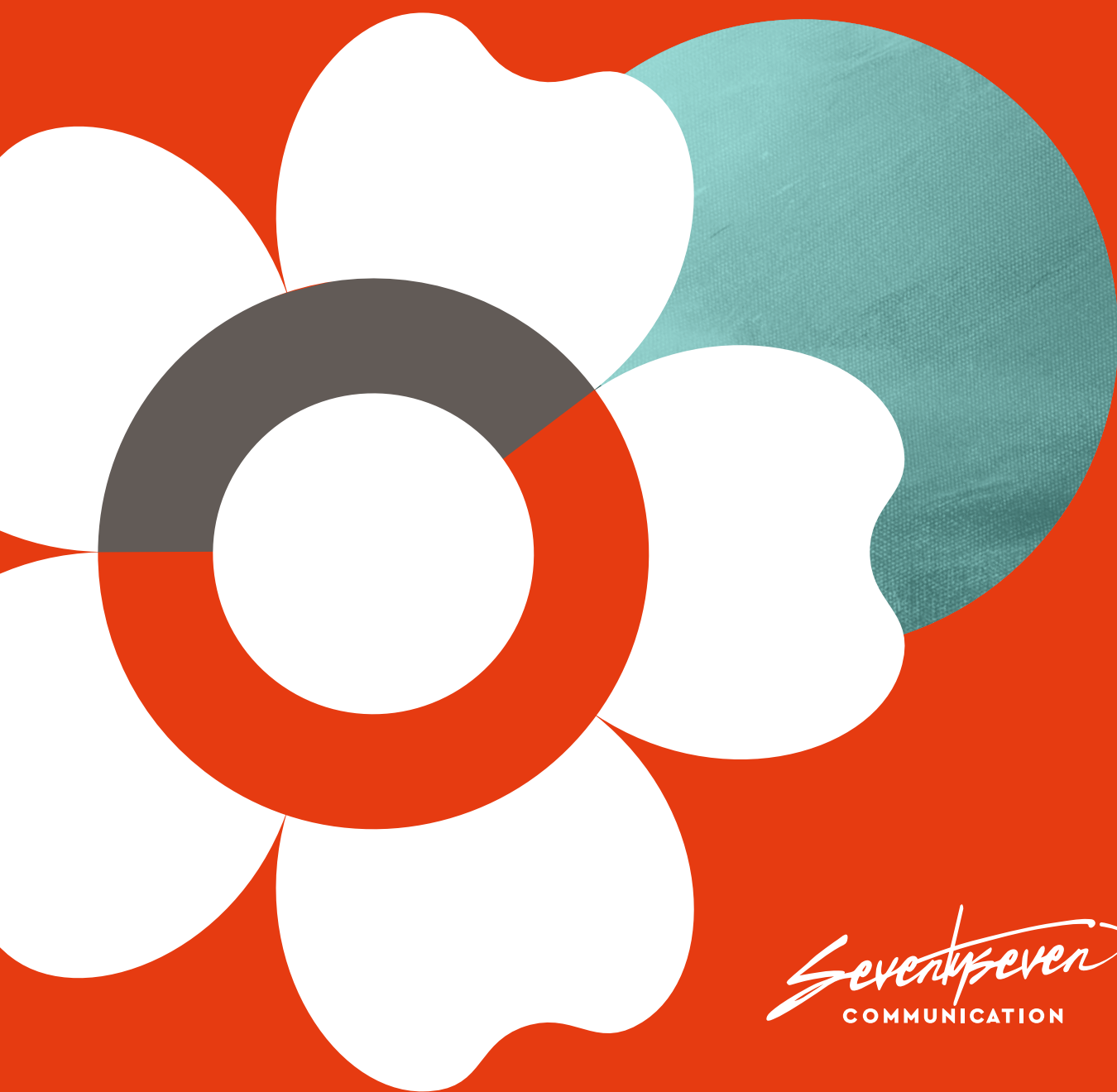


Relazione d'IMPATTO

► Anno 2025



Seventyseven
COMMUNICATION

Relazione d'IMPATTO

Anno 2025

GRAFICASETTE + **sevenmedia**
Proud member of *Seventyseven* Proud member of *Seventyseven*

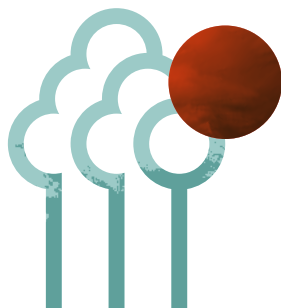
=

Seventyseven
COMMUNICATION



Indice

	Lettera agli stakeholder	06
1.	Introduzione	
1.1	La Relazione d’Impatto	10
	La struttura	10
1.2	Metodologia	12
	L’impegno futuro di Seventyseven con il B Impact Assessment	13
	Modello di valutazione	13
1.3	Chi siamo	14
1.4	Struttura aziendale	16
1.5	Strumenti e perimetro di analisi	22
	Evento “Food Rewind. Press Play on Natural Food”	23
	Double Seven Magazine	23
2.	L’impatto	
2.1	Impact statement	26
	Obiettivi di sviluppo sostenibile - Agenda ONU 2030	28
	Gli obiettivi di beneficio comune	30
2.2	Impact value chain	32
2.3	I beneficiari del nostro impatto	36
3.	Valutazione dell’impatto	
3.1	Analisi delle performance	40
3.2	La nostra Carbon Footprint	43
3.3	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	48



	Il percorso di Seventyseven verso un'energia più pulita	50
	Performance	51
	Output e Outcome	52
3.4	Gestione e smaltimento dei rifiuti	54
	La gestione sostenibile dei rifiuti: il nostro impegno	56
	Performance	57
	Output e Outcome	58
3.5	Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	60
	Iniziative per la tutela e la sicurezza dei dipendenti	62
	Performance	63
	Output e Outcome	64
3.6	Formazione e crescita professionale	66
	Investire nelle persone per costruire il futuro	68
	Performance	69
	Output e Outcome	70

4. Conclusione

4.1	Sintesi valutativa e obiettivi futuri	74
	Tabella riepilogativa	75
4.2	Closing statement	76
	Il Codice etico e di condotta e il Whistleblowing	78



→ La presente Relazione di impatto è stata progettata e redatta da Seventyseven S.r.l. con il supporto e l'assistenza metodologica di **Up2You S.r.l. Società Benefit**.

Lettera agli stakeholders

Gentili Collaboratori, Partners e Stakeholders,

condividiamo con piacere la nostra **terza** Relazione d'impatto, un documento che testimonia l'impegno dichiarato da Seventyseven nel 2023 di intraprendere un percorso strutturato e trasparente verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Seventyseven è un progetto nato quattro anni fa, ma con quasi 50 anni di esperienza alle spalle, che supporta i propri clienti con progetti di comunicazione integrata. Il 2025 è stato un anno di **scelte formali importanti**. A marzo abbiamo trasformato tutte e tre le società del gruppo in **Società Benefit**, aggiornando gli statuti per sancire, anche sul piano giuridico, una direzione che avevamo già imboccato.

Non si è trattato di un adempimento: è stato il riconoscimento formale di un impegno che portavamo avanti da due anni. Questa Relazione è al tempo stesso la fotografia delle nostre iniziative e dei risultati raggiunti, un impegno verso il miglioramento continuo e un invito alla collaborazione con tutti voi.

Il nostro approccio alla sostenibilità

Per noi la sostenibilità non è un trend né una risposta alle richieste del mercato. È una scelta strategica, radicata nel nostro modo di lavorare fin dalle origini. Questo report ci aiuta a mettere a sistema le scelte fatte nel tempo e a tenerne traccia misurandone l'andamento.

Stiamo lavorando su quattro aree d'impatto principali, che definiscono gli obiettivi di beneficio comune che intendiamo perseguire:

- ➔ **efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite**, attraverso l'autoproduzione di energia rinnovabile e l'ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi;
- ➔ **gestione e smaltimento dei rifiuti**, tramite lo stoccaggio dei rifiuti speciali e la riduzione degli agenti chimici nelle fasi produttive;
- ➔ **condizioni di lavoro e sicurezza**, attraverso corsi di formazione sulla sicurezza e interventi di adeguamento dei macchinari alle normative vigenti;
- ➔ **formazione e crescita professionale**, grazie a sessioni di formazione obbligatorie e corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali con ricadute positive anche nella sfera personale.

Ci impegniamo inoltre nei confronti della società attraverso alcune azioni concrete:

- ➔ **costruire collaborazioni** e sinergie con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni e realtà affini che condividono i nostri valori;



- ➔ **promuovere seminari, corsi, conferenze ed eventi** per diffondere la cultura della comunicazione responsabile, l'etica d'impresa, il benessere collettivo e il rispetto dei diritti umani;
- ➔ **condividere informazioni** sulle nostre iniziative ambientali e sociali tramite pubblicazioni e documenti dedicati;
- ➔ **sostenere la diversità culturale** come risorsa, applicando politiche inclusive all'interno dell'azienda e supportando progetti ad impatto positivo sui territori e nelle comunità.

Seventyseven è impegnata a promuovere la soddisfazione di tutte le persone coinvolte, soci e collaboratori, favorendo un'esperienza professionale gratificante, stimolante e ben bilanciata con le esigenze personali, familiari e sociali di ciascuno. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro accogliente, flessibile e di qualità, capace di attrarre, far crescere e trattenere persone di talento, valorizzandone le competenze e le inclinazioni, con una preferenza per soluzioni innovative e tecnologiche.

Il traguardo di Seventyseven non è solo generare un profitto sufficiente a garantire la continuità operativa, ma migliorare costantemente il proprio impatto sociale. Coerentemente con i propri valori, l'azienda si impegna a promuovere iniziative che generino valore per la comunità, anche attraverso azioni gratuite o la destinazione di risorse a progetti di utilità collettiva.

Un invito alla collaborazione

Siamo consapevoli che il nostro impatto reale dipende dalla collaborazione con voi. La sostenibilità è un obiettivo che possiamo raggiungere solo insieme, con una visione condivisa e azioni coordinate. Questa Relazione vuole essere un dialogo aperto, in cui ogni stakeholder può contribuire, mettere in discussione e proporre.

Guardando al futuro

Affrontiamo il futuro con responsabilità e determinazione, convinti che ogni azione conti e che insieme si possa fare la differenza. Ringraziamo ciascuno di voi per la fiducia e il sostegno. Speriamo che questa Relazione vi ispiri, come ha ispirato noi, a credere in un futuro in cui la comunicazione non si limita a raccontare storie, ma contribuisce a scriverne di nuove, migliori e più responsabili nei confronti del mondo che ci circonda.

Con sincera gratitudine,


Nicola Cattina
CEO, Seventyseven



In



1. Introduzione

La Relazione d'Impatto

La Relazione di impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Seventyseven.

In quanto Società Benefit, per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder. Con questo terzo esercizio di rendicontazione consolidiamo un metodo di lavoro avviato nel 2023, in cui il bilancio non è un punto di arrivo ma uno **strumento di lettura** continua delle scelte che facciamo come azienda.

La struttura

Il presente documento è organizzato in quattro sezioni principali, strutturate per offrire una panoramica completa dell'identità e dell'operato di Seventyseven.

- 1** La **prima parte** introduce la realtà aziendale, descrivendo le attività correnti e delineando i traguardi d'impatto strategico prefissati per l'anno in corso.
- 2** La **seconda sezione** rappresenta il fulcro del report, focalizzandosi sulla rendicontazione dettagliata e sulla misurazione degli impatti generati nel 2025, in stretta correlazione con i nostri scopi di beneficio comune.
- 3** Nella **terza sezione** viene presentata un'analisi di sintesi delle iniziative intraprese dal gruppo Seventyseven, corredata dai dati qualitativi e quantitativi utilizzati per valutare l'efficacia delle azioni implementate.
- 4** Il documento si conclude con la **quarta parte**, dedicata alla definizione delle prospettive e degli obiettivi a lungo termine che la società intende perseguire nel suo costante cammino come Società Benefit.



