetici • Numero di fermi macchina
<p>IMPATTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite



OUTPUT

Energia autoprodotta con
l'impianto fotovoltaico

135.798 kWh

Percentuale di macchinari efficientati
e/o di nuova generazione in uso

60%

OUTCOME

Percentuale del fabbisogno
energetico coperto dal fotovoltaico

24,3%

Percentuale di riduzione
dei consumi energetici

25%

Numero di
fermi macchina

485







Gestione e smaltimento dei rifiuti

Cap. 3.2

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta per Seventyseven un impegno imprescindibile, radicato nella volontà di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività ed è un ulteriore elemento distintivo delle politiche di sostenibilità aziendali. Operando in un settore che genera rifiuti dannosi per l'ambiente, l'azienda ha adottato un approccio strategico basato sull'**innovazione** e sulla **sostenibilità**, integrando pratiche che promuovono il riciclo, la riduzione degli sprechi e il corretto smaltimento dei materiali.

Questa attenzione non è solo una risposta agli obblighi di legge, ma riflette un'etica aziendale orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità verso il proprio territorio e la comunità locale. La gestione dei rifiuti è parte di un percorso più ampio che punta alla **riduzione delle sostanze pericolose** utilizzate nei processi produttivi, alla sostituzione dei materiali usa e getta e all'adozione di tecnologie e pratiche che **minimizzano l'impatto ambientale**.

La gestione sostenibile dei rifiuti: il nostro impegno

Per garantire una gestione efficace dei rifiuti, Seventyseven ha implementato un sistema strutturato che coinvolge tutte le fasi della produzione. I rifiuti speciali generati vengono stoccati in apposite **vasche** esterne nel pieno rispetto dei



11 HA1/Y/015/D/BAM2922-Schütz/136kPa

Transport
1650 kg max.

ETICHETTATURA CONTENITORE
CERIBUS 01/2008/001

Scheda
Schütz GmbH
Maybachstr. 7
71634 Remmelsbach

Emittente
Rupes Spa
Via Marconi 3A
IT-20080 Vermezzo

314/0015/14/16
176

SCHEDA IDENTIFICATIVA
DENOMINAZIONE: Acqua di lavaggio
CODICE CER = 07.06.04
CATEGORIA: Macchine da stampa offset
SINGOLA PER LA RACCOLTA DA 1000 litri
DEI QUANTI, SERRA, VESTIBOLO, BARCHERONE

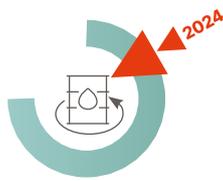
REFIUTO

SCHIO (VI) IT
info@ma
BI

1258 kg max.

GELEBE

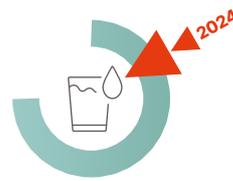
PID Q
ZSP161376104



Riciclo
cisterne



Noleggio
panni industriali



Colonnina
dell'acqua



Certificazione
FSC

protocolli di sicurezza e smaltiti attraverso operatori autorizzati, **garantendo un processo conforme e tracciabile.**

Nel corso del 2024, abbiamo implementato con successo una **politica di riciclo per le cisterne** del prodotto **Wash** (soluzioni di lavaggio) e per i fustini da 20 litri di alcool **ISO97**. Questa iniziativa sottolinea il nostro impegno concreto verso pratiche più sostenibili e una gestione responsabile dei nostri rifiuti, riducendone l'impatto.

L'azienda produce **rifiuti pericolosi** identificati da specifici codici C.E.R. (Catalogo Europeo dei Rifiuti) e che comprendono **solventi, adesivi, toner esausti, inchiostri e stracci industriali contaminati. I rifiuti non pericolosi** che generiamo sono principalmente materiali di imballaggio come **carta, plastica, legno e alluminio offset.**

Uno dei progressi più significativi è stata l'introduzione di **lastre offset che non richiedono lo sviluppo chimico.** Questo ha permesso di eliminare completamente i rifiuti derivanti dal processo di sviluppo, rappresentando una svolta importante nella riduzione dell'impatto ambientale della produzione. Parallelamente, **l'azienda ha sostituito l'alcool isopropilico** puro utilizzato in produzione **con un derivato contenente il 97% di alcool**, diminuendo sensibilmente l'impatto ambientale legato al suo utilizzo.

Attenti alla gestione degli scarti di lavorazione

Prosegue con successo la nostra pratica di **noleggio di panni industriali** per la pulizia dei rulli di stampa. Questi panni vengono lavati e **riutilizzati più volte in produzione**, permettendoci di **ridurre notevolmente lo smaltimento degli strofinacci contaminati da sostanze pericolose**, che altrimenti rientrerebbero nel codice di smaltimento speciale **15.02.02**. Questa iniziativa non solo riduce i costi di smaltimento, ma contribuisce anche a creare un ciclo virtuoso in linea con i principi dell'economia circolare.

Per ridurre i rifiuti plastici generati in azienda, è stata installata una **colonnina d'acqua per dipendenti e visitatori**, diminuendo così il consumo di bottiglie di plastica. Questo intervento riflette l'impegno dell'azienda nel ridurre l'utilizzo di materiali monouso e nel promuovere abitudini più sostenibili tra i collaboratori.

