

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

GRAFICA SETTE S.R.L. SB

*(con applicazione all'intero perimetro del Gruppo: Grafica Sette S.r.l.
SB, Seventyseven S.r.l. SB e Seven Media S.r.l. SB)*

La presente Politica trova applicazione nell'intero perimetro del Gruppo costituito da **Grafica Sette S.r.l. SB, Seventyseven S.r.l. SB e Seven Media S.r.l. SB**, affinché i relativi principi siano condivisi, promossi e attuati in modo coerente in tutte le società coinvolte.

INTRODUZIONE:

Per volontà della nostra Direzione e in coordinamento con il Comitato Guida¹, abbiamo deciso di adottare la presente politica per la Parità di genere globale con l'obiettivo di perseguire, valorizzare e tutelare:

- Lo sviluppo professionale del talento femminile
- L'equilibrio di genere nei percorsi di crescita e sviluppo professionale
- La piena valorizzazione delle competenze senza distinzione di genere

Il nostro impegno è rivolto a promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui la partecipazione, lo sviluppo professionale, il benessere, la conciliazione vita-lavoro e la valorizzazione delle competenze siano garantiti a tutto il personale, senza distinzione di genere. Lo faremo attraverso azioni concrete e partendo proprio dalla nostra realtà. Ci impegniamo quotidianamente e sempre più ci impegneremo per il superamento della visione stereotipata dei ruoli e auspicabilmente cercheremo di renderci sempre più attrattivi per i talenti femminili, sostenendo così la crescita sociale ed economica del Paese.

Crediamo:

- nei principi di Parità e Uguaglianza affermati e tutelati dalla nostra Costituzione;
- nell'obiettivo di una piena occupazione femminile;
- nella effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro;
- nella valorizzazione della attività di cura familiare quale momento di acquisizione di importanti competenze;
- nella necessità di azioni concrete e programmate per favorire l'uguaglianza sostanziale;
- nello strumento della Certificazione di Parità di Genere quale leva efficace di progresso.

¹ Organo collegiale interno disciplinato per mezzo di un apposito regolamento e composto necessariamente dall'amministratore delegato (o da suo delegato), dal direttore del personale (o altra figura equivalente) e da altri componenti facoltativi.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, la società **Grafica Sette S.r.l. SB** (di seguito Grafica Sette) ha deciso di **adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022**, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **Grafica Sette S.r.l. SB** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

La presente Politica è adottata da Grafica Sette S.r.l. SB, quale soggetto titolare del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, ed è applicata all'intero perimetro organizzativo del Gruppo costituito da:

- Grafica Sette S.r.l. SB
- Seventyseven S.r.l. SB
- Seven Media S.r.l. SB

Le società del Gruppo adottano formalmente la presente Politica e si impegnano a garantirne l'attuazione, sotto il coordinamento di Grafica Sette S.r.l. SB.

I principi, gli obiettivi, le misure e gli indirizzi contenuti nel presente documento si riferiscono all'intero perimetro del Gruppo sopra indicato. Tale impostazione è finalizzata a garantire coerenza, integrazione e uniformità nell'attuazione delle politiche di parità di genere.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **Grafica Sette S.r.l. SB** e dell'intero Gruppo sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Porremo particolare attenzione e ci focalizzeremo sui principi di cui sopra, affinché il nostro SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022 e sia coerente con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 dell'Unione Europea, la quale ha guidato negli ultimi cinque anni progressi significativi in materia di trasparenza retributiva, equilibrio di genere nei consigli di amministrazione e contrasto alla violenza di genere. A questi risultati si collega la Tabella di marcia per i diritti delle donne pubblicata nel 2025, che definisce gli orientamenti per il periodo post-2025, e la Relazione 2025 sulla parità di genere nell'UE, che evidenzia gli ambiti in cui sono necessari ulteriori interventi.

Quelli principali sono porre fine alla violenza di genere; combattere gli stereotipi di genere; colmare il divario di genere nel mercato del lavoro; raggiungere la parità nella partecipazione ai diversi settori economici; far fronte al problema del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne; colmare il divario e conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale e nella politica. La strategia perseguita dall'UE persegue il duplice approccio dell'inserimento della dimensione di genere in tutte le politiche e dell'intersettorialità.