La nostra metodologia

L'approccio di Seventyseven alla valutazione d'impatto è di tipo **integrato**, strutturato per assicurare misurabilità e trasparenza, alimentando al contempo un'**evoluzione costante** dei processi aziendali. Tale metodo ci permette di esaminare come ogni nostra iniziativa generi valore sostenibile per gli stakeholder, la società e l'ambiente.

L'analisi si sviluppa lungo la **impact value chain**, che mappa il percorso dalle risorse impiegate ai benefici finali. In questo modello, input quali l'energia rinnovabile, le tecnologie a basso impatto e il know-how del team si traducono in azioni operative: dall'efficientamento dei consumi alla gestione virtuosa dei rifiuti, fino ai programmi di formazione. I risultati tangibili che ne derivano innescano **trasformazioni profonde e durature**, sia nel tessuto aziendale sia nella comunità di riferimento.

Più che una semplice vetrina per le attività virtuose, la valutazione d'impatto funge da **motore per l'apprendimento interno e la revisione strategica**, con l'obiettivo di potenziare continuamente la nostra offerta di valore.

Il monitoraggio poggia su una solida base di dati qualitativi e quantitativi, raccolti tramite il dialogo con gli stakeholder interni e l'utilizzo delle piattaforme Choral e CliMax di Up2You.

Questo ecosistema digitale ci consente di verificare i progressi nelle aree prioritarie e individuare costantemente nuovi margini di miglioramento, mantenendo il rigore della nostra analisi allineato agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite.



L'impegno futuro di Seventyseven con il **B Impact Assessment**

Nel 2025 abbiamo avviato il processo di certificazione B Corp, sottoponendoci al B Impact Assessment (BIA) curato dall'organizzazione non profit B Lab. Il BIA misura l'impatto di un'impresa su cinque aree fondamentali (**Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**) ed è oggi uno degli standard di riferimento più rigorosi a livello globale per chi vuole fare impresa in modo responsabile.

Per noi non si tratta di un riconoscimento da esporre, ma di uno strumento con cui leggere con più precisione dove siamo e dove vogliamo arrivare. Integrare questo framework nel nostro modo di lavorare significa consolidare una cultura fondata sulla trasparenza e sulla responsabilità condivisa, e dotarci di una bussola per migliorare continuamente le nostre performance su tutti i fronti: ambientale, sociale, organizzativo.

Modello di valutazione

Lo **standard di valutazione** adottato da Seventyseven è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalle normative italiane sulle Società Benefit, che richiedono una rendicontazione trasparente e completa del nostro impatto. In particolare all'Allegato 4 citato all'Art. 1 comma 378 della **Legge sulle Società Benefit**.

- ➔ articolato per fornire una **valutazione esauriente e dettagliata dell'impatto della società** e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune;
- ➔ basato su uno standard costruito attraverso un **approccio scientifico e multidisciplinare**;
- ➔ **trasparente**, poiché le informazioni più rilevanti dello stesso, quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati, sono oggetto di analisi all'interno della presente Relazione di impatto.

La valutazione di impatto, per noi, non è solo un momento di rendicontazione: **è un'occasione per riflettere, imparare e migliorare**. Ogni dato raccolto e ogni feedback ricevuto rappresentano per noi uno strumento prezioso per crescere e affinare le nostre pratiche, continuando a costruire un percorso di sostenibilità solido, responsabile e condiviso.

Cap. 1.3

Chi siamo

Seventyseven nasce da una storia di coraggio, passione e innovazione che ha le sue origini nel **1977**, quando un gruppo di amici decise di trasformare un sogno in realtà rilevando una piccola tipografia a San Zeno sul Naviglio. Da quell'intuizione iniziale, l'azienda ha saputo attraversare decenni di cambiamenti e crescere fino a diventare una **realtà moderna e strutturata**, oggi punto di riferimento nel mondo della comunicazione integrata.

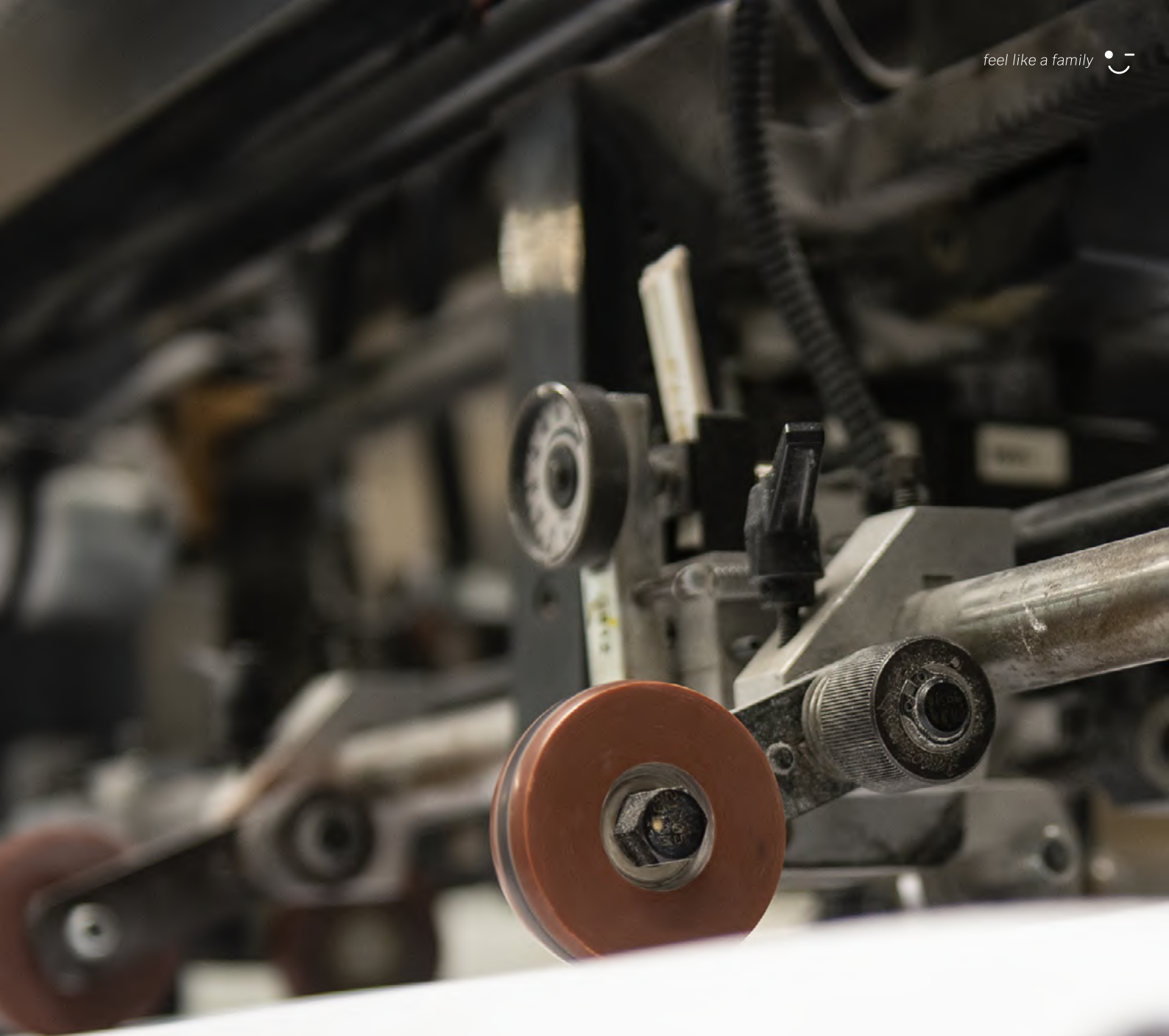
La forza di Seventyseven sta nella capacità di offrire un'ampia gamma di servizi: **dal marketing strategico al branding, dalla stampa offset e digitale alla cartotecnica, fino allo sviluppo di soluzioni di comunicazione offline e online e a servizi verticali per il web marketing**. Team specializzati e una struttura organizzativa flessibile consentono all'azienda di rispondere con efficacia alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, con eccellenza e creatività come bussola costante.

Nata e cresciuta nella provincia di Brescia, Seventyseven ha progressivamente esteso la propria presenza in Lombardia e Veneto, lavorando con clienti di settori molto diversi tra loro: industria, design, sanità, logistica, cosmesi, componentistica industriale e food & beverage. Questa diversificazione, unita a una **gestione strategica orientata alla qualità**, costituisce un fattore di solidità in un contesto competitivo e in rapido cambiamento.

Le affiliazioni di settore rappresentano un ulteriore leva di crescita: attraverso ATAB (Associazione Tipografie Artigiane Bresciane) e BNI (Business Network International), Seventyseven coltiva relazioni con realtà affini e complementari, con l'obiettivo di favorire la condivisione di conoscenze, generare nuove opportunità e dare vita a progetti innovativi.

Alla base di tutto ci sono tre valori che definiscono l'identità di Seventyseven: **parlare**, per creare connessioni autentiche e costruire fiducia; **dare**, per mettere a disposizione competenze e crescere insieme; **osare**, per spingere oltre i limiti con coraggio e visione. Sono i principi che orientano ogni scelta e ogni progetto, e che fanno di Seventyseven non solo un partner affidabile, ma un soggetto attivamente impegnato verso il futuro.

L'ambizione di Seventyseven è quella di essere una **comunità viva**, fatta di persone (collaboratori, clienti, fornitori e stakeholder) accomunate da un percorso condiviso. Con una gestione trasparente e un impegno concreto verso la sostenibilità, l'azienda trasforma ogni sfida in un'opportunità **per rafforzare relazioni durature e generare un impatto reale e positivo**.



**Un processo
in continua
evoluzione.**

Struttura aziendale

Seventyseven si distingue per una struttura aziendale solida e ben organizzata, che consente di affrontare con efficacia le sfide del mercato e rispondere alle esigenze dei propri clienti. L'azienda è guidata dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, il massimo organo di governo, composto da **Remo Cattina**, **Mauro Marenda**, **Mattia Marenda** e **Nicola Cattina**. Il CdA definisce la visione strategica sull'impatto che l'azienda vuole avere, ponendo un'attenzione particolare agli impatti **economici**, **ambientali** e **sociali** delle proprie attività.

Al vertice della struttura, il **General Manager** Nicola Cattina, membro attivo del CdA, è responsabile del raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali. Il suo ruolo comprende la **pianificazione a lungo termine**, la **supervisione operativa** e il presidio del **posizionamento competitivo** sul mercato. A lui fa capo anche la responsabilità della gestione degli impatti su economia, persone e ambiente. A partire dal 2025 stiamo introducendo, nei rinnovi contrattuali dei manager, **KPI legati allo sviluppo sostenibile del proprio reparto e dell'azienda nel suo complesso**, con l'obiettivo di distribuire la responsabilità di impatto lungo tutte le funzioni operative.

Le figure a capo di ogni divisione fungono da **ponte** con l'organo di governo, garantendo una comunicazione trasparente con tutti gli stakeholder. Questo dialogo continuo è fondamentale per individuare nuove opportunità e migliorare l'impatto complessivo su economia, persone e ambiente.