Grazie alla **certificazione ISO 9001**, abbiamo mappato con precisione i processi interni di Grafica Sette Srl. Questa mappatura dettagliata di processi e mansioni ci consente di **ottimizzare le operazioni e ridurre gli sprechi**, capitalizzando sull'efficientamento operativo derivante dall'introduzione di nuove tecnologie e modalità di lavoro.

Infine, Seventyseven dimostra una forte attenzione alla gestione responsabile della carta utilizzata nei propri processi produttivi. Questo impegno è attestato dalla **certificazione FSC®** ottenuta da **Grafica Sette Srl**, che assicura che l'intera filiera di trasformazione della carta rispetta standard rigorosi di sostenibilità. La certificazione garantisce che tutte le fasi, dalla materia prima alla produzione finale, siano gestite in modo responsabile, **promuovendo una gestione forestale sostenibile e una filiera etica**.



INKREDIBLE® PANTONE®

INKREDIBLE® PANTONE® 804 C+U INTENSE

Rosso Fluo 806 PANTONE

PANTONE

INKREDIBLE® PANTONE®

INKREDIBLE® PANTONE® 804 C+U INTENSE

INKREDIBLE® PANTONE® Rosso 805-400

VIOLA

COLORE FLUORESCENTE

INKREDIBLE® PANTONE® Yellow C+U

INKREDIBLE® PANTONE® Yellow C+U

INKREDIBLE® PANTONE® Yellow C+U

RELAZIONE D'IMPATTO - Gestione e smaltimento dei rifiuti

Grazie a queste pratiche, Seventyseven non solo rispetta pienamente la legislazione in materia ambientale e di gestione dei rifiuti, ma si afferma come un esempio virtuoso di gestione sostenibile e responsabile nel proprio settore.

Performance

INPUT	<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti, direzione • Bandi, risorse interne, finanziamenti bancari • Sistemi di controllo e consumabili per la stampa
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici • Stoccaggio dei rifiuti speciali, aspirazione degli agenti chimici e riutilizzo dei panni
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> • % di lastre "tradizionali" sostituite con lastre "No process" • Kg di rifiuti speciali stoccati suddivisi per codice CER • Numero di panni noleggiati
OUTCOME	<ul style="list-style-type: none"> • % di riduzione degli agenti chimici adoperati • Sanzioni dovute a stoccaggio errato o abbandono di rifiuti • Numero di riutilizzi dei panni
IMPATTO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione e smaltimento dei rifiuti



OUTPUT

Percentuale di lastre “tradizionali” sostituite con lastre “No process”

100%

Chilogrammi di rifiuti speciali stoccati suddivisi per codice CER

89.010 Kg

Numero di panni noleggiati

9.600

OUTCOME

Percentuale di riduzione degli agenti chimici adoperati nello sviluppo lastre tradizionali