Alla luce di quanto sopra, gli obiettivi per noi perseguibili sono:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro, nell'obiettivo di una piena occupazione femminile;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere, protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **Grafica Sette S.r.l. SB**, in qualità di società capofila del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Grafica Sette S.r.l. SB e l'intero Gruppo si impegnano:

- ad **adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere** e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a **valorizzare le diversità in ogni processo aziendale**: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;

- a **sostenere il welfare familiare** del proprio personale attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a **favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale** sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a **promuovere una comunicazione**, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiarino in modo **trasparente** la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

Il Comitato Guida rappresentato dal *"Responsabile per la Parità di Genere"* verifica il rispetto della pianificazione, ne aggiorna lo Stato Avanzamento Lavori ed opera il necessario monitoraggio dei KPI qualitativi e quantitativi stabiliti al *Punto 5* delle già citate *"Linee guida sul sistema di gestione per la Parità di Genere"*², così da garantire il progresso organizzativo ed il mantenimento dei requisiti definiti ed attuali.

Qualora il *"Responsabile per la Parità di Genere"* dovesse rilevare un ritardo o un mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati, se non addirittura una involuzione della cultura aziendale in materia di Parità, ovvero rilevi dei cambiamenti o degli accadimenti così rilevanti da richiedere un intervento di revisione, previo consenso del Comitato Guida, effettuerà tempestivamente i dovuti interventi correttivi.

Qualora dal suddetto monitoraggio non pervenisse alcuna esigenza di modifica della Politica di Parità di Genere generale entro 12 mesi dall'ultima revisione, la Direzione e il Comitato Guida si impegnano comunque a richiedere d'ufficio al *"Responsabile per la Parità di Genere"* un diligente aggiornamento.

² I KPI sono suddivisi nelle seguenti 6 aree: *Cultura e strategia, Governance, Processi HR, Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, Equità remunerativa e di genere, Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.*

INTEGRAZIONE CON LE POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

La scrivente Direzione vigila affinché il Comitato Guida aggiorni opportunamente le politiche relative alla gestione del personale³, così che siano coerenti con gli obiettivi della presente Politica per la Parità di Genere globale, ossia perseguire, valorizzare e tutelare la diversità uomo-donna, le pari opportunità sul luogo di lavoro e l'empowerment femminile.

L'integrazione di tali principi deve essere assicurata in tutte le società ricomprese nel perimetro del Gruppo, secondo criteri di coerenza, gradualità e miglioramento continuo.

INTEGRAZIONE CON LE POLITICHE DI COMUNICAZIONE

La scrivente Direzione vigila affinché il Comitato Guida aggiorni opportunamente le politiche relative alla comunicazione interna ed esterna, marketing e pubblicità affinché siano coerenti con gli obiettivi della presente Politica per la Parità di Genere globale, ossia perseguire, valorizzare e tutelare la diversità uomo-donna, le pari opportunità sul luogo di lavoro e l'empowerment femminile.

INTEGRAZIONE CON LE ATTIVITA' DI FORMAZIONE DEL MANAGEMENT

La presente Politica è oggetto di formazione e sensibilizzazione del personale appartenente al management aziendale essendo prevista una sua ampia illustrazione nel percorso formativo interno, il quale prevede oltre alla consueta attività di docenza frontale anche momenti di confronto e di verifica della effettiva acquisizione dei concetti fondamentali attraverso la somministrazione di un questionario.

BUDGET ANNUALE DEDICATO:

La Direzione assegna al Comitato Guida specifiche risorse economiche destinate all'implementazione, allo sviluppo e all'aggiornamento delle attività previste nel Piano Strategico d'azione per il raggiungimento degli obiettivi descritti nel presente documento.

³ In riferimento alle fasi di selezione del personale e on-boarding, contrattualizzazione, retribuzione e incentivazione, gestione dell'assenteismo (ferie, permessi, malattia, infortunio, maternità, etc...), formazione, piani di carriera e provvedimenti disciplinari.

CONDIVISIONE INTERNA E DIFFUSIONE DELLA POLITICA:

La Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida, dispone la più ampia diffusione del presente testo all'interno dell'organizzazione ed eventualmente ad altre parti interessate (stakeholders interni ed esterni), mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione dedicata alle certificazioni.

L'obiettivo della diffusione è garantire la piena conoscenza dei principi, degli impegni e degli obiettivi assunti, favorendone la concreta applicazione in tutto il perimetro del Gruppo.

CONCLUSIONE:

Questa politica per la parità di genere è un impegno continuo da parte di **Grafica Sette S.r.l. SB** e dell'interno gruppo aziendale, a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo per tutto il personale. Crediamo che la parità di genere sia fondamentale per il nostro successo e siamo impegnati a fare la nostra parte per promuovere la diversità e l'inclusione nella nostra organizzazione e nella nostra comunità.

Cattina Remo