- ➔ **Mattia Marenda**, responsabile del reparto Amministrazione e gestione finanziaria, ha il compito di analizzare l'impatto economico generato dal miglioramento dei consumi energetici sul bilancio aziendale.
- ➔ **Mauro Marenda**, all'interno del reparto Vendite e Account Management, lavora insieme al Direttore Commerciale per sensibilizzare i clienti sull'importanza del percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, contribuendo a valorizzare e rafforzare l'immagine di Seventyseven.
- ➔ **Remo Cattina**, presidente e fondatore dell'azienda, si occupa a livello istituzionale di mantenere i rapporti con gli stakeholders, con l'obiettivo di far comprendere il valore di una strategia di sostenibilità per il miglioramento del territorio e della società.

Un passaggio formale importante del 2025 è stato l'**aggiornamento degli statuti delle tre società del gruppo**. Il **13 marzo 2025** abbiamo formalizzato il riconoscimento di Seventyseven Srl, Seven Media Srl e Grafica Sette Srl come **Società Benefit**. Questa scelta consolida giuridicamente l'orientamento strategico dell'intero gruppo verso una rendicontazione integrata dell'impatto e ci permette di estendere a tutte le entità lo stesso set di obiettivi di beneficio comune.

Nel 2025 abbiamo dato seguito al Codice Etico e di Condotta, adottato a dicembre 2024, con la pubblicazione del **Codice di Condotta per i Fornitori** del gruppo Seventyseven. Il documento si ispira alla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, alle Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro** e ai principi del **Global Compact dell’ONU**. Lo abbiamo inviato a tutti i nostri fornitori per condivisione e accettazione formale, accompagnato da un’informativa che ne richiede l’adesione come prerequisito per il mantenimento del rapporto di fornitura. Il Codice copre **integrità, diritti umani, salute e sicurezza, tutela ambientale, qualità, responsabilità lungo la catena di fornitura e meccanismi di whistleblowing**.

La nostra procedura di whistleblowing, attiva dal 2024, è rimasta operativa per tutto il 2025 e affianca il responsabile del Codice Etico (Nicola Cattina) come riferimento per le segnalazioni interne ed esterne.

Abbiamo inoltre introdotto all’interno dei contratti dei responsabili di reparto gli **obiettivi di sostenibilità** per far sì che la cultura d’impresa sia il più possibile condivisa a più livelli all’interno dell’azienda.

Il CdA si forma costantemente partecipando a **eventi, corsi e seminari** focalizzati sulla **sostenibilità**. Manteniamo un’attenzione critica verso le pratiche di **greenwashing** o **gre-enwashing**, per non distrarci dagli obiettivi reali dell’Agenda ONU 2030.

L’attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance è **insita nel DNA aziendale** di Seventyseven fin dalla nascita e continueremo a presidiarla come priorità nello sviluppo dell’impresa. Per affrontare il percorso in modo strutturato e organizzato l’azienda è certificata **ISO 14001** e **ISO 9001** dal giugno 2024; nel 2025 entrambe le certificazioni sono state rinnovate.





Le persone di Seventyseven

La forza di Seventyseven risiede anche nei suoi **dipendenti e collaboratori**, che rappresentano il cuore pulsante dell'azienda. Al 31 dicembre 2025 il nostro organico è composto da **27 dipendenti**, di cui 18 uomini e 9 donne. La quasi totalità lavora con contratto a tempo indeterminato (26 dipendenti su 27) e a tempo pieno (24 su 27), un dato che riflette la stabilità e la solidità del modello di business di Seventyseven.

A questa base si aggiungono **7 lavoratori non dipendenti**, con competenze specifiche e altamente specializzate (agente Enasarco, direzione creativa, digital strategist, art director, autista in somministrazione, graphic designer, progettista di allestimenti fieristici), questi ultimi due inseriti nel 2025.

Prosegue la nostra partnership con la **Cooperativa Sociale RJ45**, specializzata nell'**inserimento lavorativo di persone con disabilità**: tramite loro impieghiamo un autista in somministrazione in ottemperanza alla legge sul collocamento mirato.

L'organigramma di Seventyseven si articola in diverse funzioni chiave. Nella pagina successiva le specifiche aree operative.

Indicatore	Uomini	Donne
Numero totale di dipendenti	18	9
Dipendenti a tempo indeterminato	17	9
Dipendenti a tempo determinato	1	0
Dipendenti a tempo indeterminato	17	7
Dipendenti a tempo determinato	1	2



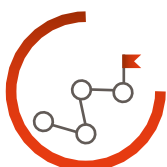
Amministrazione e gestione finanziaria: presidia il bilancio aziendale, le risorse economiche e le politiche di budgeting.



Vendite e account management: gestisce le relazioni con i clienti e promuove le soluzioni di comunicazione integrata offerte dall'azienda.



Ufficio tecnico, project management e produzione: coordina le attività legate alla stampa offset, digitale e alla cartotecnica, garantendo elevati standard qualitativi per ogni prodotto.



Strategia: analizza il mercato e supporta i clienti nell'adozione di strategie di comunicazione efficaci e sostenibili.



Creatività e comunicazione offline: abbraccia direzione creativa, graphic design, copywriting, content creation, design e produzione di allestimenti fieristici e punti vendita, offrendo un supporto a 360° ai progetti di branding e marketing.



Stampa digitale offset e cartotecnica: gestisce la produzione di materiali stampati e cartotecnici, unendo tecnologie all'avanguardia a una profonda competenza industriale per garantire eccellenza qualitativa e versatilità nelle soluzioni realizzative.



Comunicazione online: grazie a una struttura verticale e altamente specializzata, sviluppiamo strategie di comunicazione digitale che spaziano dal web developing al social media management, fino a web ads e direct email marketing.



Logistica e consegne: coordina il flusso dei prodotti, garantendo puntualità ed efficienza in ogni fase della spedizione.



GRAFICASETTE

sevenmedia



La struttura aziendale è completata dalle partecipazioni in due società: **Grafica Sette Srl SB**, di cui Seventyseven detiene il 5% insieme ai soci Remo Cattina e Mauro Marenda, e **Seven Media Srl SB**, di cui Seventyseven possiede il **5%** accanto ai soci Nicola Cattina e Mattia Marenda.

Questa organizzazione integrata consente a **Seventyseven** di proporsi come partner unico per i propri clienti, offrendo soluzioni che coprono l'intera filiera della comunicazione e della produzione, dalla progettazione alla distribuzione. La struttura aziendale, unita a una chiara **divisione delle responsabilità** e a una **visione strategica condivisa**, è uno degli elementi chiave del successo del gruppo. I dipendenti e collaboratori, con il loro **impegno** e le loro **competenze**, sono il **motore di questa crescita** e contribuiscono ogni giorno a costruire il futuro dell'azienda.

Nel 2025 abbiamo avviato il percorso di certificazione sulla **parità di genere**, con l'obiettivo di completarlo nel 2026. In parallelo abbiamo formalizzato in Seven Media il contratto di **Smart Working** che regola il lavoro da remoto e abbiamo introdotto un questionario di **employer satisfaction** per monitorare **modalità operative, responsabilità** e **clima interno**. Il registro infortuni è reso consultabile su richiesta.



Smart
working



Questionario di
employer satisfaction



Registro infortuni
consultabile



**C'era una volta
un'azienda.
Che poi
diventarono due.
Che poi diventò
un solo brand.**

Cap. 1.5

Strumenti e perimetro di analisi

Per l'analisi delle **aree di impatto** di Seventyseven abbiamo adottato un approccio che combina il coinvolgimento diretto degli stakeholder principali (management e dipendenti) con una valutazione approfondita degli effetti generati lungo l'intera value chain aziendale. L'analisi ha preso in considerazione le attività di tutte le entità del gruppo (Seventyseven Srl SB, Seven Media Srl SB e Grafica Sette Srl SB) per restituire una **visione completa e integrata** del nostro impatto.

In Seventyseven siamo convinti che **il coinvolgimento degli stakeholder sia il cuore del nostro successo**. Le categorie con cui ci confrontiamo includono l'azienda nel suo insieme, i dipendenti e le loro famiglie, il comune e il territorio in cui operiamo, i fornitori, gli investitori, i membri della comunità, i clienti e le organizzazioni non profit con cui collaboriamo.

Per ciascuna categoria ricorriamo a strumenti diversi: incontri individuali, focus group tra dipendenti e collaboratori interni, sondaggi di customer e employer satisfaction, eventi rivolti a collaboratori e stakeholder esterni, social media, comunicazioni via email (come nel caso della condivisione del Codice Etico con i fornitori) e telefonate. **Questi canali ci consentono di raccogliere feedback sui nostri prodotti, servizi e politiche e di sviluppare nuove iniziative in risposta ai bisogni dei nostri interlocutori.**

Nel 2025, in continuità con "Le Parole Giuste" dell'anno precedente, abbiamo organizzato **"Food Rewind"**, un evento dedicato al **rapporto fra alimentazione, salute e comunicazione**. L'appuntamento, ospitato nella location Miralago di Padenghe sul Garda, ha coinvolto più di **130 partecipanti** tra clienti, collaboratori, fornitori e stakeholder esterni.

Il talk centrale ha visto sul palco **Omar Scomodon**, biologo nutrizionista, **Federico Bicelli**, campione paralimpico di nuoto, e **Mino Dal Dosso**, imprenditore nel mondo food, per un confronto sull'importanza di alimentarsi in modo corretto e salutare. In occasione dell'evento abbiamo distribuito la nuova edizione del **Double Seven Magazine**, in cui sette professionisti del mondo food & beverage approfondiscono in modo trasversale il tema dell'evento. Per noi questi appuntamenti non sono attività di marketing in senso stretto: sono lo strumento con cui **costruiamo cultura della comunicazione e mettiamo in dialogo i nostri stakeholder** su temi che vanno oltre il perimetro del nostro lavoro quotidiano. Continueremo a investire in iniziative di questo tipo come asset di costruzione di relazione e di posizionamento.

Per noi il coinvolgimento degli stakeholder non è solo una priorità operativa, ma un **vero e proprio impegno strategico**. Ascoltare e collaborare ci consente di costruire relazioni solide e durature, di anticipare rischi e opportunità e di sviluppare soluzioni che generino un beneficio condiviso. Questo approccio non solo ci permette di crescere come azienda, ma contribuisce a creare valore per l'intera comunità con cui lavoriamo e interagiamo ogni giorno.

DOUBLE

SEVEN / MAGAZINE



Evento Food Rewind.
Press **Play** on
Natural Food



Il video short
dell'evento.
"Food Rewind".



Il video completo
degli interventi
della serata.



Leggi le interviste
del nostro Double
Seven Magazine n.6

Altri strumenti fondamentali per la nostra analisi delle aree di impatto sono stati:

Carbon footprint allineata al GHG Protocol: calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 parziale di Seventyseven attraverso la piattaforma **CliMax** di Up2You, validata da RINA. Per quanto riguarda lo Scope 3 abbiamo considerato una parte dei beni e servizi acquistati, il commuting dei dipendenti e i viaggi di lavoro.

Impact value chain: abbiamo mappato, a livello di gruppo, le risorse (input), le attività svolte, i risultati prodotti (output) e i cambiamenti generati (outcome), creando una catena logica che ci consente di comprendere la relazione tra i nostri interventi e gli impatti desiderati. Questa mappatura è stata effettuata includendo tutti i dati relativi alle tre realtà aziendali del gruppo, per assicurare una rendicontazione trasparente e rappresentativa dell'intera struttura.





2. L'impatto

Impact statement

Seventyseven non è solo un'azienda: è una storia in continua evoluzione, costruita sulla volontà di lasciare **un segno positivo e concreto**, e di trasformare le sfide in **opportunità di crescita**. Sin dalle origini, l'azienda ha attraversato cambiamenti significativi, affrontando con determinazione le complessità di un mondo in rapido mutamento. Ogni trasformazione ha rappresentato un'**occasione per riflettere, adattarsi e innovare**, senza mai perdere di vista ciò che conta davvero: **le persone, la comunità, il pianeta e il valore che possiamo creare insieme**.