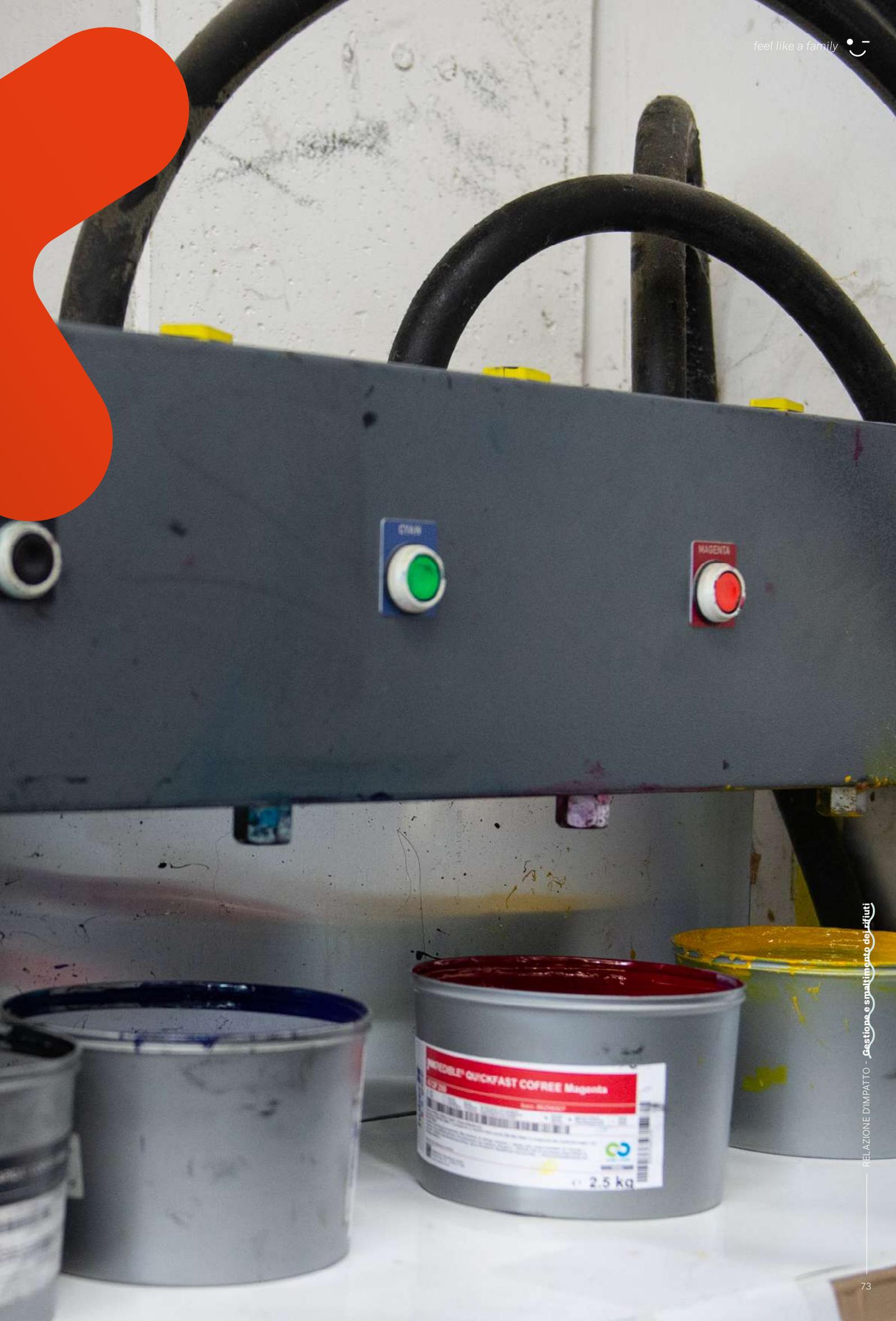
100%

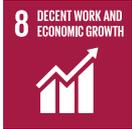
Sanzioni dovute a stoccaggio errato o abbandono di rifiuti

0

Numero di riutilizzi dei panni

12 pari al 100%





Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro

Cap. 3.3

Le condizioni di lavoro e la sicurezza dei dipendenti rappresentano per Seventyseven una priorità assoluta, che si traduce in un impegno costante per garantire un ambiente lavorativo sicuro, sano e conforme ai più alti standard di tutela. L'azienda è consapevole che **un luogo di lavoro sicuro** non solo protegge i propri collaboratori, ma rappresenta anche un elemento fondamentale per il benessere e la motivazione del team, oltre a rafforzare la fiducia e l'efficienza operativa.

Seventyseven **ha adottato un approccio integrato alla sicurezza**, che combina la **prevenzione**, la **formazione** e il **miglioramento continuo delle pratiche aziendali**. Ogni azione intrapresa è guidata dalla convinzione che la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sia un diritto imprescindibile, nonché



una responsabilità etica per l'azienda. Questo impegno è supportato da investimenti in formazione, dotazioni di sicurezza, e adeguamenti tecnologici che assicurano che tutti i processi e le attrezzature siano conformi alle normative vigenti.



DPI



Formazione
su salute e
sicurezza



Formazione
specifica



Manutenzione
macchinari

Iniziative per la tutela e la sicurezza dei dipendenti

Per garantire condizioni di lavoro ottimali, Seventyseven ha implementato una serie di misure che mirano a prevenire rischi, promuovere la consapevolezza dei lavoratori e migliorare continuamente la sicurezza sul posto di lavoro.

Uno dei primi passi fondamentali è stato quello di dotare tutti i dipendenti produttivi dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** necessari per svolgere le proprie mansioni in totale sicurezza. Questi strumenti, forniti dall'azienda, vengono scelti e aggiornati in base alle esigenze specifiche dei reparti produttivi e alle normative in materia di salute e sicurezza. L'obiettivo è garantire una protezione adeguata contro eventuali rischi legati alle operazioni quotidiane.

Abbiamo inoltre progettato la sostituzione del fasciapallet manuale con un sistema automatico. Questa innovazione è duplice: mira a **ridurre significativamente il carico di lavoro per gli operatori**, alleggerendo le mansioni manuali, e contemporaneamente a **minimizzare il rischio** di ribaltamento dei bancali durante il trasporto. L'imballaggio automatico garantirà una maggiore compattezza e stabilità, incrementando la sicurezza logistica complessiva.

Codice Etico e di Condotta

Per radicare ulteriormente gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** e promuovere una **cultura del lavoro positiva**, a **dicembre 2024** abbiamo istituito il nostro **Codice Etico** e di **Condotta**. Questo documento fondamentale guida le nostre azioni e decisioni, riflettendo i valori di integrità e responsabilità che ci contraddistinguono.



Whistleblowing



Per rafforzare i nostri principi di trasparenza e integrità, abbiamo inoltre adottato su base volontaria una **policy di Whistleblowing**, applicabile sia internamente che esternamente, superando gli obblighi legali per promuovere un ambiente di fiducia e responsabilità.

Durante l'estate del 2024, Seventyseven ha implementato significative politiche per il **benessere** e la **sicurezza** dei propri dipendenti, intraprendendo iniziative chiave per migliorare l'ambiente di lavoro.

Per affrontare le temperature elevate estive e migliorare il comfort, abbiamo testato e successivamente adottato un **condizionatore industriale** nel reparto Legatoria. Questa soluzione ha dimostrato la sua efficacia nell'**abbassare la temperatura**, contribuendo significativamente al benessere generale dei lavoratori durante i mesi più caldi.



Condizionatore industriale

Abbiamo, inoltre, avviato un importante progetto di **ammodernamento delle nostre strutture che finirà nel 2025**. Parte integrante di questi lavori è stata la creazione di una **sala mensa** completamente nuova e adeguata al numero di dipendenti che pranzano in azienda, in modo tale da permettere un notevole miglioramento della qualità della pausa pranzo per il nostro team.

Un obiettivo che ci siamo posti per i prossimi mesi è quello di impegnarci nell'installazione di **pedane** dedicate all'**abbattimento delle barriere architettoniche**. Questo intervento riflette il nostro impegno continuo per creare un **ambiente di lavoro più inclusivo e accessibile** a tutti, garantendo pari opportunità di movimento e accesso agli spazi.

Parallelamente, Seventyseven dedica particolare attenzione alla formazione dei propri dipendenti. Ogni collaboratore, indipendentemente dal ruolo, partecipa a **corsi di formazione generale sulla salute e sicurezza**, che forniscono le conoscenze di base per riconoscere e affrontare potenziali situazioni di rischio. Per i dipendenti impiegati nei reparti produttivi, viene organizzata anche una **formazione specifica** di reparto, volta a sensibilizzare e istruire il personale sui rischi specifici delle attività svolte e sulle procedure di sicurezza da seguire.

Inoltre, alcuni dipendenti sono stati appositamente formati per ricoprire ruoli chiave nella gestione delle emergenze. **Figure dedicate al primo soccorso e alla sicurezza antincendio** sono presenti in azienda per intervenire tempestivamente in caso di necessità, garantendo un primo intervento efficace e coordinato. Questi operatori, selezionati e addestrati in conformità alle normative, rappresentano una risorsa essenziale per la protezione di tutti i lavoratori.

La nostra volontà è di **espandere i corsi formativi** di primo soccorso a un numero maggiore di dipendenti, ampliando la rete di persone qualificate e pronte a intervenire in caso di emergenza, **rafforzando la sicurezza complessiva** sul luogo di lavoro e la capacità di risposta rapida in situazioni critiche.

Per quanto riguarda le attrezzature, Seventyseven ha effettuato una verifica completa di tutte le macchine utilizzate in azienda e ne monitora costantemente lo stato grazie allo standard adottato con la certificazione ISO 9001, assicurandosi che siano in piena conformità con gli standard di sicurezza previsti dalla legge.

Certificazione ISO 9001



Ogni macchinario è sottoposto a manutenzione regolare e controlli periodici, al fine di prevenire malfunzionamenti e garantire che i **processi produttivi si svolgano in condizioni ottimali**.

Essendo quindi la sicurezza dei lavoratori una priorità assoluta, quest'anno abbiamo implementato un'importante **nuova misura di protezione**: l'attrezzatura per l'incollatura manuale è stata messa in sicurezza con l'aggiunta di una **protezione metallica**. Questo accorgimento previene efficacemente il rischio di schiacciamento delle dita, garantendo un ambiente di lavoro più sicuro per le operazioni manuali dei nostri dipendenti.

Infine, abbiamo installato un **defibrillatore** in un'area ad alto transito per garantirne la facile accessibilità in caso di emergenza.



Defibrillatore

sc



La sicurezza delle persone è alla base delle nostre scelte aziendali

Performance

<p>INPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RLS e RSPP interni e formatori esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning e macchinari rinnovati
<p>ATTIVITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza • Adeguamento dei macchinari alle normative vigenti
<p>OUTPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ore di formazione in materia sicurezza sul lavoro • Frequenza di revisione dei macchinari per adeguamento
<p>OUTCOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di incidenti e/o di malattie sul lavoro suddivisi per tipologia
<p>IMPATTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro



OUTPUT

Ore di formazione in materia
sicurezza sul lavoro

60

Frequenza di revisione dei macchinari
per adeguamento

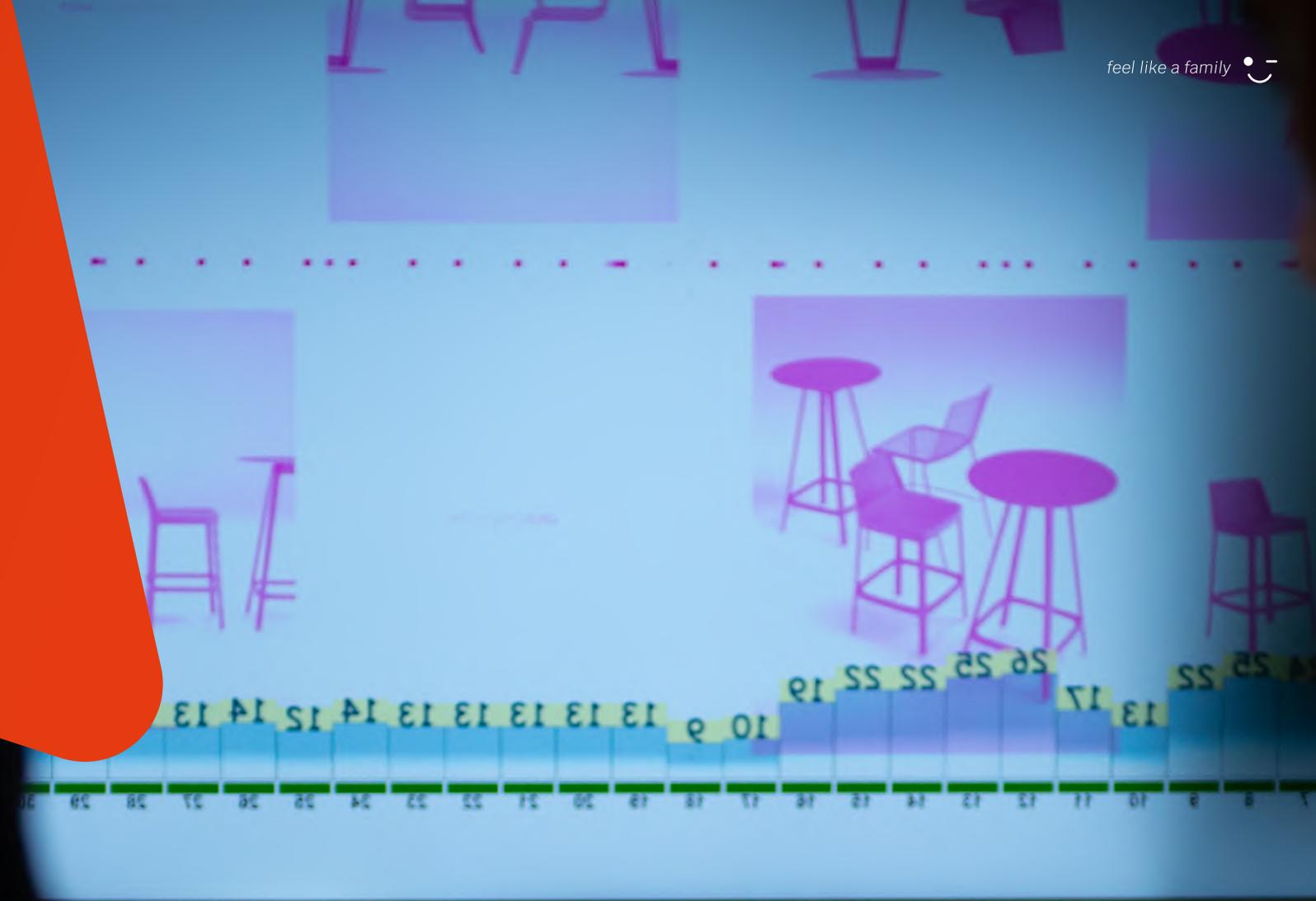
n°1/anno

OUTCOME

Numero di incidenti e/o di malattie sul
lavoro suddivisi per tipologia

0 malattie professionali

0 infortuni di lieve entità





Formazione e crescita professionale

Cap. 3.4

Seventyseven considera la formazione a 360° e la crescita professionale dei propri collaboratori come elementi fondamentali per il successo aziendale e per il benessere del proprio team. L'**investimento nelle competenze del personale** rappresenta una scelta strategica che si riflette nella qualità dei servizi offerti, nella soddisfazione dei clienti e nella fidelizzazione dei dipendenti.

L'azienda è infatti profondamente convinta che la formazione sia uno strumento potente per lo sviluppo personale e professionale, capace di accrescere le competenze tecniche e relazionali di ogni collaboratore. Questo approccio si basa su un principio chiave: il miglioramento delle competenze individuali contribuisce non solo alla crescita dei singoli, ma anche al rafforzamento dell'intera organizzazione. Per questo, ogni anno, Seventyseven **promuove percorsi formativi specifici** per ogni divisione e area di competenza, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.





Software
avanzati



Problem
solving



Leadership



Feedback

Investire nelle persone per costruire il futuro

Seventyseven ha strutturato un sistema di formazione **orientato sia allo sviluppo delle competenze specialistiche sia alla crescita personale dei propri dipendenti**. Ogni divisione aziendale beneficia di programmi formativi mirati, progettati per rispondere alle esigenze specifiche del ruolo e del settore di riferimento.

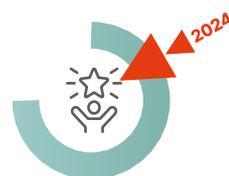
Ad esempio, per i team tecnici e produttivi, i corsi si concentrano sull'aggiornamento delle conoscenze in ambito tecnologico e operativo, assicurando che i collaboratori siano sempre in grado di utilizzare le attrezzature e i **software più avanzati**. Questo non solo migliora l'efficienza operativa, ma garantisce anche che i servizi offerti alla clientela siano sempre aggiornati rispetto agli standard di mercato.



Per i reparti legati alla gestione dei clienti, alla comunicazione e alla creatività, la formazione si focalizza sullo **sviluppo di competenze trasversali come la gestione dei progetti, la comunicazione efficace e il problem solving**. Questi percorsi aiutano i collaboratori a migliorare l'interazione con i clienti e a proporre soluzioni sempre più profilate e innovative.

Proprio in virtù di una forte attenzione al cliente, Seventyseven si è dotata di un robusto **sistema di customer satisfaction**, che ci permette di monitorare costantemente e con precisione la **soddisfazione del cliente**. Parallelamente, le **non conformità dei prodotti** sono gestite attraverso un canale dedicato e strutturato, assicurando un efficace processo di risoluzione.

L'azienda non si limita a favorire la crescita professionale, ma presta attenzione anche all'aspetto personale del percorso di ogni collaboratore. La formazione proposta non riguarda solo abilità tecniche, ma include anche opportunità per **migliorare soft skills come la leadership**, il lavoro di squadra e la gestione del tempo. Questi aspetti hanno un impatto positivo non solo sul rendimento lavorativo, ma anche sul benessere complessivo del personale.



Customer
satisfaction



Vai al questionario

Seventyseven è consapevole che la formazione non sia un evento isolato, ma un processo graduale e continuo. Per questo motivo, **monitora costantemente i bisogni formativi dei propri dipendenti, raccogliendo feedback e valutando l'impatto delle iniziative proposte.** Questo approccio consente di adattare i programmi alle esigenze emergenti e di garantire che ogni collaboratore riceva il supporto necessario per crescere.