Il nostro percorso ci ha portato a riconsiderare continuamente il modo in cui operiamo, guidati dalla consapevolezza che il successo non si misura soltanto con i numeri, ma con l'impatto che siamo in grado di generare. Con la pubblicazione delle Relazioni d'impatto del 2023 e del 2024, l'adozione del Codice Etico e di Condotta a dicembre 2024, l'ottenimento e il rinnovo delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 e, nel 2025, la trasformazione delle tre società del gruppo in Società Benefit e la pubblicazione del Codice di Condotta per i Fornitori, abbiamo costruito una **cornice metodologica e formale** che permette di **responsabilizzare le persone a tutti i livelli**, promuovendo un **coinvolgimento più ampio e una consapevolezza diffusa**.

In un settore ad alta intensità di risorse, ci siamo interrogati su come **ridurre il nostro impatto ambientale e valorizzare al massimo ogni attività**. Questo ci ha portati ad adottare soluzioni che migliorano i processi interni e che rappresentano un impegno concreto verso un futuro più sostenibile. Ogni passo, dai piccoli cambiamenti quotidiani ai grandi investimenti, è stato mosso da un unico obiettivo: **lasciare il mondo in condizioni migliori di come lo abbiamo trovato**.

Parallelamente, abbiamo rivolto lo sguardo verso l'interno, verso le persone che rendono possibile la nostra visione. La **sicurezza sul lavoro**, la **formazione continua** e il **benessere dei dipendenti** non sono mai stati semplici obblighi, ma priorità che hanno plasmato la cultura aziendale di Seventyseven. Abbiamo costruito un ambiente in cui ogni individuo può sentirsi valorizzato, protetto e motivato a dare il meglio di sé e questo approccio si riflette nelle relazioni che intrecciamo con clienti, fornitori e stakeholder: relazioni fondate sulla **fiducia**, sulla **trasparenza** e sulla **condivisione di obiettivi comuni**. L'avvio del percorso di certificazione sulla parità di genere nel 2025 è il passo più recente in questa direzione.

Il nostro percorso è stato segnato anche dalla capacità di **innovare**, non solo nei processi produttivi ma nel modo stesso in cui concepiamo il nostro ruolo nel mondo. Abbiamo abbracciato un modello d'impresa che integra **sostenibilità, creatività e responsabilità**, nella consapevolezza che ogni azione può contribuire a un cambiamento più grande. La gestione responsabile dei rifiuti, l'ottimizzazione energetica e la riduzione degli agenti chimici nocivi sono solo alcuni esempi di come abbiamo tradotto i nostri valori in pratiche concrete.

Lo sguardo è sempre rivolto al futuro. Sappiamo che il percorso è lungo e che le sfide non mancheranno; sappiamo anche che l'impegno costante e la volontà di migliorare ci guideranno verso nuovi traguardi. Ogni cambiamento affrontato fino ad oggi è stato un passo verso la costruzione di un modello d'impresa che non si limita a generare valore, ma che aspira a dividerlo con tutti i propri stakeholder.

Il percorso di Seventyseven è intrinsecamente guidato dall'ascolto dei bisogni dei suoi stakeholder e orientato alla generazione di **benefici comuni** per la società e l'ambiente. Gli obiettivi di beneficio comune qui riportati sono stati definiti insieme ai nostri stakeholder interni, in quanto rappresentanti delle principali aree funzionali dell'azienda.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

AGENDA ONU 2030

L'**agenda globale** per lo sviluppo sostenibile e i relativi obiettivi, chiamati **SDG (Sustainable Development Goals)**, sono stati adottati all'unanimità da tutti i **193 stati membri delle Nazioni Unite**. Ogni organizzazione presenta una diversa affinità in riferimento ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Nonostante identifichino macro obiettivi sia sociali che ambientali, le aziende li usano per comunicare il loro impegno essendo un sistema riconosciuto a livello internazionale.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite



L'efficientamento energetico dei macchinari, l'impiego di **lastre senza sviluppo** e di un impianto di illuminazione completamente a **LED** hanno permesso di ridurre i consumi. Inoltre Seventyseven ha investito negli anni nell'installazione e mantenimento di un **impianto fotovoltaico** in grado di soddisfare parte del fabbisogno energetico della sua sede e delle attività produttive. Dal 2025 acquistiamo energia elettrica **certificata 100% da fonti rinnovabili (RePower)**.

Gestione e smaltimento dei rifiuti

Seventyseven ha sempre prestato attenzione all'**eliminazione dei prodotti e additivi chimici inquinanti** attraverso nuove tecnologie produttive, oltre che allo smaltimento dei rifiuti speciali inevitabilmente generati. I rifiuti sono stoccati in apposite vasche esterne, ciascuna con i relativi codici di smaltimento, garantendo un corretto processo di gestione. Nel 2025 abbiamo selezionato un nuovo fornitore di **foam** che dal 2026 ritirerà gli scarti di lavorazione del nostro packaging di lusso per rigenerarli.



Formazione e crescita professionale

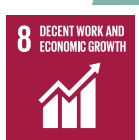
I **corsi di formazione** che Seventyseven offre ai propri dipendenti vengono erogati sia da personale interno che da professionisti esterni chiamati dall'azienda. L'accesso alle sessioni di formazione viene semplificato attraverso l'impiego di piattaforme di **e-learning**, così da riuscire ad **aumentare la qualità del lavoro** e la soddisfazione del personale.



Gli obiettivi di beneficio comune

Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro

Seventyseven concentra parte delle sue risorse nella **formazione del personale in tema di sicurezza sul lavoro**, garantendo al contempo l'adeguamento dei suoi macchinari in linea con gli standard di interconnessione e sicurezza. Sono nominati internamente RLS e RSPP per gestire l'identificazione e la prevenzione dei rischi. Nel 2025 abbiamo svolto un audit interno con un consulente esterno, individuato la figura del preposto in Seven Media e acquistato una **rampa mobile** per l'abbattimento delle barriere architettoniche. Abbiamo rinnovato gli uffici creando un ambiente lavorativo più confortevole.



Impact value chain

L'**impact value chain** rappresenta in modo chiaro e strutturato la strategia di impatto di Seventyseven, tracciando il legame tra i bisogni degli stakeholder, le attività aziendali intraprese e gli effetti concreti che queste generano, contribuendo a creare valore positivo per l'ambiente e la società. Questo strumento consente di comprendere come le risorse messe in campo (input) si trasformino in attività, producano **risultati immediati** (output) e portino a **cambiamenti significativi** e duraturi nel medio termine (outcome).

Attraverso l'impact value chain, Seventyseven esprime la volontà consapevole di generare valore aggiunto, garantendo al contempo la **misurabilità dei risultati ottenuti**. Questo approccio offre una chiave di lettura per valutare e comunicare in modo trasparente i benefici generati, e costituisce una base solida per il miglioramento continuo e per un'innovazione responsabile. In definitiva, l'impact value chain è una **bussola per le nostre azioni future**, orientandole verso i nostri **obiettivi di sostenibilità e responsabilità**.



**Una presenza
sostenibile
sul territorio
in cui operiamo.**



Tabella impact value chain

INPUT	ATTIVITÀ
- Dipendenti, direzione; - bandi, risorse interne, finanziamenti bancari; - fotovoltaico, macchinari e tecnologie	- Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi; - acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili
- Dipendenti, direzione; - bandi, risorse interne, finanziamenti bancari; - sistemi di controllo e consumabili per la stampa	- Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici; - stoccaggio dei rifiuti speciali; riutilizzo dei panni; - selezione di un fornitore foam per il riciclo degli scarti
- RLS e RSPP interni; formatori esterni; - bandi e risorse interne; - piattaforma e-learning e macchinari rinnovati	- Erogazione di corsi di formazione sulla sicurezza; - adeguamento dei macchinari alle normative vigenti;
Personale interno e professionisti esterni; bandi e risorse interne; piattaforma e-learning	- Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie; - Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali

	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
	- kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico; % di macchinari efficientati e di nuova generazione	% del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico; % di riduzione dei consumi energetici; - n° di fermi macchina	 Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite
	kg di rifiuti speciali stoccati per codice CER;	% di riduzione degli agenti chimici adoperati; - sanzioni per stoccaggio errato o abbandono di rifiuti	 Gestione e smaltimento dei rifiuti
	Ore di formazione in materia di sicurezza sul lavoro; frequenza di revisione dei macchinari	N° di incidenti e di malattie sul lavoro per tipologia; livello di accessibilità degli spazi	 Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro
	- Ore di formazione per tipologia di corso; - n° di professionisti esterni chiamati a formare	- Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite; - livello di soddisfazione dei clienti post-progetto	 Formazione e crescita professionale



Cap. 2.3

I beneficiari del nostro impatto

Seventyseven ha identificato con attenzione i **beneficiari diretti** e **indiretti** del proprio impatto, riconoscendo che ogni azione intrapresa genera valore per molteplici stakeholder, sia interni che esterni all'azienda. La nostra strategia di sostenibilità e responsabilità è pensata per creare benefici tangibili e duraturi, rispondendo ai bisogni delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Riteniamo che il valore creato debba essere distribuito equamente tra tutti i nostri stakeholder. La nostra **visione** si basa su un modello di impresa che pone al centro il **dialogo**, la **trasparenza** e la **collaborazione**, riconoscendo che solo lavorando insieme possiamo affrontare le sfide più grandi e costruire un futuro più **equo** e **sostenibile**. Seventyseven si impegna ogni giorno per massimizzare il proprio impatto positivo, coinvolgendo e valorizzando tutti i beneficiari della sua azione.

Obiettivo di beneficio comune	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti
	Con il termine beneficiari diretti si intendono coloro che traggono un beneficio diretto dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi di impatto che Seventyseven prevede.	I beneficiari indiretti invece, sono coloro che non beneficiano in maniera diretta dai risultati delle attività, ma avranno comunque dei vantaggi dal raggiungimento degli obiettivi d'impatto di Seventyseven.
Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite	L'azienda	Il pianeta e i clienti di Seventyseven
Gestione e smaltimento dei rifiuti	I dipendenti di Seventyseven e i territori limitrofi	Il pianeta e le comunità locali
Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro	I dipendenti di Seventyseven	Le famiglie dei dipendenti di Seventyseven e l'azienda
Formazione e crescita professionale	I dipendenti di Seventyseven	I clienti di Seventyseven e l'azienda

feel like a family 

Dal 1977 **Non solo un claim.**
un vero e proprio

GRAFICASETTE + seVenmedia

=

Seventyseven
COMMUNICATION



v
d



3.

Valutazione
dell'impatto



Cap. 3.1

Analisi delle performance

La valutazione dell'impatto rappresenta un momento cruciale del nostro percorso. Per garantire rigore metodologico e tracciabilità, ci siamo avvalsi della piattaforma **Choral** di Up2You, che ci ha permesso di raccogliere, organizzare e sistematizzare dati, evidenze e feedback provenienti dai nostri stakeholder.