Per rafforzare il nostro capitale umano, ci siamo prefissati l'obiettivo strategico di **umentare significativamente le ore di formazione** dedicate allo sviluppo sia delle **soft skills** che delle **hard skills** del nostro team. Questo investimento mira a potenziare le capacità individuali e collettive, favorendo una crescita professionale continua e un adattamento proattivo alle sfide future.

Per il **2025**, la nostra strategia di sviluppo si concentrerà sulla **formazione continua**, con l'introduzione di nuovi percorsi e il consolidamento di quelli esistenti.

Ci impegneremo a integrare nel nostro piano formativo corsi all'avanguardia sull'**Intelligenza Artificiale (AI)**, per dotare il nostro team delle competenze necessarie a navigare il futuro tecnologico. Parallelamente, introdurremo formazione specifica sull'**utilizzo dei mezzi per la movimentazione interna**, ottimizzando l'efficienza e la sicurezza nelle operazioni logistiche. Non mancheranno corsi dedicati ai **software grafici**, essenziali per potenziare le capacità creative e di comunicazione visiva.

In continuità con il successo delle iniziative precedenti, manterremo e rafforzeremo i **corsi sulla comunicazione e il public speaking.** Riteniamo queste competenze trasversali fondamentali per lo sviluppo professionale e per un'interazione efficace sia interna che esterna all'azienda.

Infine, investire nella formazione contribuisce a rafforzare la retention dei dipendenti e collaboratori. Offrire opportunità di crescita e miglioramento è una dimostrazione tangibile dell'impegno di Seventyseven verso il proprio personale, che si traduce in un ambiente di lavoro più **motivante e inclusivo**, capace di **attrarre e trattenere i migliori talenti.**



Performance

<p>INPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personale interno e professionisti esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning
<p>ATTIVITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie • Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali
<p>OUTPUT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi • Numero di professionisti esterni chiamati a formare
<p>OUTCOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite • Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto
<p>IMPATTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione e crescita professionale

OUTPUT

Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi

60h formazione obbligatoria

576h formazione per lo sviluppo di competenze relazionali

96h formazione per lo sviluppo di competenze tecniche

Numero di professionisti esterni chiamati a formare

5 professionisti

OUTCOME

Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite

Somministrazione di test finali (in modalità scritta, orale o pratica a seconda del caso) al termine dei percorsi di formazione passati con il massimo dei voti

Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto

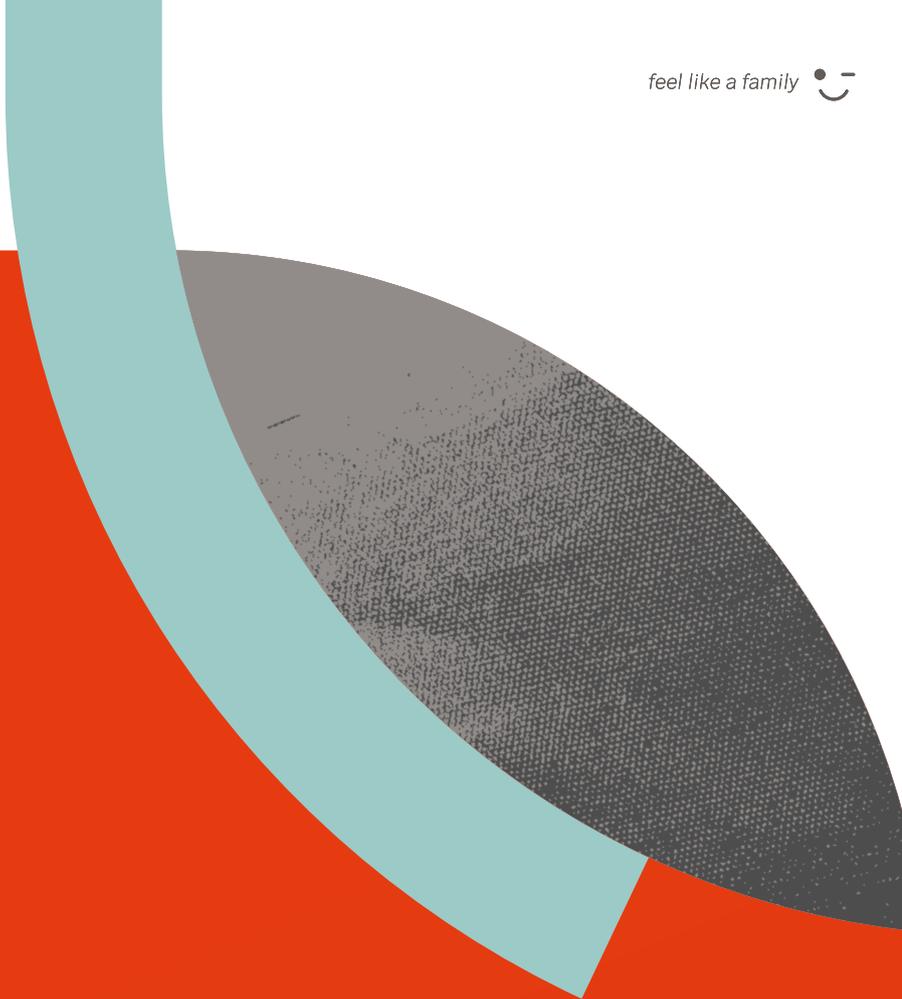
Somministrazione di survey di gradimento post progetto con una media di valutazione di 9,45 in una scala da 1 a 10



sc



C



4.

conclusione

Sintesi valutativa e obiettivi futuri

Cap. 4.1

Come emerge dalla valutazione degli impatti nella sezione precedente, Seventyseven **ha dimostrato buone performance di impatto in tutte le aree valutate, ricalcando gli impegni e gli obiettivi fissati lo scorso anno.**

Questo secondo esercizio, riflette la nostra volontà di riaffermare quanto lo **sviluppo sostenibile** sia un **pilastro fondamentale della nostra visione strategica e operativa**. Il successo a lungo termine della nostra organizzazione risulta quindi intrinsecamente legato alla sostenibilità economica, ambientale e sociale del contesto nel quale operiamo.