I risultati che seguono sono frutto di questo processo, proseguito a seguito dell'impostazione del **sistema interno di misurazione dell'impatto** integrato avviato nel 2023, in grado di riflettere con maggiore precisione il valore generato nelle nostre quattro aree di impatto prioritarie:



**Efficienza
energetica e utilizzo
di tecnologie pulite**

(3.1)



**Gestione e
smaltimento dei
rifiuti**

(3.2)



**Condizioni di lavoro
e sicurezza sul
posto di lavoro**

(3.3)



**Formazione
e crescita
professionale**

(3.4)

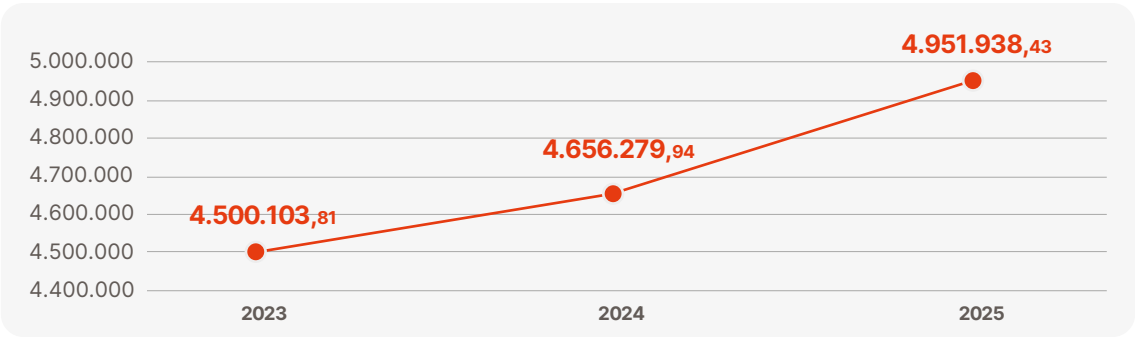
Prima di passare all'analisi delle nostre aree di impatto ci teniamo a presentare i risultati della nostra Carbon Footprint, che ci ha permesso di **quantificare l'impatto ambientale delle nostre attività in termini di emissioni di CO₂ per il terzo anno consecutivo**.

Seventyseven ha deciso di rendicontare le proprie emissioni di gas serra in conformità alle linee guida del **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**, riferimento globale ampiamente riconosciuto e utilizzato per calcolare e riportare le emissioni di gas serra da parte di aziende e istituzioni.

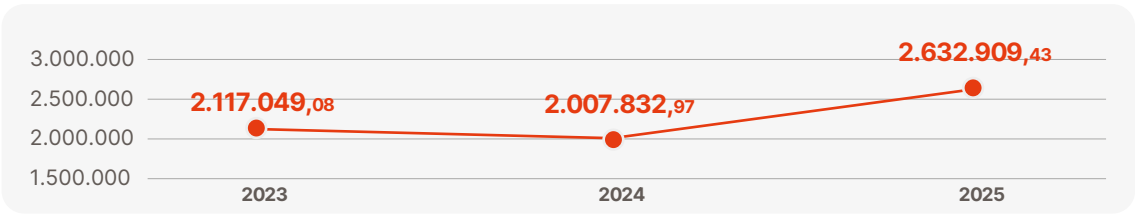
Le emissioni sono classificate in tre categorie principali: le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo operativo dell'azienda (**Scope 1**), le emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità (**Scope 2**) e le emissioni indirette generate lungo la catena del valore aziendale (**Scope 3**). Il calcolo è stato realizzato attraverso la piattaforma proprietaria CliMax di Up2You, validata da RINA per l'aderenza al GHG Protocol.

Per il 2025 abbiamo confermato l'inclusione di Scope 1, Scope 2 e di tre categorie selezionate di Scope 3 (beni e servizi acquistati, trasferte aziendali, commuting), coerentemente con il perimetro adottato per il 2024.

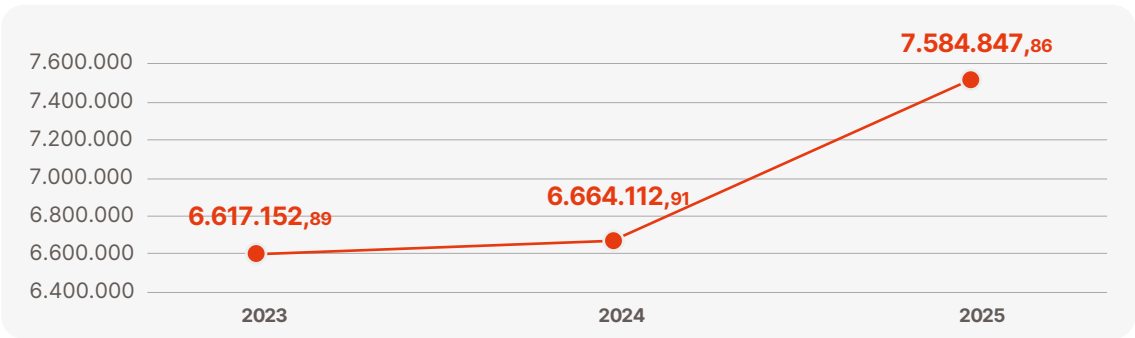
Ricavi Stampa - Grafica Sette srl SB



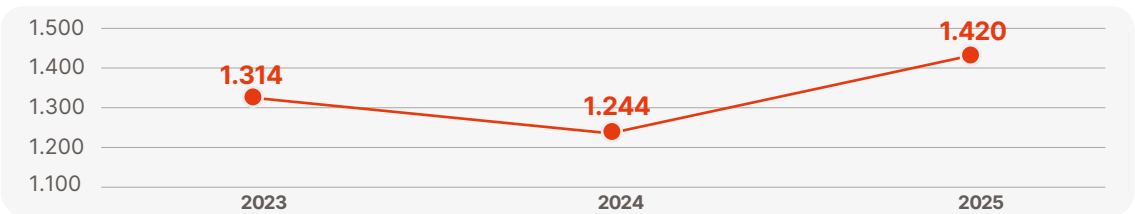
Ricavi Comunicazione - Seven Media srl SB



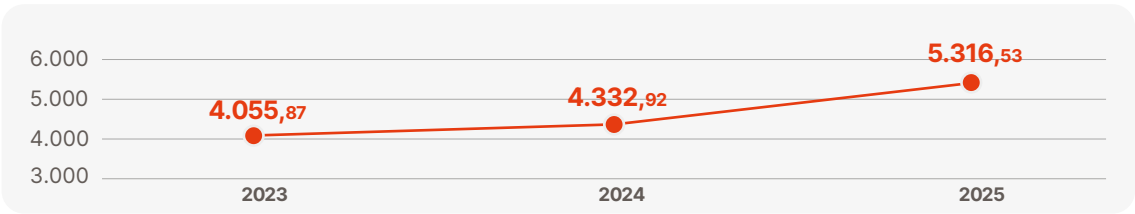
Ricavi aggregati di gruppo



Commesse di stampa offset lavorate

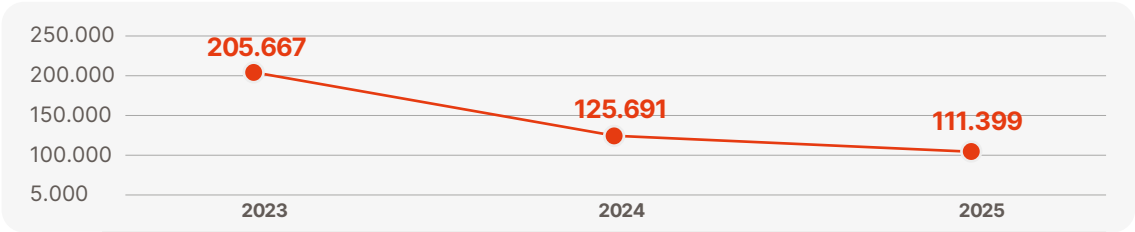


Ore produttive di stampa offset

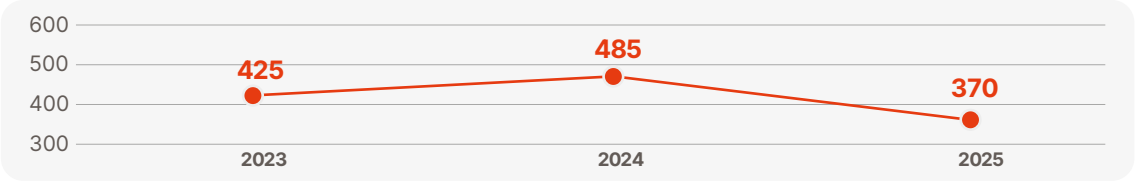




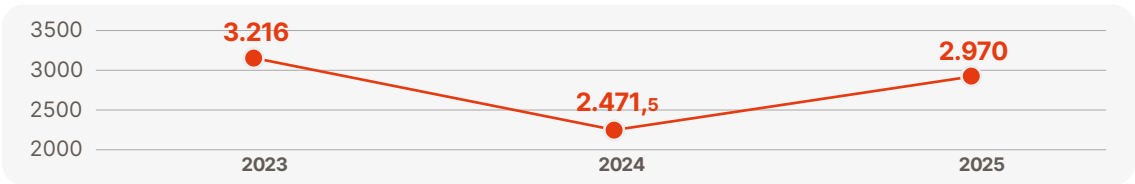
Fogli scartati di stampa offset



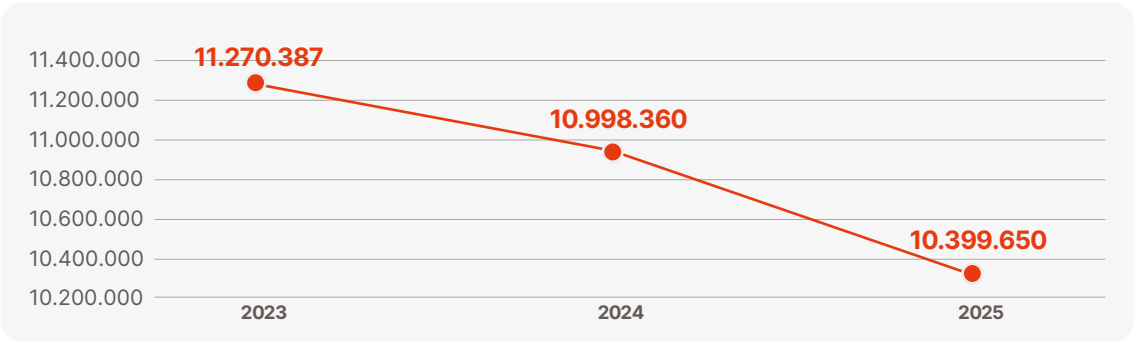
Fermi macchina di stampa offset



Consumo inchiostri di stampa offset



Fogli lavorati di stampa offset



Cap. 3.2

La nostra Carbon Footprint

Riepilogo emissioni triennio 2023-2025

La tabella seguente riporta i totali per Scope confrontati su tre anni.

Scope	2023 (tCO ₂ eq)	2024 (tCO ₂ eq)	2025 (tCO ₂ eq)
Scope 1 emissioni dirette	35	54	51,25
Scope 2 emissioni indirette energetiche (location based)	106	96	0
Scope 3 emissioni indirette di filiera (categorie 3.1, 3.6, 3.7)	146	153	107,99
Totale	256	318	159,24

Una novità sostanziale del 2025 riguarda l'origine dell'**energia elettrica** acquistata: dal 2025 il nostro fornitore **RePower** ci certifica una fornitura al **100% da fonti rinnovabili**.

Il monitoraggio della Carbon Footprint ci permette di leggere le ricadute delle nostre scelte operative in modo trasversale alle quattro aree di beneficio comune. Le emissioni di Scope 2 avevano già registrato un calo fra il 2023 e il 2024 (da 106 a 96 tCO₂eq) grazie al contributo del fotovoltaico. Attraverso l'impiego esclusivo di energia da fonti rinnovabili, quest'anno l'azienda ha conseguito l'**azzeramento delle emissioni di questa categoria**, segnando un punto molto importante nel percorso di riduzione delle nostre emissioni. Sul fronte Scope 3, il monitoraggio delle trasferte e del commuting continuerà a essere uno strumento di lettura della relazione tra crescita organizzativa e impronta emissiva.





Emissioni Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 51,25 tonnellate di CO2 equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dal consumo di carburante da parte dei veicoli aziendali e dal consumo di gas naturale.