Questo quadro positivo è emerso chiaramente dal confronto con tutti gli stakeholder coinvolti: confronto che ha mostrato l'efficacia e l'impatto delle iniziative della nostra azienda, come mostrato dagli indicatori. Tuttavia, è di fondamentale importanza continuare a monitorare con grande attenzione gli indicatori corretti, gli impatti positivi e negativi, cercando di incrementare i primi e limitare i secondi.

Guardando avanti, Seventyseven **continuerà a lavorare** con la determinazione che ci contraddistingue per generare valore duraturo non solo **per i nostri clienti e dipendenti**, ma anche per l'**ambiente**, la **comunità** e **tutti gli stakeholder con cui collaboriamo**. L'obiettivo non è solo quello di garantire la continuità economica dell'azienda, ma di promuovere un impatto positivo che rispecchi il nostro ruolo come motore di cambiamento.



La nostra visione per il futuro è ambiziosa. Vogliamo costruire collaborazioni e sinergie con imprese, organizzazioni non profit e altre realtà che condividano i nostri valori. Crediamo fermamente che il dialogo e la cooperazione siano fondamentali per affrontare le grandi sfide del nostro tempo e per creare progetti che abbiano un impatto duraturo. Vogliamo anche diffondere una cultura della comunicazione responsabile, organizzando seminari, eventi e iniziative che promuovano l'etica aziendale, la sostenibilità e il rispetto per i diritti umani.

Siamo consapevoli che l'inclusività e la valorizzazione delle diversità siano elementi centrali per un'azienda moderna e responsabile. Per questo continueremo a **promuovere politiche che favoriscano il rispetto e l'integrazione**, sia all'interno del nostro ambiente di lavoro che nei territori in cui operiamo. L'obiettivo è creare un'organizzazione in cui ogni persona si senta accolta, rispettata e valorizzata.

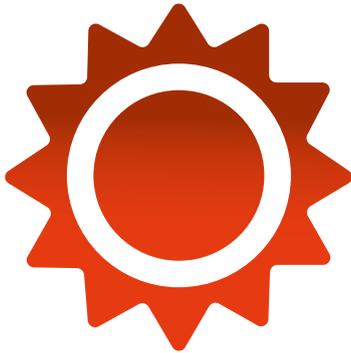
Anche il benessere dei nostri collaboratori sarà sempre al centro delle nostre priorità. Desideriamo offrire un ambiente di lavoro che sia non solo accogliente, ma anche stimolante e flessibile, capace di bilanciare le esigenze personali e professionali di ciascuno. Sosterremo la crescita del nostro team attraverso percorsi formativi mirati, che aiutino a sviluppare non solo competenze tecniche, ma anche capacità personali e relazionali. **Vogliamo costruire una squadra che cresca con noi, pronta a cogliere nuove opportunità e affrontare le sfide del futuro.**



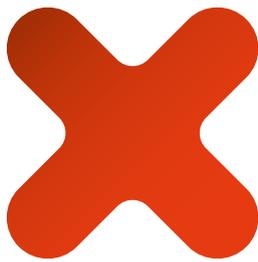
Parallelamente, continueremo a **impegnarci per il benessere della comunità**, sostenendo iniziative che abbiano un impatto positivo e dedicando risorse a progetti che migliorino il tessuto sociale e culturale dei territori in cui operiamo. A questo proposito sosteniamo **Mo4Mo ODV ETS**, un'associazione bresciana che si occupa di prevenzione dei tumori maschili (testicoli e prostata) attraverso la creazione e il

mantenimento del loro sito web. Infine quest'anno abbiamo sostenuto l'**Arma dei Carabinieri di Bagnolo Mella** nella propria campagna di sensibilizzazione contro le truffe porta a porta attraverso la stampa di brochure informative.

Tabella rieepilogativa



**Efficienza energetica e
utilizzo di tecnologie
pulite**



**Gestione e
smaltimento dei rifiuti**



**Condizioni di lavoro e
sicurezza sul posto
di lavoro**



**Formazione e
crescita professionale**

Crediamo che un'azienda debba essere un attore attivo del cambiamento, non solo un osservatore.

Seventyseven mira a ridurre le inefficienze energetiche massimizzando l'autoproduzione di energia rinnovabile, riducendo allo stesso tempo i consumi e migliorando le proprie strumentazioni.

Per il 2025 e 2026, l'azienda si impegnerà a valutare un completo revamping del proprio impianto, con l'obiettivo strategico di ampliare significativamente la produzione di energia pulita.



L'azienda rafforzerà la formazione interna per una gestione dei rifiuti più efficiente, ridurrà gli sprechi e migliorerà il riutilizzo attraverso una sempre più frequente scelta verso il noleggio degli strofinacci con lavaggio.

Introdurrà nuove tecnologie per il monitoraggio e la gestione dei rifiuti pericolosi, ottimizzando ogni fase del processo nel rispetto degli standard ambientali.