Fonte	u.m.	2023	2024	2025
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	8,53*	26,37	21,54
Gas refrigeranti	ton CO ₂ eq.	0	0	0
Carburante veicoli aziendali	ton CO ₂ eq.	26,87	27,28	29,71
Altri consumi diretti	ton CO ₂ eq.	0	0	0
TOTALE	ton CO₂ eq.	35,40	53,65	51,25

*Notiamo che nel 2023 c'è stato un considerevole abbattimento delle emmisione di Gas Naturale a causa di un guasto alla caldaia per il riscaldamento degli ambienti produttivi.

Emissioni Scope 2

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 0 tonnellate di CO2 equivalente generate dal consumo di energia elettrica acquistata, questo poichè il totale dell'energia consumata dall'azienda proviene da fonti rinnovabili.

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere infatti effettuato secondo due modalità:

- ➔

Location based: considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia).

➔ **Market based:** tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Seventyseven relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

Dato	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni indirette energetiche - Location based	ton CO ₂ eq.	153,86	96,32	82,64
Emissioni indirette energetiche - Market based	ton CO ₂ eq.	106,02	139,79	0

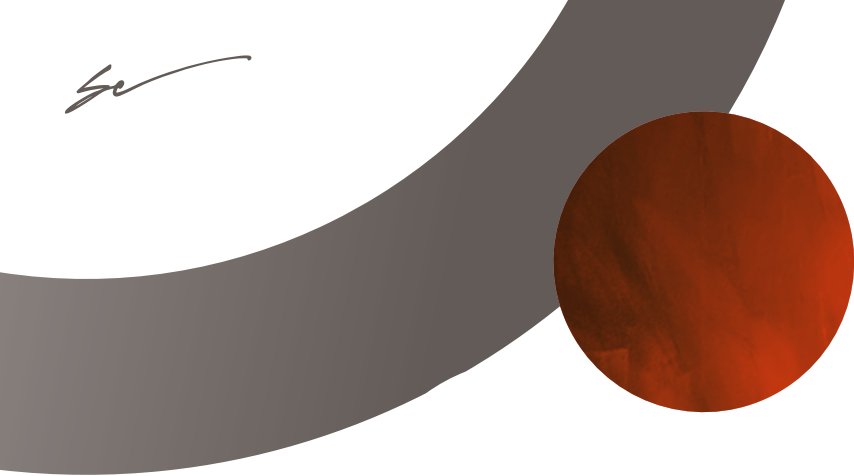
Emissioni Scope 3

Nella nostra analisi e rendicontazione delle emissioni abbiamo deciso di integrare nel perimetro di calcolo tre categorie di Scope 3 significative per il nostro modello di business e il settore nel quale operiamo:

Categorie selezionate	
A monte	3.1 Beni e servizi acquistati (fonti digitali) 3.6 Trasferte aziendali 3.7 Pendolarismo

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 107,99 tonnellate di CO2 equivalente generate dalle fonti riscontrate nelle categorie di Scope 3 incluse nel perimetro di calcolo.

La categoria 3.1 include le emissioni da tutti i beni e servizi acquistati che non rientrano nelle altre categorie delle emissioni di upstream dello Scope 3 (vale a dire, dalla categoria 2 alla categoria 8). In questo caso, nella categoria sono state incluse solo le emissioni legate alle attività digitali.



Beni e/o servizi acquistati	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni digitali da mail	ton CO ₂ eq.	0,73	0,34	0,44
Emissioni digitali da archiviazione	ton CO ₂ eq.	2,38	2,70	2,51
Emissioni digitali da chiamate/videochiamate	ton CO ₂ eq.	1,88	2,05	0,71
Emissioni digitali da sito web	ton CO ₂ eq.	0,01	0,11	0,34

La categoria 3.6 include emissioni derivanti dalle trasferte aziendali possono derivare da: viaggi aerei, su rotaia, in autobus, in auto (ad esempio, viaggi di lavoro in auto a noleggio o auto di proprietà dei dipendenti diversi dagli spostamenti dei dipendenti da e per la sede lavorativa), altre modalità di viaggio.

Trasferte	u.m.	2023	2024	2025
Auto	ton CO ₂ eq.	41,59	31,50	36,63
Treno	ton CO ₂ eq.	0	0,01	0,01
Aereo	ton CO ₂ eq.	1,13	3,09	5,92
TOTALE	ton CO₂ eq.	42,72	34,60	42,56

La categoria 3.7 include le emissioni derivanti dal trasporto dei dipendenti tra le loro abitazioni e i luoghi di lavoro. Le emissioni dagli spostamenti dei dipendenti possono derivare da viaggi in auto, in autobus, in treno, aerei, o di altra tipologia come in metropolitana, in bicicletta, a piedi. Ricadono sotto questa categoria anche le emissioni derivanti dal telelavoro.

Commuting	u.m.	2023	2024	2025
Auto	ton CO ₂ eq.	91,75	105,38	60,02*
Moto	ton CO ₂ eq.	6,79	7,79	1,11
Smartworking	ton CO ₂ eq.	0	0	0,3
TOTALE	ton CO₂ eq.	98,54	113,18	61,43





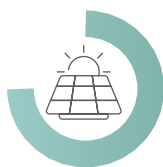
Cap. 3.3

Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite



Per Seventyseven, l'**efficienza energetica** e l'**adozione di tecnologie pulite** non sono semplici scelte operative, ma pilastri strategici che incarnano i valori fondamentali dell'azienda e il suo impegno verso la **sostenibilità ambientale**. Operare in un settore caratterizzato da un uso intensivo di risorse energetiche e materiali pone sfide complesse, ma offre anche l'opportunità di **innovare, ottimizzare e contribuire al cambiamento**.

Questa visione nasce dalla consapevolezza che ogni azione aziendale ha ricadute sull'ambiente e sulla comunità. Per questo, Seventyseven **ha scelto di investire in tecnologie avanzate e in pratiche operative sostenibili**, con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse, eliminare l'impiego di sostanze chimiche inquinanti e ottimizzare l'efficienza energetica in tutte le fasi produttive.



Impianto fotovoltaico



Lastre offset no process



Software per deinchiostrazione



Tree Nation

Il percorso di Seventyseven verso un'energia più pulita

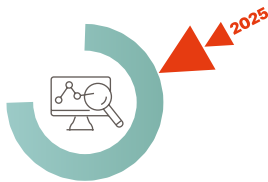
Il 2025 segna due passi concreti rispetto alle politiche già in essere. Il primo, di natura **contrattuale**: dal 2025 acquistiamo energia **elettrica certificata 100% da fonti rinnovabili** dal nostro fornitore **RePower**, con certificato d'origine richiesto formalmente. Il secondo, di natura progettuale: stiamo valutando un **revamping dell'impianto fotovoltaico esistente** per sostituire i pannelli attuali con moduli di nuova generazione, con l'obiettivo di **aumentare la quota di energia autoprodotta**. Contestualmente amplieremo su nuova superficie di copertura disponibile fino ad **aumentare la produzione a 400 kWh**.



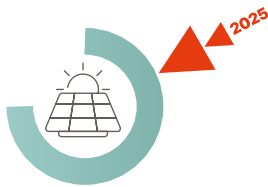
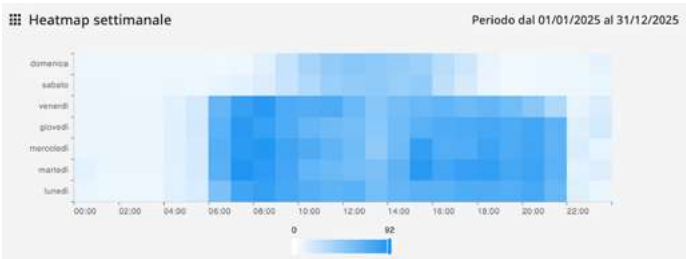


L'impianto fotovoltaico installato sul tetto della struttura produttiva di Bagnolo Mella ha autoprodotta nel 2025 **147.071 kWh di energia rinnovabile**, contro i 135.798 kWh del 2024 (+8,3%). Sul piano dell'efficienza, il fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico nel 2025 si attesta al 24%, in linea con quello del 2024, e la riduzione dei consumi energetici è pari al 24%, anch'essa in linea con l'anno precedente. Il dato sulla quota di macchinari efficientati e di nuova generazione per il 2025 è pari al 5%.

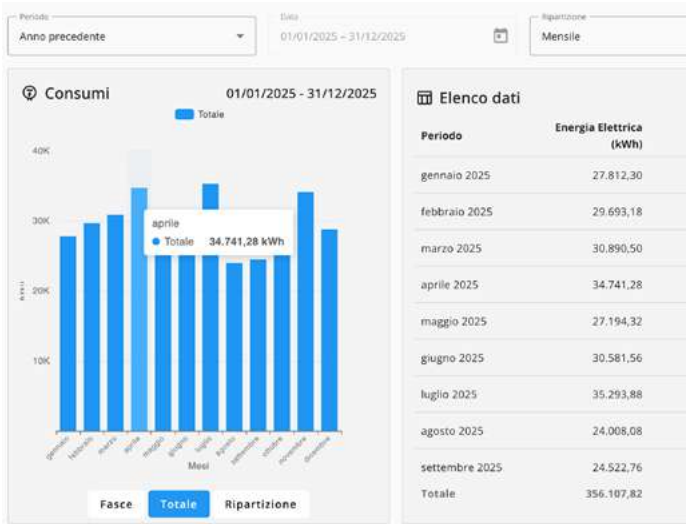
Restano valide e operative le scelte già consolidate negli anni precedenti: l'impianto di **illuminazione interamente a LED**, il sistema di **monitoraggio continuo dei consumi** energetici tramite **analizzatori di rete** installati sui principali macchinari produttivi, l'adozione delle **lastre offset senza sviluppo** e, per la stampa digitale, la riduzione dei fogli di avviamento. Le certificazioni ISO 14001 (Gestione Ambientale) e ISO 9001 (Qualità) ottenute nel giugno 2024 sono state rinnovate nel 2025, con validità fino al 30 giugno 2027.



Sistema di monitoraggio dei consumi energetici



100% Energia rinnovabile



Autoproduciamo energia pulita

Performance

INPUT	- Dipendenti, direzione; - bandi, risorse interne, finanziamenti bancari; - fotovoltaico, macchinari e tecnologie
ATTIVITÀ	- Autoproduzione e ottimizzazione dei consumi energetici e produttivi; - acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili
OUTPUT	- kWh di energia autoprodotta con impianto fotovoltaico; % di macchinari efficientati e di nuova generazione
OUTCOME	% del fabbisogno energetico coperto dal fotovoltaico; % di riduzione dei consumi energetici;
IMPATTO	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite



OUTPUT

Energia autoprodotta con
l'impianto fotovoltaico

147.071 kWh

Percentuale di macchinari efficientati
e/o di nuova generazione in uso

5%

OUTCOME

Percentuale del fabbisogno
energetico coperto dal fotovoltaico

24%

Percentuale di riduzione
dei consumi energetici

24%

Il dato di autoproduzione fotovoltaica conferma la tenuta dell'impianto e la sua centralità nel mix energetico aziendale. La copertura del fabbisogno tramite fotovoltaico è **stabile** rispetto al 2024, segno che la crescita produttiva e quella di autoproduzione **si sono mosse in parallelo**. La principale leva di miglioramento per il 2027 è il **revamping dell'impianto**, che ci consentirà di aumentare la quota di energia autoprodotta a parità di superficie disponibile. A questo si aggiunge il beneficio, misurabile sulla Carbon Footprint, dell'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate da RePower.





Cap. 3.4

Gestione e smaltimento dei rifiuti



La **gestione responsabile dei rifiuti** rappresenta per Seventyseven un impegno imprescindibile, radicato nella volontà di **ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività** e costituisce un elemento distintivo delle politiche di sostenibilità aziendali. Operando in un settore che genera rifiuti dannosi per l'ambiente, l'azienda ha adottato un **approccio strategico** fondato sull'innovazione e sulla sostenibilità, integrando pratiche che promuovono il **riciclo**, la **riduzione degli sprechi** e il **corretto smaltimento dei materiali**.

Questa attenzione non è solo una risposta agli obblighi normativi, ma riflette un'**etica aziendale orientata al miglioramento continuo** e alla **responsabilità verso il territorio e la comunità locale**. La gestione dei rifiuti si inserisce in un percorso più ampio che punta alla riduzione delle sostanze pericolose nei processi produttivi, alla sostituzione dei materiali usa e getta e all'adozione di tecnologie e pratiche che minimizzano l'impatto ambientale.



Riciclo
cisterne



Noleggio
panni industriali



Colonnina
dell'acqua



Certificazione
FSC

La gestione sostenibile dei rifiuti: il nostro impegno

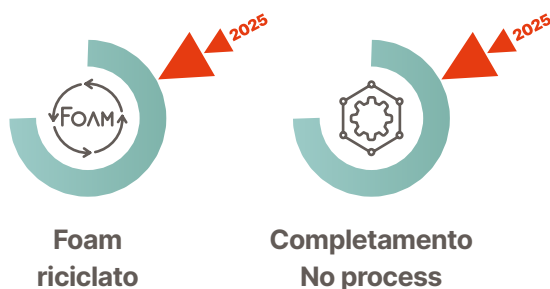
La novità principale del 2025 è la selezione di un **nuovo fornitore di foam**, la spugna che utilizziamo per realizzare gli alloggiamenti dei prodotti nel packaging di lusso di nostra produzione. Il nuovo partner **ritirerà gli scarti di lavorazione, li rigenererà e produrrà nuovo foam che immetterà nuovamente nel mercato**. Fino al 2025 questi scarti venivano smaltiti come rifiuto. La collaborazione operativa partirà nel 2026 e impatterà in modo sostanziale sulla produzione, chiudendo di fatto il ciclo dei materiali plastici impiegati nel packaging di lusso.



Restano in essere le scelte già operative dalle edizioni precedenti: lo **stoccaggio** dei rifiuti speciali in appositi **contenitori esterni** nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza, lo smaltimento attraverso operatori autorizzati, il **riciclo delle cisterne** del prodotto **Wash** e dei fustini da 20 litri di **alcool ISO97**, l'adozione delle lastre offset No process e l'utilizzo del derivato di alcool isopropilico al **97%**. Prosegue il **noleggio dei panni industriali** per la pulizia dei rulli, che vengono lavati e riutilizzati più volte in produzione invece di essere smaltiti come strofinacci contaminati.

Nel corso del 2025 abbiamo posto particolare attenzione all'**ordine e alla pulizia dell'area adibita allo smaltimento rifiuti**, con un focus operativo sulla precisione delle procedure e sulla consapevolezza dei collaboratori coinvolti. La **certificazione FSC®** ottenuta da Grafica Sette Srl SB continua a garantire una gestione responsabile della carta utilizzata nei processi produttivi lungo l'intera filiera.

Nelle precedenti due edizioni della Relazione di impatto abbiamo rendicontato tre indicatori specifici di quest'area: la percentuale di lastre tradizionali sostituite con lastre "No process", il numero di panni industriali noleggiati per la pulizia dei rulli e la percentuale di riduzione degli agenti chimici impiegati nello sviluppo lastre. Su tutti e tre questi fronti, nei due anni di rendicontazione **abbiamo completato il percorso di sostituzione e di efficientamento previsto**: le lastre tradizionali sono state sostituite integralmente, il noleggio dei panni è ormai sistemico e gli agenti chimici per lo sviluppo lastre sono stati azzerati con il passaggio al processo No process. Riteniamo quindi di aver raggiunto su questi tre indicatori un livello **strutturalmente consolidato**, su cui non vediamo margini di miglioramento incrementale rilevanti. **Continueremo a presidiarli** internamente come parte dei controlli ordinari sui processi produttivi, ma a partire da questa edizione non li includiamo più tra i KPI rendicontati nella Relazione di impatto.



Attenti alla gestione degli scarti di lavorazione

Performance

INPUT	- Dipendenti, direzione; - bandi, risorse interne, finanziamenti bancari; - sistemi di controllo e consumabili per la stampa
ATTIVITÀ	- Impiego di lastre che non richiedono prodotti chimici; - stoccaggio dei rifiuti speciali; riutilizzo dei panni; - selezione di un fornitore foam per il riciclo degli scarti
OUTPUT	% di lastre tradizionali sostituite con lastre No process; - kg di rifiuti speciali stoccati per codice CER; - n° di panni noleggiati
OUTCOME	% di riduzione degli agenti chimici adoperati; - sanzioni per stoccaggio errato o abbandono di rifiuti - n° di riutilizzi dei panni
IMPATTO	Gestione e smaltimento dei rifiuti



OUTPUT

Kg di rifiuti
speciali stoccati (totale)

93.205 Kg

OUTCOME

Sanzioni per stoccaggio errato
o abbandono di rifiuti

0

Il principale risultato qualitativo del 2025 è la chiusura della selezione del nuovo fornitore di foam, che consentirà a partire dal 2026 di evitare lo smaltimento di una quota rilevante di scarti del packaging di lusso. È un passaggio coerente con la nostra impostazione di **economia circolare**: laddove possibile, sostituiamo lo smaltimento con il riciclo a monte.



Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro



La **sicurezza** e le **condizioni di lavoro** dei dipendenti rappresentano per Seventyseven una **priorità assoluta**, che si traduce in un impegno costante per garantire un ambiente lavorativo sicuro, sano e conforme ai più alti standard di tutela. L'azienda è consapevole che un luogo di lavoro sicuro non solo protegge i propri collaboratori, ma costituisce anche un elemento fondamentale per il **benessere** e la **motivazione** del team, oltre a rafforzare la fiducia e l'efficienza operativa.

Seventyseven ha adottato un **approccio integrato alla sicurezza**, che unisce **prevenzione, formazione e miglioramento continuo** delle pratiche aziendali. Ogni azione intrapresa è guidata dalla convinzione che la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sia un diritto imprescindibile e una responsabilità etica per l'azienda.



DPI



Formazione
su salute e sicurezza



Formazione
specifica



Manutenzione
macchinari

Iniziative per la tutela e la sicurezza dei dipendenti

Il 2025 è stato un anno di rafforzamento della cultura della sicurezza sul posto di lavoro. A novembre, RSPP, RLS e preposti delle due aziende produttive si sono riuniti con il consulente esterno sulla sicurezza per discutere le **migliorie da apportare in ambito salute e sicurezza**. Dalla riunione sono emersi **cinque punti operativi** che l'azienda si è impegnata a implementare:

- ➔ è stata individuata la figura del **preposto** in Seven Media;
- ➔ è stata avviata l'implementazione di ulteriore **cartellonistica di sicurezza in azienda**;
- ➔ è in corso l'**aggiornamento delle planimetrie aziendali** a seguito della ristrutturazione degli uffici;



- ➔ è stata acquistata una **rampa mobile** per l'abbattimento delle barriere architettoniche all'ingresso dell'azienda;
- ➔ l'azienda ha dato disponibilità a tutti i dipendenti per partecipare ai **corsi di primo soccorso** presso il consulente esterno.

Il numero di ore di formazione erogate in materia di sicurezza sul lavoro nel 2025 è di **318 ore**, un dato che riflette in modo netto la priorità assegnata alla **prevenzione**. Nel 2024 le ore di formazione sulla sicurezza erano state 60. La revisione dei macchinari per adeguamento alle normative è stata effettuata, come ogni anno, con frequenza annuale. Nel corso del 2025 non si sono verificati né incidenti sul lavoro né malattie professionali.

Il Codice Etico e di Condotta adottato a dicembre 2024 è rimasto operativo per tutto il 2025 e nello stesso anno è stato affiancato dal **Codice di Condotta per i Fornitori**, inviato a tutti i fornitori. Con questo strumento estendiamo i nostri principi etici, sociali e ambientali a tutta la catena di fornitura, con accettazione formale richiesta come prerequisito di rapporto. Il responsabile del Codice Etico resta il riferimento per le segnalazioni interne ed esterne; la procedura di **whistleblowing**, su base volontaria e aperta a interlocutori interni ed esterni, è rimasta operativa: **nel 2025 non sono pervenute segnalazioni**.

Sul piano organizzativo, nel 2025 abbiamo formalizzato in Seven Media il **contratto di Smart Working** che regola il lavoro da remoto, abbiamo introdotto un **questionario di employer satisfaction** per ascoltare il personale sulle modalità operative e le responsabilità, e abbiamo reso il **registro infortuni** consultabile su richiesta. Abbiamo inoltre avviato il percorso di certificazione sulla **parità di genere**, con l'obiettivo di ottenerla nel 2026, anche come strumento per garantire equità retributiva tra reparti e responsabilità diverse.

Restano in essere e operative le azioni consolidate negli anni precedenti: la fornitura dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** a tutti i dipendenti produttivi, la **formazione specifica** di reparto per i lavoratori esposti a rischi specifici, la presenza di figure dedicate al primo soccorso e alla sicurezza antincendio, la **manutenzione regolare di tutti i macchinari** in conformità con lo standard ISO 9001, la protezione metallica installata sull'attrezzatura per l'incollatura manuale, la **sala mensa** adeguata al numero di dipendenti e il **condizionatore industriale** nel reparto Legatoria.



Audit salute e sicurezza



Condizionatore industriale



Defibrillatore



Codice etico condotta fornitori

La sicurezza delle persone è alla base delle nostre scelte

Performance

INPUT	• Personale interno e professionisti esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning
ATTIVITÀ	• Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie • Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali
OUTPUT	• Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi • Numero di professionisti esterni chiamati a formare
OUTCOME	• Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite • Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto
IMPATTO	• Formazione e crescita professionale



OUTPUT

Ore di formazione in materia
sicurezza sul lavoro

318

Frequenza di revisione dei macchinari
per adeguamento

n°1/anno

OUTCOME

Numero di incidenti e/o di malattie sul
lavoro suddivisi per tipologia

0 malattie professionali

0 infortuni di lieve entità

Il salto delle ore di formazione sulla sicurezza (da 60 a 318) misura concretamente la **priorità** che abbiamo assegnato nel 2025 alla **tutela dei collaboratori**. La combinazione di **audit interno**, individuazione del preposto in Seven Media, abbattimento delle barriere architettoniche, apertura del corso di primo soccorso a tutti i dipendenti, formalizzazione dello Smart Working e avvio della certificazione sulla parità di genere costituisce un **insieme coerente di interventi che agiscono sui diversi livelli della qualità del lavoro: ambiente fisico, organizzazione, inclusione e tutela**.



Formazione e crescita professionale



Seventyseven considera la **formazione a 360°** e la crescita professionale dei propri collaboratori come **elementi fondamentali** per il successo aziendale e per il benessere del team. L'investimento nelle competenze del personale rappresenta una scelta strategica che si riflette nella qualità dei servizi offerti, nella soddisfazione dei clienti e nella fidelizzazione dei dipendenti.

L'azienda è profondamente convinta che la formazione sia uno **strumento potente per lo sviluppo personale e professionale**, capace di accrescere le competenze tecniche e relazionali di ogni collaboratore. Il miglioramento delle competenze individuali contribuisce non solo alla **crescita dei singoli**, ma anche al **rafforzamento dell'intera organizzazione**. Per questo Seventyseven promuove ogni anno percorsi formativi specifici per ogni divisione e area di competenza.