Seventyseven prevede di installare delle pedane dedicate all'abbattimento delle barriere architettoniche, al fine di creare un ambiente di lavoro il più accessibile possibile.

La nostra volontà è di espandere i corsi formativi di primo soccorso a un numero maggiore di dipendenti, ampliando la rete di persone qualificate e pronte a intervenire in caso di emergenza, rafforzando la sicurezza complessiva sul luogo di lavoro e la capacità di risposta rapida in situazioni critiche.



L'azienda aumenterà le ore di formazione dedicate allo sviluppo delle soft e hard skills del team, introducendo nuovi percorsi e consolidando quelli esistenti (tra cui comunicazione e public speaking).

Verranno integrati programmi formativi sull'Intelligenza Artificiale (AI) e verranno introdotti corsi specifici sull'utilizzo dei mezzi per la movimentazione interna e sull'impiego di nuovi software grafici.



Closing statement



Cap. 4.2

La stesura di questa seconda Relazione di impatto rappresenta per Seventyseven un ulteriore **momento di riflessione e di valutazione**, e soprattutto un'occasione per **misurare nuovamente il valore creato e per delineare una visione più chiara del futuro**. Ogni pagina di questo documento è la testimonianza del nostro impegno verso un modello di business che integra innovazione, responsabilità e sostenibilità.

In un contesto globale caratterizzato da sfide ambientali, disuguaglianze sociali e rapide trasformazioni economiche, adottare un **modello di business sostenibile** è essenziale per:

- ➔ **Ridurre il nostro impatto ambientale** e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.
- ➔ **Promuovere una crescita inclusiva**, che rispetti i diritti e il benessere delle persone lungo tutta la catena del valore.
- ➔ **Garantire la resilienza aziendale**, cogliendo le opportunità derivanti da un'economia sempre più orientata alla sostenibilità e mitigando i rischi legati a normative, reputazione e risorse naturali.

Stiamo dimostrando in questi anni che è possibile fare impresa in modo diverso, generando valore non solo per noi stessi, ma per la comunità, l'ambiente e tutte le persone con cui interagiamo. Questa Relazione non racconta solo risultati e traguardi raggiunti, ma delinea un percorso che stiamo continuando ad intraprendere con determinazione, rafforzando le fondamenta del nostro operato e mirando a obiettivi sempre più ambiziosi.

Per realizzare questa visione, abbiamo definito e seguiremo una **strategia chiara**, basata su azioni concrete e tracciabili: stabilendo obiettivi misurabili, monitorando regolarmente i progressi delle nostre azioni e **comunicando in modo trasparente** il nostro impatto e i risultati delle nostre iniziative ai nostri stakeholder.

Sappiamo che la strada verso un futuro più equo e sostenibile è lunga e non priva di sfide. Tuttavia, siamo convinti che ogni passo, ogni azione concreta che scegliamo di intraprendere, contribuisca a creare un **impatto positivo duraturo**. La nostra missione è chiara: continuare a crescere come un'azienda capace di fare la differenza, sia per il nostro settore che per il mondo che ci circonda.

Guardando avanti, il nostro impegno sarà quello di trasformare le aree di miglioramento identificate in nuove opportunità di evoluzione e innovazione. Invitiamo tutti i nostri stakeholder a unirsi a noi in questo percorso: **crediamo che la collaborazione e il dialogo siano le leve fondamentali per costruire un futuro migliore, insieme.**

L'attenzione costante alla **sostenibilità ambientale, sociale e di governance**, è sempre stata parte integrante del nostro **DNA aziendale**. Ci impegniamo dunque a rimanere vigili e proattivi affinché la sostenibilità rimanga una **priorità assoluta** nello sviluppo e nella crescita futura della nostra azienda.

Per Seventyseven, lo sviluppo sostenibile non è solo un obiettivo, ma un **viaggio continuo** che richiede impegno, innovazione e collaborazione. Invitiamo tutti i nostri stakeholder a unirsi a noi in questo percorso, lavorando insieme per **creare un futuro migliore** per le persone e per il pianeta.

Seventyseven è molto più di un'azienda: è una **visione condivisa**, un impegno duraturo e una storia che si scrive ogni giorno con la passione e la dedizione di chi crede che un futuro sostenibile sia non solo necessario, ma realizzabile.

Continueremo a innovare, a migliorare e a ispirare, per contribuire alla costruzione di un mondo più equo, inclusivo e responsabile.



feel like a family

**Non solo un claim.
Dal 1977 un vero e proprio credo.**





www.seventyseven.biz
Tel. 030 6820600
info@seventyseven.biz

Grafica Sette S.r.l. SB

Cap. Sociale € 78.000,00 i.v.
Via Padre Giovanni Piamarta, 61
25021 Bagnolo Mella (BS)
Partita IVA 00587770983
Codice Fiscale 00914240171
Codice SDI: 1N74KED

Seven Media S.r.l. SB

Cap. Sociale € 10.000,00 i.v.
Via Padre Giovanni Piamarta, 63
25021 Bagnolo Mella (BS)
Partita IVA 03710590989
Codice Fiscale 03710590989
Codice SDI: 1N74KED



© Copyright 2025 Seventyseven Communication

è un marchio registrato di Grafica Sette S.r.l. SB Tutti i diritti sono riservati.



Realizzato
con Choral



Il marchio della
gestione forestale
responsabile