Investire nelle persone per costruire il futuro

Nel 2025 abbiamo posto particolare attenzione all'utilizzo e all'implementazione di strumenti di **Intelligenza Artificiale** per il **miglioramento** e l'**automazione** dei processi. In ambito formativo abbiamo organizzato **tavole rotonde periodiche** per la condivisione di strumenti, casi d'uso e best practice in tal senso, in modo da costruire una cultura comune sull'adozione di queste tecnologie nel nostro lavoro quotidiano.





Sul fronte delle ore erogate, nel 2025 abbiamo registrato **318 ore di formazione obbligatoria** (in larga parte dedicate alla sicurezza, rendicontate al cap. 3.5) e **400 ore di formazione per lo sviluppo di competenze tecniche**. **Sei professionisti** esterni hanno affiancato il personale interno nella docenza dei percorsi. La misurazione delle competenze acquisite avviene attraverso **test finali** al termine dei percorsi di formazione, mentre la soddisfazione dei clienti viene rilevata tramite un **form dedicato** somministrato post-progetto.

Sul fronte del personale ad alta specializzazione, ricordiamo l'ingresso in organico, nel 2025, di un **progettista di allestimenti fieristici** che si è aggiunto al perimetro dei collaboratori non dipendenti.



**Customer
satisfaction**



Vai al questionario



Performance

INPUT	• Personale interno e professionisti esterni • Bandi, risorse finanziarie interne • Piattaforma e-learning
ATTIVITÀ	• Erogazione di sessioni di formazione obbligatorie • Organizzazione di corsi per lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali
OUTPUT	• Ore di formazione suddivise per tipologia dei corsi • Numero di professionisti esterni chiamati a formare
OUTCOME	• Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite • Livello di soddisfazione dei clienti post-progetto
IMPATTO	• Formazione e crescita professionale

OUTPUT

Ore di formazione
suddivise per
tipologia dei corsi

318h

formazione
obbligatoria

400h

Ore di formazione per lo
sviluppo di competenze
tecniche

Il 2025 mostra una **ridefinizione del mix formativo: cresce** in modo netto il tempo dedicato alla formazione obbligatoria sulla sicurezza, si **riduce** leggermente quello dedicato alle competenze tecniche (da 576 a 400 ore) e si **azzerà** quello sulle competenze relazionali. È un'allocazione che riflette le priorità dell'anno (la sicurezza in primis), ma su cui ci diamo l'obiettivo di intervenire nel 2026 per riequilibrare il mix e mantenere l'investimento sulle soft skills che avevamo presidiato nel 2024.

6 professionisti

esterni chiamati
a formare

OUTCOME

Valutazione e autovalutazione delle competenze acquisite

Somministrazione di test finali (in modalità scritta, orale o pratica a seconda del caso) al termine dei percorsi di formazione passati con il massimo dei voti

Strumento di misurazione della soddisfazione clienti

Somministrazione di survey di gradimento post progetto con una media di valutazione di 9.35 in una scala da 1 a 10



Sc



cc



4. conclusione

Cap. 4.1

Sintesi valutativa e obiettivi futuri



Come emerge dalla valutazione degli impatti della sezione precedente, nel 2025 Seventyseven ha mantenuto **buone performance** in tutte le aree presidiate, in continuità con gli impegni e gli obiettivi fissati negli esercizi precedenti.

Questo terzo esercizio di rendicontazione riflette la nostra **volontà di trattare lo sviluppo sostenibile come un pilastro stabile della visione strategica e operativa del gruppo**. La trasformazione in Società Benefit delle tre società del gruppo, formalizzata a marzo 2025, è il segnale più chiaro di questa direzione: una scelta giuridica che vincola Seventyseven, Seven Media e Grafica Sette a perseguire, oltre allo scopo di lucro, **obiettivi di beneficio comune** e a rendicontarli in modo trasparente.

Il quadro positivo è emerso anche dal confronto con gli **stakeholder coinvolti nel corso dell'anno**: da "Food Rewind" ai questionari di employee satisfaction, dal Codice di Condotta per i Fornitori inviato in adesione formale agli incontri operativi con RSPP, RLS e preposti. La nostra responsabilità per il 2026 è **continuare a monitorare** gli indicatori corretti, leggere insieme impatti positivi e negativi e **usare i dati per scegliere meglio**.

Guardando avanti, Seventyseven continuerà a lavorare con la stessa determinazione per generare valore duraturo, non solo per clienti e dipendenti, ma anche per l'**ambiente**, la **comunità** e tutti gli **stakeholder** con cui collaboriamo. La nostra visione per il futuro resta **ambiziosa**: vogliamo costruire collaborazioni e sinergie con imprese, organizzazioni non profit e realtà che condividano i nostri **valori**, nella convinzione che dialogo e cooperazione siano fondamentali per affrontare le grandi sfide del nostro tempo e dare vita a **progetti ad impatto duraturo**. Vogliamo anche diffondere una cultura della **comunicazione responsabile**, attraverso seminari, eventi e iniziative che promuovano l'etica aziendale, la sostenibilità e il rispetto per i diritti umani.

Siamo consapevoli che inclusività e valorizzazione delle diversità siano elementi centrali per un'azienda moderna e responsabile. Continueremo perciò a **promuovere politiche che favoriscano rispetto e integrazione**, sia all'interno dell'azienda sia nei territori in cui operiamo, anche attraverso il completamento della certificazione sulla parità di genere, con l'obiettivo di costruire un'organizzazione in cui ogni persona si senta **accolta, rispettata e valorizzata**.

Il benessere dei collaboratori resterà al centro delle nostre priorità. Sosterremo la crescita del team attraverso **percorsi formativi mirati**, volti a sviluppare competenze tecniche, capacità personali e relazionali. Vogliamo costruire una **squadra che cresca con noi**, pronta a cogliere nuove opportunità e ad affrontare le sfide del futuro. Parallelamente, continueremo a impegnarci per il **benessere della comunità** attraverso il sostegno ad associazioni no profit del territorio. Quest'anno abbiamo sostenuto l'Organizzazione di



Volontariato sostenendo l'evento **"Sulle Ali di Marco"**, abbiamo inoltre sostenuto la Onlus **"Senza Frontiere"** sostenendola attraverso un contributo per piantumare 300 piante nel polmone verde del mondo, l'Amazzonia.



Fondazione
Senza Frontiere - ETS

Tabella riepilogativa

	Efficienza energetica e utilizzo di tecnologie pulite Completare la valutazione del revamping dell'impianto fotovoltaico nell'ambito delle agevolazioni PNRR e consolidare l'acquisto di energia certificata 100% da fonti rinnovabili.	  
	Gestione e smaltimento dei rifiuti Avviare la collaborazione operativa con il nuovo fornitore di foam per il ritiro e la rigenerazione degli scarti del packaging di lusso e validare i KPI di rendicontazione 2025 con la baseline 2024.	  
	Condizioni di lavoro e sicurezza sul posto di lavoro Completare la certificazione sulla parità di genere, aggiornare il DUVRI con la valutazione dello stress correlato e consolidare l'aggiornamento di cartellonistica e planimetrie post-ristrutturazione.	
	Formazione e crescita professionale Reintrodurre la formazione sulle competenze relazionali e di public speaking, strutturare i percorsi su AI, introdurre corsi su mezzi di movimentazione interna e nuovi software grafici.	

Closing statement



La stesura di questa terza Relazione di impatto rappresenta per Seventyseven un ulteriore momento di riflessione e valutazione, e soprattutto un'occasione per **misurare il valore creato** e delineare una **visione più chiara** del futuro. Ogni pagina di questo documento testimonia il nostro impegno verso un modello di business che integra **innovazione, responsabilità e sostenibilità**.

In un contesto globale caratterizzato da sfide ambientali, disuguaglianze sociali e rapide trasformazioni economiche, adottare un modello di business sostenibile è essenziale per:

- ➔ **ridurre il nostro impatto ambientale e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico;**
- ➔ **promuovere una crescita inclusiva, che rispetti i diritti e il benessere delle persone lungo tutta la catena del valore;**
- ➔ **garantire la resilienza aziendale, cogliendo le opportunità di un'economia sempre più orientata alla sostenibilità e mitigando i rischi legati a normative, reputazione e risorse naturali.**

In questi tre anni stiamo dimostrando che è possibile fare impresa in modo diverso, generando valore non solo per noi stessi, ma per la comunità, l'ambiente e tutte le persone con cui interagiamo. La **trasformazione del gruppo in Società Benefit**, la **pubblicazione del Codice di Condotta per i Fornitori**, il **passaggio all'energia rinnovabile certificata** e l'avvio del **percorso di certificazione sulla parità di genere** sono i segnali concreti del 2025 di un'impostazione coerente con la nostra missione.

Per realizzare questa visione abbiamo definito una strategia chiara, basata su azioni concrete e tracciabili: **stabilire obiettivi misurabili, monitorare regolarmente i progressi e comunicare in modo trasparente il nostro impatto e i risultati delle nostre iniziative agli stakeholder**.

Sappiamo che la strada verso un futuro più equo e sostenibile è lunga e non priva di sfide. Siamo però convinti che ogni passo, ogni azione concreta che scegliamo di intraprendere, contribuisca a creare un **impatto positivo e duraturo**. La nostra missione è chiara: **continuare a crescere come un'azienda capace di fare la differenza, nel nostro settore e nel mondo che ci circonda**.

Guardando avanti, il nostro impegno sarà trasformare le aree di miglioramento identificate in nuove opportunità di **evoluzione e innovazione**. Invitiamo tutti i nostri stakeholder a unirsi a noi in questo percorso: collaborazione e dialogo restano le leve fondamentali per costruire un futuro migliore, insieme.

L'attenzione costante alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance è parte integrante del nostro DNA aziendale. Ci impegniamo a restare vigili e proattivi affinché la sostenibilità rimanga una **priorità nello sviluppo e nella crescita futura del gruppo**.

Seventyseven è molto più di un'azienda: è una **visione condivisa**, un **impegno duraturo** e una storia che si scrive ogni giorno con la **passione** e la **dedizione** di chi crede che un futuro sostenibile sia non solo necessario, ma **realizzabile**. Continueremo a innovare, a migliorare e a ispirare, per contribuire alla costruzione di un mondo più equo, inclusivo e responsabile.



feel like a family

**Non solo un claim.
Dal 1977 un vero e proprio credo.**

Codice Etico e di Condotta

Per radicare ulteriormente gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** e promuovere una **cultura del lavoro positiva**, a **dicembre 2024** abbiamo istituito il nostro **Codice Etico** e di **Condotta**. Questo documento fondamentale guida le nostre azioni e decisioni, riflettendo i valori di integrità e responsabilità che ci contraddistinguono.



Whistleblowing



Per rafforzare i nostri principi di trasparenza e integrità, abbiamo inoltre adottato su base volontaria una **policy di Whistleblowing**, applicabile sia internamente che esternamente, superando gli obblighi legali per promuovere un ambiente di fiducia e responsabilità.



www.seventyseven.biz

Tel. 030 6820600

info@seventyseven.biz

Grafica Sette S.r.l. SB

Cap. Sociale € 78.000,00 i.v.

Via Padre Giovanni Piamarta, 61

25021 Bagnolo Mella (BS)

Partita IVA 00587770983

Codice Fiscale 00914240171

Codice SDI: 1N74KED

Seven Media S.r.l. SB

Cap. Sociale € 10.000,00 i.v.

Via Padre Giovanni Piamarta, 63

25021 Bagnolo Mella (BS)

Partita IVA 03710590989

Codice Fiscale 03710590989

Codice SDI: 1N74KED



© Copyright 2025 Seventyseven Communication

è un marchio registrato di Grafica Sette S.r.l. SB Tutti i diritti sono riservati.



Realizzato
con Choral



Il marchio della
gestione forestale
responsabile